

合肥经济技术开发区历经25年发展,开始迈向“二次创业”,谋求高质量发展新征程,但低效用地、低端产能、低效企业和闲置土地、厂房,成为跳不过、绕不过的共性难题。为了解决这一难题,优化资源要素配置支撑新动能,合肥经开区正聚力创新,率先突破,努力打造“亩均效益第一区”,向着全球知名的先进制造业集聚区阔步迈进。

谋求高质量合肥经开区 迈向“亩均效益第一区”

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

新时代,新发展。谋求高质量发展已成为新时代发展的基本特征。位居全国219家国家级开发区十强的合肥经济技术开发区(以下简称“合肥经开区”),紧跟时代步伐,全力投身新时代发展中。3月30日,合肥经开区党工委书记、管委会主任杨伟面对众多记者采访时说:“率先突破,打造亩均效益高产区,既是我们贯彻高质量发展理念的直接响应,也是破解开发区新一轮发展瓶颈制约的有效途径,同时也是优化产业结构、实现新旧动能转换的有力抓手。”

考核倒逼,首建全省“亩均效益”KPI体系

自2016年起,合肥经开区出台促进工业企业增效升级、工业企业绩效综合评价、低效闲置用地清理处置、闲置厂房管理等四个方案,强化“创新转型升级”制度层面的细化设计,从规范管理和强化服务两方面入手,在全省率先建立以“亩均效益”为核心的企业绩效综合评价制度。据介绍,对企业绩效评价体系并非单一指标,而是一个包括“亩均税收、亩均主营业务收入、亩均利润、环境保护指标、研发创新指标”等指标的一揽子体系。

通过绩效综合评价,对企业进行ABC分类,实行差别化管理,从生产要素、政策奖补、金融支持等多方面分类施策。建立起“退低进高”、“退劣进优”激励机制,激励A类企业引领发展,鼓励B类企业改造提升,倒逼C类企业提质增效。该区管委会副主任张露介绍说,“通过措施激励和引导企业形成单位资源产出最大化的发展导向,进一步促进了企业提质增效,实现高质量的增长,有效益的速度、绿色创新可持续发展。”

截至目前,合肥经开区已对全区343户占地工业企业进行绩效综合评价,其中全区评定为A类的工业企业占地比例达到51.7%,亩均税收超过30万元。同时对资源要素进行整合、置换、嫁接和重组改造,自2016年以来盘活低效用地3000多亩,成功嫁接、布局了海尔高端智能家电、哈工大机器人、美菱全自动洗衣机、清华启迪科技



2017年11月,合肥经开区多个重大项目集中签约

城、中化三建等优质项目,为优势产业发展腾挪了空间。

“清闲催建”,优化配置向“亩均”要效益

不一样的企业,不一样的待遇。在“亩均效益”的体系参考下,合肥经开区将视综合绩效考核情况,进行资源要素的差异化配置。

2018年3月,合肥经开区印发“创新转型升级推进方案”,从“清闲催建”、“专项清理”、“企业增效升级”、“出租厂房统筹管理”等领域齐头并进,打响“创转升”攻坚战。该区“创转升”工作组办公室主任李正茂介绍说,今年将针对南区72个建而未尽项目、29处利用工业等用地开办驾校,全面开展“清闲催建”和专项清理。

“部分企业占有资源要素较多,却不产生相应的高效益,这是一种资源的错配、低配。”李正茂介绍说,“实施‘创转升’攻坚行动,就是矫正资源错配、低配的一剂良药。”

一方面,针对投资协议或供地合同中明确约定,且符合产业布局规划的项目进行“催建”,要求企业限期开工建设并约定竣工时限。对未按期报送建设计划、限期未开工建设或不符合产业布局规划的项目,将会同企业采取“转型升级、项目嫁接、协议收回、退二进三收储”等方式清理处置低效用地。

另一方面,实施全区租赁厂房100%备案制,全面开展对132户出租企业、385家

承租企业和162万平方米厂房资源的租赁登记,建立工业企业出租厂房动态管理机制,定期更新企业出租、闲置厂房的信息,加强统筹管理,统筹对外招商。依托开发区企业服务平台,一个覆盖全区的厂房租赁信息平台将在合肥经开区建立。

2018年4月,合肥经开区将集中开展“出租厂房备案管理月”活动。对未按规定办理备案的出租厂房限期整改,并跟踪落实;对目前41家改变土地和厂房用途的出租企业及65家承租企业进行专项清理。此外,将改变以往土地资源的单一供应模式,实行“房地并举”,引导企业优先采取租赁厂房的方式解决符合开发区产业发展导向的成长型企业、中小企业的空间需求。

截至目前,合肥经开区已经引入科技含量高、产品竞争力强的绿色节能建筑、新兴能源装备等项目租赁企业闲置厂房,为“零地招商”提供了载体。

产业引领,谋求有限空间向无限发展

历经25年奋力拼搏,合肥经开区从部分经济指标进入全国前十,到综合发展水平跻身全国前十,离不开优势产业作为支撑。目前,该区已形成智能家电、电子信息、汽车及零部件、装备制造等十大产业。

