

全国人大代表,正邦集团董事长、总裁林印孙:

中国农业步入由大到强关键时期



林印孙

本报记者 梁隽妤 许意强

正邦集团董事长、总裁林印孙已经是第二次当选全国人大代表了,在今年的全国两会上,他带来农业企业、民营企业积极投身乡村振兴的建议。他在接受《中国企业报》采访时说:“今年,我重点关注乡村振兴和农业农村现代化。过去,我主要关心企业做大,现在主要关心企业做优,引领农业供给侧改革,保障社会有效供给,满足人民对美好生活需要。中国的农业已经到了由大到强的关键时期。”

《中国企业报》:农业领域的改革也进入深水区。接下来农业企业如何布局才能带来高质量发展?

林印孙:实行供给侧改革,满足人民对美好生活的追求,发展理念必须创新,由追求高速度增长向追求高质量发展转变,着重提供优质产品和服务。

首先要实行源头治理,研发生产环保型农药、饲料、兽药,从源头上确保食品安全。正邦强化绿色发展理念,积极打造可持续发展模式。

一方面,在农资生产上既重视农药、兽药、饲料的效力,更重视产品的无公害性。正邦去年成立了综合性的科研机构——正邦农业

科学研究院,加强了校企合作,建立了拥有2名院士、10名教授的顾问团队;加强产学研结合,加强项目协调,全年研发新产品60个,取得专利10项。正邦饲料获得“中国名牌”称号,正邦商标荣获中国驰名商标。正邦江南香大米、正品坊茶油、维雀牛奶、山林食品荣获中国农产品金奖。

另一方面,在生产过程中重视环保。对所有猪场进行环保改造,并且在养猪场建设有机肥厂,变废为宝。在所有猪场推广种养结合,实现环保增值,只为社会带来财富,不给当地造成污染。此外,还要发展绿色产业,组建生态林业集团,大力发展油茶、香樟产业,绿化荒山野岭,建设金山银山。

《中国企业报》:在经营模式方面如何进行改革,才能向客户提供更好的服务?

林印孙:依靠新科技,适应人民消费观念的改变以及农村社会形态的变革,加速企业从制造商向服务商转型,延伸服务功能,满足人民生产生活的需要。正邦集团饲料、兽药、农药3个事业部实行生产、销售、服务一体化,在正邦养殖、种植集中的县市组建养殖、种植服务公司,指导养殖户、种植户科学使用饲料、兽药、农药、化肥,

甚至采取服务外包的形式,直接帮助种植户施肥打药、帮助养殖户搞好畜禽防疫。正邦生化公司成立了百美达、谷粒多2个农业服务公司,对农民栽种的水稻田间管理实行托管承包,双方约定一个病虫害防治价格,至于用什么农药和肥料、何时打农药和肥料,由正邦农业服务公司决定。通过这种方式,每亩减少农药使用量20%以上,每亩水稻产量增加10%以上,并且所使用的是低毒高效无残留的环保性农药,确保了食品安全。同时,又让农民利用农闲时间,外出打工,增加了创收渠道。

在养殖产业,适应消费升级和产业发展,正邦大力加强“实业+互联网”建设,在公司、服务部、养殖户中实现智能化养猪信息系统全覆盖,并且加强后台管理,加强线下处置。推动由能人管理向科学管理、流程管理转变,向信息化、大数据、智能化转变,使传统农业与现代科技实现完美联姻。

正邦采取这种新的转型发展模式,既实现了用专业的人做专业的事,帮助农民节省了成本,提高了效益,同时,企业通过与用户建立稳定的销售服务关系,增加了销售和服务收入。正邦还通过这种方式,扩大了企业品牌知名度。

《中国企业报》:以“产业+互联网”的思路,大力发展智慧农业。在这方面如何具体实施?

林印孙:为了畅通购售环节,正邦集团积极开展“互联网+”业务,推动公司向“农资产品+技术服务+增值服务”的“现代农业综合服务商”的战略升级,利用现有农业产业布局、数据收集、客户渠道、销售网络等资源上的优势,通过互联网技术,将产业链中各业务板块间的资源、需求、数据、信息等进行共享,实现客户对农资产品的一站式采购。

同时抓好科技驱动。正邦设立了农业科学研究院,成立分子育种、健康防疫、复合矿、有机微量元素等15个专业研发团队,努力形成一批具备国际领先水平的技术与拳头产品,为正邦增强核心竞争力再立新功。

