

(上接第二十三版)

序号	债务人名称	金额				担保情况	
		本金 (折合人民币金额)	利息	其他债权 (垫付诉讼费)	合计	担保方式	担保人
413	北京泰华食品饮料有限公司	2,610,000.00	3,573,035.31		6,183,035.31	保证	北京京港玻璃钢艇艇有限公司
	北京泰华食品饮料有限公司	2,930,000.00	4,494,824.27		7,424,824.27	保证	北京京港玻璃钢艇艇有限公司
414	北京中燕绿洲有机肥有限公司	433,500.00	642,331.05		1,075,831.05	保证	北京利燕制衣有限公司
415	北京鑫家门建筑装饰工程有限公司	830,000.00	756,150.08		1,586,150.08	保证	北京奥思敏商贸有限公司
416	北京宏利计算机设备厂	447,000.00	651,491.95		1,098,491.95	保证	北京市兴桥电器开关厂
417	北京市维家日化有限责任公司	270,000.00	350,808.36		620,808.36	保证	平谷县安固金属网加工厂
418	北京裕德隆科技发展有限公司	380,000.00	341,878.13		721,878.13	保证	北京东方云燕度膜有限公司
419	北京市平谷黑豆峪养殖场	600,000.00	1,003,148.76		1,603,148.76	保证	北京玉林茂盛印刷材料厂
420	北京晓屋工贸有限公司	664,000.00	627,595.23		1,291,595.23	保证	北京乐侧乐器制造有限公司
421	中财联合(北京)医药科技有限公司	19,900,000.00	27,269,692.26		47,169,692.26	保证	北京东方协和医药生物技术有限公司
422	北京市阳光学校	1,120,616.00	1,425,244.82		2,545,860.82	保证	北京市阳光红商贸有限责任公司、北京市太阳光文化交流有限责任公司、北京阳光林商贸有限责任公司、北京市阳光红学校、北京市阳光花园酒家、北京市五里店金阳光浴池、北京市丰台区加华阳光英语培训学校
	北京市阳光学校	1,950,000.00	1,942,635.79		3,892,635.79	保证	北京市阳光红商贸有限责任公司、北京市太阳光文化交流有限责任公司、北京阳光林商贸有限责任公司、北京市阳光红学校、北京市阳光花园酒家、北京市五里店金阳光浴池、北京市丰台区加华阳光英语培训学校
423	北京市大灰厂丰达水泥厂	1,550,000.00	2,299,279.45		3,849,279.45	保证	北京市丰台区大灰厂"农工商联合公司
合计		735,533,763.86	1,569,199,936.02	799,729.00	2,305,533,428.88		

我公司拟公开处置上述债权资产,处置方式为单户处置或组包处置,现予以公告。

交易条件为:要求买受人信誉良好,资金来源合法合规,可承担购买债权所带来的风险。

对交易对象的要求为:具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人,且以下人员不得购买:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司的工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人,或者上述关联人参与的非金融机构法人,以及参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人等有直系亲属关系的人员。

公告有效期限:自2018年4月3日起至2018年5月2日止;公告期内受理上述资产处置有关事项的咨询,有意向者请在截止日期前提交书面意向书。

受理公示事项联系人:李女士、张先生

联系电话:010-66511254

联系地址:北京市西城区阜成门内大街293号

公告期内受理该资产处置有关异议和咨询,受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话:010-66511260

中国华融资产管理股份有限公司北京市分公司
二〇一八年四月三日

海纳百川方能博采众长

✎ 抚农 杨思拓

企业文化是企业生存与发展的“软实力”,她会引领企业赢得卓越。

企业文化是具体的,可以通过多方面来体现。企业文化要体现有追求,有追求才能让人振奋。对企业而言,追求就是为办成什么样的企业、带出一支什么样的队伍而制定的目标,它反映了企业的价值理念、发展目标,体现了企业的责任感和使命感。确立符合企业实际的目标追求,可以为企业发展提供强大动力。在现实生活中,有的企业在起步阶段虽然规模不大,却能一步步发展壮大,最终成为企业巨头,是与企业追求符合自身实际的目标密不可分的。

