

新时代企业家精神和关心爱护国有企业家

(上接第一版)也就是说,关于企业家发挥企业家作用和弘扬企业家精神,把这个作为一种理论来讲,是习近平总书记新时代中国特色社会主义思想的重要内容。习近平总书记早在2001年在福建时就提出来要理解企业家、尊重企业家、爱护企业家、支持企业家。尤其是党的十八大以后,习总书记多次讲到企业家和企业家精神,对企业家寄予厚望。这个和以前讲的也有一些不同,站位很高。

习总书记对企业家的论述,可以分成四个方面:

第一,强调企业家是经济活动的主体,肯定企业家的作用。

习近平总书记2014年11月在亚太经合组织工商领导人峰会上有一段重要论述,“市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神。”这段话是点睛之笔,说到最核心了,到底市场的活力来源于什么地方?来自于人。人主要来自于哪里?是来自于企业家和企业家精神。这段话确实确实说得非常精辟。

习总书记2017年4月在深改小组第34次会议上有一段话,说企业家是经济活动的重要主体,要深度挖掘优秀企业家精神特质和典型案例,弘扬企业家精神,发挥企业家示范作用,造就优秀的企业家队伍。习总书记的论述,从很高的角度肯定了企业家在经济活动中的作用。

第二,立足鼓励、保护、弘扬,高度重视、多次阐述企业家精神的内涵。

习总书记2014年7月给福建企业家回信鼓励这些企业家要发扬敢为天下先、爱拼才会赢的闯劲,为国家做更大的贡献。习总书记用了两句接地气的話,“敢为天下先”是创新精神,“爱拼才会赢”是冒险精神,这正是企业家的两个基本特质,是企业家精神的内核。习总书记在2014年8月中央财经领导小组第7次会议上提出,要用好人才,还要用好企业家,企业家是推动创新的重要动力,企业家有十分敏锐的市场感觉,富有冒险精神,有执著顽强的作风,这是习总书记鼓励企业家、弘扬企业家精神的重要论述。

第三,立足激发企业活力、发挥企业家才能,提出营造企业健康成长环境。

这是习总书记对企业家论述里面的重要内容。2016年5月中央财经领导小组第13次会议上,习总书记指出,必须发挥好企业家作用,帮助企业解决困难,保障各种要素投入获得回报。他在2016年12月中央经济工作会议上讲,要保护企业家精神,支持企业家专心创新创业。

第四,把优秀的国有企业领导人提高到“企业家”层面,为中央去年9月印发文件提出“国有企业家”的概念奠定了重要的理论基础。

去年9月25日中央和国务院文件里面提出“国有企业家”的概念。以前我们说企业家不分所有制、不分规模,只要有创新意识,

只要是创造了财富,这些企业领导人就是企业家。社会上说得比较多的是民营企业家,民营企业确实确实是企业家,但是关于国有企业的领导人,这些长期坚持,从基层打拼、为国家做了贡献的这些人,到底算不算企业家?习总书记在2016年10月10日全国国有企业党建工作会上讲了一段话,把国有企业领导人和企业家联系在一起讲。这是一个公开发表的、新华社播发的一段话。习总书记指出,“对国有企业领导人员,既要从严管理,又要关心爱护,树立正向激励的鲜明导向,让他们放开手脚干事、甩开膀子创

业家,一大批优秀的民营企业;第三个来源是现在混合所有制企业中,包括一些在中国的外资企业等的企业家。同时我们既有顶天立地的大企业家,也有许多中小微的企业家,就是我们企业家的组成,既顶天立地,也铺天盖地,是一个浩浩荡荡的企业家队伍。

企业家是新时代发展创新型经济的中坚力量。企业家的精神文件里有,就是9句话、36个字,如果把它浓缩一下,可以用6个字“创新、坚守、责任”来概括。企业家核心价值是创新,但同时企业家又要坚守,不能说做了一年就是企业家,企业家要坚持做好企业。再一

