

2018年04月10日
星期二
第274期
本期共三版

媒体热线:010-68735742

网址:www.zqcn.com.cn

E-mail:zqbaoxinwenbu@163.com

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王 勇

祝愿《中国国资报道》
围绕中心 服务大局 办出特色

王 秉 岳

2018年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁



博鳌论坛 央企力量

王利博制图

博鳌论坛 央企力量

博鳌亚洲论坛2018年年会4月8日开幕。本次年会主题为“开放的亚洲、繁荣发展的世界”。年会将设置“全球化与一带一路”、“开放的亚洲”、“创新”、“改革再出发”四个板块,共60多场正式讨论。

此次博鳌论坛,央企再次重任在身,全程保驾护航。

核心保障 一流服务

中远海运博鳌有限公司是博鳌亚洲论坛年会核心服务保障单位。论坛主会场于4月2日完成搭建。同时,会务保障组对年会期间举办分论坛的主要场地进行了专项升级改造。

中远海运博鳌公司在安保工作方面做了充分准备。尤其在监控方面,今年投入1000多万元,搭建了大监控中心,实现了会议区域全覆盖,达到可以“看清眉毛”的清晰度。

为满足外方元首政要入住需求,中远海运博鳌公司全面启动金海岸酒店维修改造工程(一期),整体改造面积约1.6万平方米。并只用了90天的时间,就全面完成了金海岸大酒店维修改造第一阶段的任务,接待硬件得到升级换代,外在形象焕然一新,为2018年年会接待重要外方使团提供了一流的硬件条件。

通行保障 提升便捷度

中国铁建3000多名建设者奋战9个月,服务今年博鳌亚洲论坛年会的重点配套交通项目——博鳌通道工程比原计划提前一个月全面建成投入运行。

博鳌通道工程起点位于博鳌亚洲论坛金海岸大酒店,隧道穿越万泉河,接东屿岛论坛永久会址,全长1.45公里,其中隧道全长1.2公里,两地间的行程由25分钟缩至3分钟。

建成后的博鳌通道将三家酒店连为一体,与现有的培兰大桥形成“一桥一隧”的通行保障,有效缓解了博鳌亚洲论坛年会召开期间的交通压力,将极大提升嘉宾代表和新闻记者的便捷度和舒适度,成为海南国际旅游岛的又一张名片。

中国航信总部派出骨干力量支援海南凯亚博鳌机场值班一线,全面强化7×24小时值班力量,增加对美兰机场、博鳌机场、凤凰机场离港信息系统巡检频度。

中国航信以最高标准、最严要求、最佳状态,有力确保海南辖区民航离港信息系统的运行安全 and 信息安全。

(下转第九版)

(下转第九版)

对标“米其林”榜单： 中化“熊猫指南”给农产品定调

本报记者 石岩

1999年,新西兰农产品公司佳沛进入中国,并在2015年将中国培养为奇异果最大的消费市场。在消费者热衷进口高端水果的背后,鲜有人知,这种美味的猕猴桃老家竟在中国。

2010年,云南哀牢山的褚橙火遍了大江南北,虽然一只橙子的售价可以高达两位数,但这一美味仍然时常断货。而湖南麻阳原产地的冰糖橙,长期只能卖出几毛钱一斤的低价……

土生土长的猕猴桃与进口水果奇异果的差距、褚橙大火与冰糖橙预冷的矛盾,可谓是我国农产品发展缩影。

中国在经历消费品零售“黄金十年”后,子类农产品也迎来了转型升级的阵痛。而当下社会消费升级、追求品质生活,中国已将品质化、标准化、知识化

的农业振兴之路纳入国家规划,随着农业由增产向提质的转变,那些用心生产出的高品质农产品,将受到市场越来越多的关注。

与之配套的评价指南——“熊猫指南”也应运而生。

对标“米其林指南” 给非标产品定调

颠覆行业,非标准化产品也能有通用标准。餐饮业的“米其林指南”是绕不开的教科书案例。

1900年,为了让车辆多跑路,轮胎多磨损,米其林兄弟决定发行一份生活服务榜单,吸引车主们多多外出消费,再最终刺激轮胎的消费。凭借多年独立、客观、标准化的运作模式,让这份指南中入选的餐厅能够具有最强的说服力。

960万平方公里的中国从不可缺少用心的农人,更不可缺少有心的消费者。而在绿色食品、地理标志为等级分类的当下,其更多地立足于生产者的视角,作为普通消费者看不懂也用不着。

日前,中化集团推出中国优质农产品榜单——熊猫指南品牌,并发布了第一期熊猫指南2018春榜。中化集团董事长宁高宁表示,中国经济发展到今天,需要重视和推动农产品品质升级和品牌建设,以满足人民日益增长的美好生活需要,这就是熊猫指南的意义。

中化集团农业事业部总裁覃衡德也表示,希望通过熊猫指南,搭建消费者与农产品之间的信任桥梁,助力消费升级。“要为中国人也打造一份榜单、提出一套标准,不辜负每一口食材,不辜负每一位消费者,更不辜负农

人的每一份付出。”

历经踏寻、初查、复查、检测等,用1年时间在31个省、市、自治区行走35万公里后,熊猫指南最终确定了第一批上榜的56种农产品。熊猫指南CEO毛峰感慨:“通过一年的调查,我们发现,中国有很多非常优秀的农产品,但并不广为人知,一些匠心农人在苦心经营,却不为人所信。”

熊猫指南的责任,就是通过独立调查告诉中国的老百姓什么农产品好、它们在哪里、它们为什么好,并让这些值得溢价的好物,普惠到愿意为它支付溢价的消费者。

熊猫指南选出的农产品,都通过测亩仪精准定位到产地核心种植区块,配合卫星扫图影像做到精确指示,实现每一口食物都明明白白。

(下转第九版)