企业文化要体现有标识。有标识才能让人认得。企业标识是企业文化的外在集中体现,是一个企业区别于其他企业的一种形象符号。人们往往是首先通过标识来直观认识一个企业的文化的。因此,企业文化一定要有自己的标识。好的标识能为企业文化锦上添花。可以说,越简单、越具有文化内涵的符号越能打动人心,越容易让人认识并记住。

企业文化要体现有活动。有活动才能让人快乐。活动是企业文化的有效载体。秦皇岛光宇玻纤有限公司总经理郑海波就深切地感受到:一个企业只有经常组织丰富多彩的活动,如群众性的文艺活动、体育活动、读书活动、竞赛活动等,才能最大限度地调动员工的参与热情,才能在给员工带来快乐的同时增强企业的凝聚力、向心力。有的企业不仅有艺术团队、运动团队,还有广播电视、网络服务、企业小报、企业杂志等,并经常开展诸如“十佳员工”、“十佳案例”、“十佳服务”、“十佳感动瞬间”等评选活动。正是有了这些活动载体,企业文化才得以生动展现。

企业文化要体现有故事。有故事才能让人感动。理念的东西只有通过通俗化的故事才能吸引人,高深的东西只有通过深入浅出的解说才能说服人。因此,企业的核心价值观要通过能够打动人的故事来展现。故事应与当地历史文化和企业实际结合起来,这样才会有历史厚重感和现实真实感,从而为人们所认同。

企业文化要体现有先进典型。有先

进典型才能让人信服。榜样的力量是无穷的,先进典型是最有说服力的。先进典型犹如企业的“灯”与“火”,“灯”可照路,“火”可暖人。树立一个先进典型,可以使员工学有榜样,起到引领带动作用。因此,树先进典型是企业文化建设中的重要内容。它不仅可以展示企业所倡导的价值理念,使员工明确方向、坚定信念、不懈追求;而且能够激发员工的创造活力,为企业发展壮大献计献策。

企业文化要体现有品牌意识。品牌是企业的软实力,有品牌才能让人满意。增强品牌意识是企业文化的重要组成部分之一,品牌意识中最重要的是服务品牌,它实质上是企业文化的结晶,包括企业的服务理念、服务内容、服务方式、服务效果等。在实践中,有的企业把服务细分为基本服务、增值服务、情感服务、成长服务、前瞻服务、济困服务、应急服务等,在每项服务下面还有若干小项。正是有了这些具体的服务内容,才形成了企业的服务品牌。从一定意义上说,企业奉献给社会的主要是产品与服务。通过服务,不仅可以增加产品的可信度,而且可以展示企业积极向上精神风貌。

从赞助中式台球世锦赛看亚琦企业之“道”

3月19日,中国·上饶·玉山2018“亚琦集团”杯中式台球世锦赛将在玉山拉开战幕。亚琦集团作为赛事赞助商,自去年冠名世锦赛之后,再次携手中式台球世锦赛。

饮水思源 牵手中式台球世锦赛

亚琦集团成立于2005年,是一家专注于“商贸+物流服务平台”体系的创新模式研究、建设和运营的公司,经过12年高速发展,形成了涉及地产运营、物业管理、电子商贸、装修装饰、商品百货、移民教育等多个行业跨地区、多元化、全产业链的发展格局。

据亚琦集团总监李冰冰介绍,中国·东部物流商贸城是亚琦在玉山乃至江西地区的标杆项目工程,项目占地约720亩,建筑面积112万平方米,总投资40亿

元,是全面升级后的第六代商业,也是玉山首个综合性物流商贸批发市场。如今,中国·东部物流商贸城已经成为了玉山商业新地标。

李冰冰表示,项目自开工建设到销售火爆,都与玉山领导和人民群众的支持密不可分,而连续赞助两届中式台球世锦赛,正是对玉山人民的回馈,通过此举为玉山成为“中国台球之都”、“世界台球名城”贡献出亚琦力量;另一层面,亚琦集团和中式台球世锦赛在发展历程上也有共鸣之处,两者都是起步江西,迈向全国,从而走向世界。