造了财富,能够创新、能够坚守、能够承担起责任的国企领导人,是企业家。其实这些企业家有社会上给他的机会,同时也有他个人的一些特质。熊彼特说企业家是对成功充满渴望的人,愿意做出成绩,愿意去创新,这是企业家的一个特点。所以国有企业家也是我们在国有经济、国有企业里重要的稀缺资源,也是可遇不可求的。我做企业这么多年,大家有时候问你做得这么快、这么大,我在国药兼了5年董事长,5年收入从360亿元做到了离任时2500亿元。中国建材和国药两家企业都进入世界500强。有什么诀窍呢?就是寻找企

盛田昭夫、松下幸之助,包括韩国的一些企业家的著作,我们向他们学习。现在我国经济发展快,涌现了一大批企业家,所以要加强这方面的研究。还有一个特点是有一大批国有企业家,要研究里面的规律和理论。

第二,要强化国有企业家的经营决策权,给企业家一定的经营自主权。

这也是非常重要的事情,企业家要做一些决策,如果企业家没有决策的能力,那肯定也成不了企业家。要给企业家适当放权,让他真正能够大胆决策。

第三,要建立容错机制。

创新要突破,但是创新会失败,没有常胜将军。大家说硅谷里面失败的企业比成功的要多得多,所以要允许失败。做企业真的是九死一生,所以不能企业家成功了给他献花,失败了就奚落他,要给他们东山再起的机会。一些知名的企业家,在整个过程中有多次失败,包括华为的任正非、联想的柳传志,都受到巨大的挫折。国有企业家也一样,也会有挫折。有挫折的时候应该关心、爱护、鼓励,帮助他们分析和解决问题。

第四,要对国有企业家加强培训教育。

让国有企业家真正成为对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁、听党指挥、勇担国家使命和社会责任的企业家。

第五,要充分信任,做好服务,解决生活待遇等问题。

国有企业家和民营企业最大的区别是什么呢?相同的都是创新创业、创造财富。民营企业家在给国家创造财富的同时,他们给自己创造了巨大的财富,而国有企业家主要是为国家创造了财富。国有企业家还有不少束缚和顾虑,更提倡奉献精神。为什么我说要创造环境呢?创造环境让国有企业家也能够甩开膀子、撸起袖子干。

媒体有时候总是把国有、民营撕裂开来,问我现在是不是国进民退了,是不是老想大吃小,其实国企和民企是中国社会主义市场经济的两个重要组成部分,我们在市场上是互相依存的。像中国建材有上千个民营企业进行外包,之间关系特别好,并不像大家讲的两个堡垒在打仗,那是夸大了。如果有点竞争都属于市场竞争里面的正当竞争,所以国有企业和民营企业是我们社会主义市场经济的孪生兄弟,他们之间是互补的,而且他们的合作互赢,我们应该宣传。就像太极的白鱼和黑鱼一样能够融合在一起,这就是我们国家经济的特点。

国有企业家也有自己的一些子女教育问题、住房问题、老人赡养问题,也有生活方面的需要,我们的政府部门应该关心、爱护他们,帮助他们解决生活上的后顾之忧。

(本文根据宋志平在中国企业与中国企业家论坛上的发言整理,未经本人核实,有删节)



企业家是新时代发展创新型经济的中坚力量。企业家的精神可以用6个字“创新、坚守、责任”来概括。

——宋志平

业。要大力宣传优秀国有企业领导人员的先进事迹和突出贡献,营造尊重企业家价值、鼓励企业家创新、发挥企业家作用的浓厚社会氛围。”把国有企业优秀领导人上升到了企业家这样一个高度来看待,给干事者以总结经验、重振旗鼓的机会,去其忧、励其志。要政治上爱护、思想上关怀、工作上支持、待遇上保障。要加强关怀,创造拴心留人的好环境,让他们安心、安身、安业。

