

品牌价值斩获六连冠 伊利匠心品质领跑食品行业

3月26日,“2018年BrandZ™最具价值中国品牌100强”榜单正式发布。全球乳业8强、亚洲乳业第一的伊利集团依旧表现卓越,再度蝉联最具价值中国品牌榜食品和乳品行业第一,这也是伊利集团连续六年问鼎行业榜首。科技行业、酒类行业桂冠则分别由腾讯、茅台摘得。

“BrandZ™最具价值中国品牌100强”采用严格的品牌估值标准,结合消费者调查及严密的财务分析,是国际认可的最权威、专业的中国品牌排行榜。伊利斩获六连冠,不仅反映了消费者对于伊利卓越品质的充分信赖和对品牌的高度认可,也意味着中国品牌已在世界舞台占据一席之地,

这是中国企业在全球综合实力全面领先的象征。

随着消费需求的进一步升级,品质成为越来越多消费者选择品牌的重要考量,一个全新的品质时代已经来临。品牌源于品质,品质成就品牌。伊利六年连冠,是对“伊利即品质”企业信条的坚守,更是持续不断的自我超越。近年来,伊利集团在董事长潘刚的带领下,以品质为基,创新和国际化双轮驱动,成就卓越品质,进一步夯实品牌实力,在国际舞台大放异彩。

作为中国乳品行业的龙头企业,伊利在全球同行业内率先设置的“质量标准三条线”法则,严苛程度闻名业界:在国标线基础上

提升50%,制定企标线;在企标线基础上,再次提升20%,制定内控线。通过“三条线”层层把关,不断提高质量管控水平,以兑现伊利品质承诺。通过给消费者带去更优品质、更多选择,为伊利品质再添保障,助力伊利品牌价值持续领跑。此外,伊利构建了一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的骨干大网,通过全球织网战略,将全球最优资源聚在伊利,用更多卓越的产品服务消费者。

公开数据显示,伊利持续多年稳居乳品市场占有率第一。每年,有370亿份伊利产品通过中国500万个销售网点,到达消费者手中。伊利品质不仅得到了消费者

的信赖,同时得到来自奥组委的高度认可,“奥运品质”已成为消费者耳熟能详的伊利品质的代名词。强者无需多言,实力即为明证。2008年,伊利成功牵手北京奥运会。2017年,伊利成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方唯一乳制品合作伙伴。作为中国唯一一家同时服务夏季奥运和冬季奥运的健康食品企业,伊利精益求精、追求极致的精神与更高、更快、更强的奥运精神交相辉映,在全球树立了中国品牌的良好形象。

品牌“六连冠”的成绩表明亚洲第一、全球八强的伊利集团已成为中国企业走向世界的一张闪亮“名片”。在未来的国际舞台



上,伊利将继续坚守品质初心,追求精益求精,打造高品质产品,塑造高品质品牌,向全球乳业5强迈进。

“金融315” 包公有财获新华网颁发优秀企业奖

2018年,互联网金融进入中国已经十年有余。数十年间,以P2P为代表的互联网金融经历了高速发展的爆发期、政策频出的监管期和专项整治的合规期,从最初的质疑不断到连续四年被写入政府工作报告,互联网金融逐渐步入了健康发展的快车道,并于今年进入了合规发展新时期。强监管,软着陆,2018年,备案大考也将于6月到来,第一批拿到网贷入网通知书的企业将重装上阵,更加安全的为投资者服务,而没有备案成功的或另寻出路,或继续冲刺直至备案完成。

一场网贷行业的“终极考验”即将到来。

可以预见的是,行业的监管措施逐步步入正轨,投资人的权益也将得到最大保障,相比于早前担心平台会不会跑路的忧虑也将大大减少,于行业或是投资者都是极大



的利好。

值得注意的是,不光投资者对网贷合规的关注度急剧攀升,行业内部也在不断提升对用户的服务质量。

在3月15日召开的“2018第四届金融315高峰论坛”上,与会嘉宾围绕“诚信、责任、安全”三个主题展开了深入探讨,并评选出多

家在诚信领域有突出贡献的互金企业,给予表彰。其中,移动互联网信息撮合财富管理平台包公有财吸引了与会嘉宾的注意。在现场近千名行业精英的共同见证下,包公有财被授予消费者合法权益保护个人信息安全(2017年度)案例“优秀企业奖”。

这是对包公有财在完善风险控制体系,保护消费者权益方面所取得成绩的肯定。由新华网举办的金融消费者权益保护峰会,于2015年、2016年、2017年连续举办三届。包公有财执行总裁童哨兵表示:“互金平台肩负着普惠金融的责任,就应