经过几年努力,正邦在平台建设、用户发展等方面积累了资源和经验。今年,要以“产业+互联网”的思路,建成国内一流的在线养殖信息管理平台、猪病专家在线问诊平台。要大力加强专业技术队伍建设,实现线上线下互动,密切企业与客户联系,在这个崭新的领域先行先试,为实现中国农业领跑世界创造经验。

全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷:

多管齐下净化艺术品市场环境



万捷

本报记者 梁隽妤 许意强

作为新闻出版领域的领军人物,全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷自2008年当选全国政协委员以来,在每年的全国两会上始终关注优秀文化艺术的传承与保护,以及文化产业的快速发展。此外,还在提高环境和生态保护意识和措施等领域提出了诸多建议。他今年的提案依然把关注点放在了文化产业、环保领域以及艺术教育普及等方面。

做世界特色文化企业,提升国民素养

万捷长期从事文化产业的商业模式创新与实践工作,致力于中华文化的传承、保护与弘扬,积极推动世界优秀文化艺术的推广与传播。他带领雅昌文化集团斩获800余项国内外大奖,使雅昌迅速成为中国高端印刷的领军企业,并在世界范围内产生巨大的影响力;精心打造全球最大的中国艺术品数据库,填补了中国艺术品数据领域的空白;从艺术印刷拓展到互联网、艺术家服务、流动美术馆、360°展览、云图艺术大书、传给雅

昌等前沿领域,使雅昌成为国内首屈一指、世界独具特色的文化企业。

万捷是故宫文物保护基金会发起人兼理事,为传承保护中华优秀传统文化潜心奉献。时至今年,雅昌已连续11次发起“AAC艺术中国·年度影响力”评选活动,客观记录中国艺术发展的轨迹,为推广中国当代艺术、规范艺术市场秩序搭建国际化平台。

作为文化界的委员,万捷每年都会会在两会上就“传承、保护和弘扬优秀文化,健全文化保护机制,推动文化产业发展”等方面建言献策。今年两会期间,万捷委员建议实行严格的版权保护、充分运用技术手段建立艺术品真迹数据库和鉴定体系、完善社会服务、完善《拍卖法》,以及采取严厉措施、多管齐下,净化市场环境,营造清明、传承有序的艺术品市场,这些是中国促进国家文化产业发展和塑造良好国际形象不容回避的问题,有着现实性、迫切性、必要性。同时,他还建议出台针对拍卖业的“营改增”补充规定,明确其行业税基,为企业减负。

万捷积极推广艺术普及教育,制定艺术普及教育标准。通过艺

术书店、高清数字艺术图书馆、数字出版物、传给雅昌等多介质承载方式,为广大艺术爱好者提供多元化的文化消费品。凭借多年研发、积累的艺术品高仿真复制技术,通过与博物馆、美术馆、艺术家的合作,对中国书画、经典油画等艺术品进行高仿真复制,并开发多元化的艺术衍生品,使“深居殿堂”的文化瑰宝走近寻常百姓,潜移默化地提升了民众的艺术素养。

在今年两会上,万捷表示,尽管近年来我国对美育教育重视程度大有改观,但从整体效果上看还是任重道远。特别在大学阶段,非美术专业的大学本科生并未开设“大学美术”公共类课程。美术教育是全面提升大学生群体视觉素养,激发想象力、创造力与视觉认知能力的通识性教育,建议通过课程系统设计、课程内容设定、打造测评体系,让大学生获得更好的直觉敏感与视觉感悟。从大学生开始,推动艺术教育的普及。

践行环保理念,传播公益情怀

万捷带领雅昌积极践行环保

理念,在公司内部推广垃圾分类,并展开多个环保治理项目,通过ISO9000与ISO14000体系认证,荣获“绿色企业”称号。

今年两会上,万捷继续关注环保问题。首先,他提出要进一步落实环保法、大气法、水法,要求推动重点排污单位环境信息公开,使企业守法成为常态,一方面要加大环境执法力度,另一方面要督促和引导企业主动守法,环境信息公开则是最好的督促手段之一,将企业排污行为置于“阳光”之下,充分发挥社会公众的监督作用,进而推进企业守法。

万捷同时也是环保公益事业的践行者,2013年起连任阿拉善SEE生态协会理事,并出任第一副会长,为阿拉善地区生态环境的治理以及全球环境保护奉献力量。

今年,他建议国家海洋局切实加强红树林保护。他建议国家海洋局出台以红树林保护为主的全国性法律法规,明确红树林定义和其监管部门,建议由国家海洋局主导、制作除去涉密部分的红树林生态红线简图并公开,加强公众参与和监督。