这些是习总书记对于企业家和国有企业家的一些重要论述。我归纳的还不是全部,只是一部分。中央和国务院文件,以及十九大关于激发保护企业家的精神,这些都是习总书记新时代中国特色社会主义思想的重要内容,也是习总书记治国理政思想的重要内容,这是企业家和企业家精神理论的出处。习总书记把营造企业家健康成长环境、弘扬企业家精神、发挥企业家作用,看得非常重要。

二、我国企业家的现状和作用

对于企业家来讲,确实过去为创造中国的高速增长竭尽了全力,下一步在新时代为中国实现高质量发展还要再立新功。

对这一点大家都都非常清楚,在我们文件里是怎么写的呢?企业家是经营活动(市场经济)的重要主体,就是明确了企业家的定位。

我国的企业家,现在有三个来源:第一个来源是长期奋斗在国企一线,为国家做出巨大贡献的优秀国企领导人;第二个来源是民营企

个是责任,经济责任、社会责任、政治责任、国家责任,家国情怀,爱党爱国,这是国家对企业家要求。

正是因为这样,我们的企业家是社会经济发展的中坚力量。尤其是现在进入新时代,进入高质量发展阶段,国家的企业家是赛跑型的,跑得快。现在我们有115家世界500强企业,过去解决了“有没有”的问题。现在到了高质量发展,企业家也面临着新的任务,要做到解决“好不好”的问题。在一个新的时期,要紧紧围绕着质量和效益来做工作。这也是我们企业家现在的一个任务。

三、要关心和爱护国有企业家

国有企业家是我们在国有经济、国有企业里重要的稀缺资源,也是可遇不可求的,我们要关心和爱护他们。

既然有国有企业,就产生国有企业家。国有企业的好多领导人,哪怕今天央企好多董事长,都是从基层做起,一步一个脚印,经过了一路的拼搏。像中国建材,在15年前只有20亿元的销售收入,到去年超过3000亿元,不是生来就是大企业,也是完全在充分竞争领域里靠一路改革创新发展过来的。这里面各层级上都有一大批企业带头人,这一次文件里面提出“国有企业家”的概念是非常正确、非常准确的。对于调动广大国有企业领导人员的积极性,是非常重要的。

国有企业家是稀缺资源。是不是国有企业领导人就都是企业家?也不见得。有创新创业并创

业家,能不能真正找到企业家。

我们做事的时候,事和人谁放在第一位。你选一个业务,比如说互联网好、石墨烯好、生物制药好,都好,能不能做?核心是什么?核心是能不能选择一个做这件事的企业家。我在中国建材也好,在国药也好,重要任务就是在选择企业家。企业家有的时候是自己成长出来的,你能不能发现他?有的是社会上一些民营企业成长起来的,能不能拉他入伙大家一起干?像我做的碳纤维、TFT高技术等很多产业,不光是寻找这个产业,而是寻找了这个产业里的企业家。企业家并不是完人,他只是在做企业这方面有一些特点。我们也用不着用完人去要求他,如果这么要求的话,也找不到企业家。主要是他在做企业这方面有别人没有的长处,这就是我们要选择的企业家。国有企业家更是稀缺资源,因为国有企业家还有一个特点,他是改革者,要勇于改革,冲破藩篱。他肯定不是一个循规蹈矩、按部就班的人,一定是寻求变革、寻求变化的一个企业领导人。所以我们也应该尊重和爱护这些有创新意识、有变革意识的国企领导人、国有企业家。

要关心和爱护国有企业家,至少做到这么五点:

第一,要加强对国有企业家历史贡献和发展规律的研究。

到底我们国家的企业家有什么特点?国有企业家有什么特点?这是要研究的。过去改革开放初期的时候,引入了一大批西方的企业家传记、著作等,最早是美国的艾柯卡,他第二本书叫《反败为胜》,那时候作为企业家精神引入进来。后来就多了,包括日本的