公众铭记 不忘公益彰显社会责任

除了赞助中式台球世锦赛,亚琦集团在成立之初就热衷公益事业,并将其列为企业工作的重中之重。

2008年汶川地震,当全国人民还沉浸在悲痛中时,亚琦集团第一时间就关注了受灾情况,并捐助大量的物资和善款。除此之外,亚琦还紧密关注青少年教育,曾向清华大学项目基金捐赠了数千万元,为青少年学生的成长和发展提供了良好的教育环境。

最后李冰冰强调,只有自身发展壮大,才能践行更多的社会责任。一直以来,亚琦集团凭借物流地产的开发经验,不断进行探索和创新,拥有了一套独有的发展模式并不断复制,真正实现了可持续发展。

起于责任,发于公益,而恒于坚持。如今,中式台球世锦赛开赛在即,作为极具社会责任心的企业,亚琦集团定与赛事一起以不可阻挡之势登上世界舞台,以共创、互赢的姿态,在国际化的道路上越走越远。

(石磊)

华侨行让境外游更有获得感

在2018年全国两会期间,关于旅游、出境游的话题热度颇高。政府工作报告在“过去五年工作回顾”中提到,五年来,“出境旅游人次由8300万增加到1亿3千多万”。这一数字,为我国旅游业,特别是出境游的火热写下有力注脚。

全国两会期间,曾有代表委员提出,要发展优质旅游,让百姓更有获得感。而这一提议,也恰恰说出了不少旅游行业从业者的心声。北京华侨行国际旅行社创始人郝艳坤说道,旅游的本质是让人们获得更多的幸福感,这些年,人们热衷于出境游也正源于人们对更高生活品质的追求,华侨行国际旅行社一直致力打造让百姓们更有尊严、更有获得感的优质旅游项目,以更加完整、高性价比的旅游服务和项目,降低国民出境游门槛,提升旅游项目质量,让人们获得更好旅游体验。

据了解,北京华侨行国际旅行社创立于2012年,是一家主要定位于出境游的知名旅行公司。经过多年发展,该公司积累了庞大的全球旅游资源网络及丰富的行业经验,与多个国家、多个景区、多家酒店建立了合作关系,结合自身优势开发出了适合现代人旅行的多条独家产品线路,为用户便捷、安全、省心、高性价比的出境游带去保障。

为了提升用户出境游体验,拥有更多获得感,华侨行国际旅行社将服务作为生命线,从机票、境外酒店和服务车的预订,到境外景点安排、菜单式安排等都做到无微不至。公司还会对用户的兴趣、习俗、语言能力等进行全面了解,从而根据各自特点在路线、旅游项目等方面提供与之相适应的私人订制方案,让游客获得更加个性化、更有质感的旅游体验。在旅行项目结束后,还会积极做体验回访并进行备案,为下一次提案做参考。让旅游项目日臻成熟和完善,以适合不同消费者的需求。

在本次全国两会上,有不少代表委员提出,大量出境游客为中国带来了积极影响,也给中国的国际合作和交往带来了很多可能性。

郝艳坤对以上观点深表认同。他认为,做好出境游,不仅可以提升国民幸福指数,更可以带动经济、文化等多个层面的国际交流,而这正是国家“旅游+”战略充分发挥了旅游业的拉动力、融合能力及催化、集成作用的具体表现。在今后,华侨行会继续“专注成长,用心前行”,不断打磨产品、提升服务,给国内的出境游客带去更安全、更经济、更优质、更有文化内涵的旅游产品,让大家可以在境外游过程中获取到更多元的内容,更好的感受。同时公司还将与国外旅游目的地的旅游主管部门以及酒店、景区等加强交流和沟通,加强我国经济文化成果的对外传播,为提高我国旅游文明形象做出更大贡献。(吕行)