在推进“创转升”的同时,合肥经开区紧紧围绕“打造全球知名的先进制造业集聚区”的发展目标,着力优化产业布局规划,以产业布局规划引领“创转升”各项工作开展。根据产业布局规划,对重点区域进行整体规划,项目用地进行调整置换,闲置土地收回,统筹招引新项目。合肥经开区将以部分企业为试点,督促企业腾退空地、限期搬迁、收回土地,按新的规划进行统一招商。

1740亩民营园片区正在申报合肥市转型升级试点区。合肥经开区将按照城镇低效用地再开发的相关政策,组织实施民营园一园转型升级。研究制定园区转型升级方案;开展园区综合治理,清理违章搭建、安全隐患、环评不达标企业;对接园区企业,统一运营管理。此外,合肥经开区还将全面推进意大利工业园管理提升。统一办理园区道路土地证变更手续,实施园区道路及公共区域改造,并纳入市政管养范围。

国内赛事再起燃点

“百万英镑” 助力斯诺克全新升级

作为目前唯一以“中国”命名的国际斯诺克顶级职业排名赛,世界斯诺克中国公开赛是世锦赛前的最后一站排名赛,其特殊的地位使其备受参赛选手的重视。日前,连续在北京举行了13届的经典赛事世界斯诺克中国公开赛再度起航,由复华集团接棒冠名权并出资百万英镑资助本赛事,使其一跃成为奖金仅次于世锦赛的全球性斯诺克大赛。

近年来,伴随着我国运动员丁俊晖、潘晓婷、刘莎莎、付小芳等台球明星在国际重大赛事上的突出表现,台球运动的中心有着从西方向东方迁移的趋势,台球运动的影响力不断提高,台球运动的群众参与度也越来越广泛。但与之相反的是,具有影响力和自主知识产权的本土台球赛事却长期处于缺席状态,令商业化程度颇高的台球运动始终处在尴尬的职业化拐点,没能像中国网球赛和上海网球公开赛那样做的风生水起,而这在一定程度上也限制了台球事业的发展。随着人们生活水平的不断提高和对业余文娱生活的高度追求,台球运动已经从一项简单的体育运动向娱乐化、社交化方向发展,成为了一个GDP突破百亿规模的体育产业,这使得中国市场不仅仅需要台球品牌化,更需要国际化,以期更好地推动这一产业和全民健身的发展。

中国台球协会副主席兼秘书长王涛认为,从历史发展的角度来看,中国台球运动近年来的发展局面起始于世界斯诺克中国公开赛落户中国,自2005年开始,中国公开赛每年在北京举办,迄今已成功举办了13届,对斯诺克运动在中国的发展起到了积极的引领和推动作用。而如何使这项运动在中国更上一层楼,更好地为社会和民众服务,则需要赛事举办的同时实现品牌输出、资本输出、管理输出、模式输出、平台输出。在促进自身产业变革的同时,带动体育大产业向着更加正能量的方向发展,加强不同产业之间的合作,促进整个体育产业平台化运作和良好生态圈建设,让每一个身处其中的人共享产业价值文明。

在第14届世界斯诺克中国公开赛新闻发布会现场,世界斯诺克有限公司CEO史提夫·道森(Steve Dawson)与王涛,复华集团签约代表、复华文商产业集团副总裁张承军签署了为期四年的三方合作协议,在未来4年内,世界斯诺克中国公开赛将由复华集团冠名赞助,北京复华旅游文化发展有限公司承办。

为此,复华文商产业集团有限公司总裁许智涌表示:“斯诺克运动作为一项古老而睿智的体育运动,带给人以文明、高雅的气质形象,复华集团不仅为中国公开赛带来了一系列的改变,未来,还将积极助力斯诺克成为奥林匹克运动项目,从而进一步推动斯诺克运动在全球范围特别是中国地区的蓬勃发展,为中国人民的全民健身事业和体育文明发展做出应有的贡献。”

张承军还与江西星牌体育发展有限公司总经理甘佳岭签署了赛事合作协议。

十四年磨一剑,世界斯诺克中国公开赛经过13届风雨洗礼,不断成长,在2018年将绽放更加夺目的芳华,新场地、新赛制、新规格、新伙伴、新团队必将为全世界带来一场精彩绝伦的视觉盛宴,世界斯诺克中国公开赛将走入新的时代。

据悉,本届赛事由世界职业斯诺克协会(WPBSA)、中国台球协会、北京市体育局联合主办,并由复华集团冠名,北京复华旅游文化发展有限公司承办,江西星牌体育发展有限公司独家运营执行。北京星牌集团董事长甘连舫等领导嘉宾出席了发布会。

(贾文)



芯瑞达电子科技有限公司技术人员在科研现场