该一步一个脚印地走,把精力放在如何通过科技手段降低投资门槛和甄选优质资产上。在此基础上,也要积极响应监管,坚持小额分散,从自身规避大额标可能带来的集中风险。积极对接存管、完善信息披露,让投资更安全、透明、可接触。这其中积极拥抱监管是平台正常运转的前提,服务好投资者就是企业是否能在市场立足的必要条件,包公有财融合区块链理念,不断自我升级自我革新,在用户信息安全方面严格依照《信息安全技术公共及商用服务信息系统个人信息保护指南》指示将用户信息分级处理,并且不得随意调用,确保用户信息安全;在投资安全方面,包公有财严选优质资产做投资标的,确保理财人在资金安全的基础上增加投资回报率。”

监管大幕拉开后,新入局者抢滩登陆,包公有财就是其中的一

员。像包公有财这样的后来者,虽然错过了流量红利期,但交易量并非检验一个平台是否具有发展潜力的唯一标准,优质的资产、完善的风控和对金融的敬畏之心才是平台和行业可持续发展的必备条件。而生于严时的平台,不仅对金融怀有敬畏之心,更知前行之路的艰辛,具有较强的忧患意识。

包公有财董事长王曾表示:“互联网金融是金融市场的重要参与者,也是金融业持续健康发展的推动者。保护金融消费者权益对推动和保护金融行业稳定健康发展有着重要影响。包公有财今年进一步扩大合规规模,着重加强内部各板块自身的财务、人事管理,完善考核机制,深化合规运营,不断进行科技创新,提供安全周到的服务,打造诚信、透明、安全、合规的平台,为用户提供更好的一站式理财服务。”

广西建工一建 “八个强化”推动企业新发展

广西建工集团第一建筑工程有限责任公司伴随着共和国铿锵有力的前进步伐,历经63年春华秋实,如今手捧6个鲁班金奖,在广西建筑行业里首摘并连续两获詹天佑大奖,名列2015年度中国建筑业最具成长性企业百强第2位、2016年度中国建筑业竞争力200强企业第136位。作为广西建工集团旗下第一方阵号码公司,广西建工一建是广西建设系统多个领域实至名归的“第一公司”,是广西建设系统第一个率先通过ISO9001管理体系审核认证企业、第一个获得鲁班奖企业、第一个摘得詹天佑大奖的

房建施工企业、第一批获评“高新技术型企业”的企业单位,更是广西企业名副其实的产值大户、纳税大户、就业大户和荣誉大户。

公司2017年在强化经营管理,建筑市场份额有新扩展;强化生产管理,施工管控水平有新提高;强化安全管理,安全生产标准化建设有新增强;强化质量管理,优质精品工程有新声誉;强化财务管理,资本运营效益有新提升;强化风险管理,依法依规治企有新成效;强化人才管理,人才队伍建设有新活力;强化党建管理,员工精神风貌有新焕发等“八个强

化”上下足功夫。狠抓工程质量和标准化管控,大力拓展建筑市场,持续强化精神文明建设,全面完成年初既定的各项目标任务,尤其是企业主要经济指标均保持两位数增长。全年实现新签合同额300亿元,营业收入120亿元,完成企业总产值126亿元,完成竣工面积370万平方米,分别与上年同比增长22%、11%、14%、53%,同时还获评和保持了一大批国家级荣誉,特别是全年揽获7个国家级大奖,几乎包揽行业领域各类重量级奖项,成为广西名副其实的获奖大户。(王贵)

工商部门提示: 二手交易平台购车险入坑

市民魏某通过某汽车交易平台看中某车行正在销售的一款车。网站介绍称此车为标准的准新车,并仍在原厂提供的质保范围之内,销售人员也表示该车没发生过交通事故。魏某购买此车次日在汽修厂保养该车时,被告知此车为事故车,且并非新款车。魏某随即联系车行,车行拒不承认。魏某投诉到北京海淀工商分局。在此,工商部门提醒消费者,在网络购车交易平台选购时需注意以下几点:与“懂行”人同行,勿轻信商家一面之词;切勿仅看车况,购车手续更重要;购车勿离开二手车市场进行交易;留存证据,主动维权。

北京海淀工商专栏

遗失声明

北京翰龙翔天防伪科技有限公司,因邮寄中遗失北京增值税专用发票两张(分别为:发票代码100173130,发票号码为04713084;发票代码100173130,发票号码为04713083),均已开具,已申报已缴纳税款,盖发票专用章。特此声明!

北京翰龙翔天防伪科技有限公司
2018年4月3日