

国企必须坚定不移加强思想政治工作

李华

近年来,在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下,我国经济发展取得了历史性成就,发生了历史性变革,经济实力再上新台阶,成为世界经济增长的主要动力源和稳定器。随着中国特色社会主义进入新时代,我国经济由高速增长转向高质量发展,进入到转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。国有企业作为推进国家现代化、保障人民共同利益的重要力量,是党和国家事业发展的重要物质基础和政治基础。2017年国企(全国国有及国有控股企业)发展取得新成绩,利润总额达到28985.9亿元,同比增长23.5%;营业收入达到522014.9亿元,同比增长13.6%,经济运行稳中向好。

进入新时代,国际国内形势发生深刻变化,国企发展机遇与挑战并存。从国际看,国家间的经济竞争具体表现为大型企业实力竞争,特别是入世之后,贸易战频繁,国企面临的竞争压力逐步变大。从国内看,随着互联网等新业态的发展,国内非公有制企业蓬勃发展,与国企之间竞争激烈。国有企业面临的挑战日趋严峻,这对国企的综合管理能力提出了新

要求。要提高国企的综合管理能力,就要坚持把思想政治工作放在首位。

党的十九大报告指出,全面从严治党的政治建设为统领,以坚定理想信念宗旨为根基,以调动全党积极性、主动性、创造性为着力点;并指出应把党的政治建设摆在首位,用新时代中国特色社会主义思想武装全党,统筹推进党的各项建设。以习近平同志为核心的党中央高度重视国企党建和思想政治工作,提出了一系列具有很强战略性、思想性、针对性的论断。2015年6月,中央深改组第十三次会议审议通过的《在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》指出:“要切实加强对国有企业党建工作的领导和指导”,“确保党的领导、党的建设在国有企业改革中得到充分体现和切实加强”。2016年10月,习近平总书记在国有企业党的建设工作会议上发表重要讲话强调,“要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓”,要毫不犹豫地把思想政治工作放在国企党建的首位,还需深刻认识到国企思想政治工作的重要

一、加强国企的思想政治工作,是国企根本属性的内在要求。

《关于深化国有企业改革的指导意见》指出:国有企业属于全民所有,是推进国家现代化、保障人民共同利益的重要力量,是我们党和国家事业发展的重要物质基础和政治基础。国企必须代表全体人民的利益,这是国有企业的根本属性。中国共产党以全心全意为人民服务为最高价值取向,能否实现人民利益,是衡量党的工作是否正确的最高标准。

从这一逻辑上看,国企的根本属性与党的根本属性存在内在统一,坚持党的领导,是中国特色社会主义最本质的特征,也是国企独特的优势。在国企中通过加强党的思想政治工作来加强党的领导,使得广大党员能将党的组织观念、纪律观念贯彻到企业生产经营过程中,以保证国企发展的社会主义方向,真正实现利益能为全民所共享。

二、加强国企的思想政治工作是,是国企党的建设的首要任务。

毛泽东同志曾作出“革命的政治工作是革命军队的生命线”,“政治工作是一切经济工作的生命线”的论断。习近平总书记也反复强调:“历史经验表明,我们党作为马克思主义政党,必须旗帜鲜明讲政治,严肃认真开展党内政治生活。”党的政治建设是党的根本性建设,党的思想建设是党的基础性建设,这就要求国企在党建工作中,把思想政治工作摆在首位,作为根本性、基础性工作来抓。

实践证明,国企的思想政治工作在辅助经济建设方面发挥了不可替代的作用,在化解纠纷、解决矛盾、维护稳定等方面扮演了重要角色,是国企一切工作的“生命线”。抓住了国企思想政治工作这一“牛鼻子”,就抓住了国企党的建设的根本,政治建设抓好了,政治方向、政治立场和政治大局也就抓住了,纲举目张,也将带动国企的其他各项建设工作。

三、加强国企的思想政治工作是,是国企深化改革的必然要求。

推动企业完善现代企业制度、健全公司法人治理结构,以创新为第一动力,提质增效,实现结构化调整和战略性重组,推进产业的优化升级和我国经济发展实现中高速增长,是国有企业深化改革,适应新时代要求的工作内容。要保证企业在激烈的市场竞争中有所发展,必须坚持按照科学发展观确定企业发展改革的思路,根据市场需求作出科学决策,解决国企发展中的突出问题。国企党建是国企改革顶层设计中的核心内容。当前,国企改革正处于攻坚期和深水区,随着改革向纵深发展,部分国企领导和职工在思想认识上有所滞后,无法与改革要求相适应。这就更加需要进一步发挥党的政治优势,加强思想政治建设,解决思想领域的各种问题。

四、加强国企的思想政治工作是,是国企队伍建设的重要途径。

为政之要,首在得人,打造一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的高素质国企干部队伍,为企业发展聚拢人才,是深化国企改革、做强做优做大国企的坚强保证。当前,有些国企存在以权谋私等腐败现象,造成了国有资产的流失。究其原因,没有能够抓紧抓实抓好国企的思想政治工作,一些领导干部在利益引诱中丧失了党性,是症结之一。通过抓好国企领导干部的思想政治工作,加强党性教育、宗旨教育、警示教育,严明政治纪律和政治规矩,使得领导干部能够坚定信念、任事担当,牢固树立“四个意识”;通过抓好职工群众的思想政治工作,团结凝聚职工群众的主体作用,增强企业上下的发展信心,为企业攻坚克难和转型升级凝聚共识。

现阶段,在我国国企的思想政治工作中仍然存在一些问题。一是部分国企领导对思想政治建设不够重视,对加强党的建设认

识不足,存在重业务轻思想,没有深刻理解国企思想政治工作的重要性;二是有些国企思想政治工作人才缺乏,现有人员专业素养有待提升;三是有些国企思想政治工作浮于表面,没有深入渗透到公司治理的各个环节;四是有些国企思想政治工作形式单一,创新力不足。如何在坚持党对国有企业的领导不动摇的同时,坚持服务生产经营不偏离,将解决思想问题同解决实际问题结合起来,既讲道理,又办实事,把加强党的领导和完善公司治理统一起来,建设具有中国特色的现代国有企业制度,是我们在改革实践中需要直面的关键课题。

天下大事必作于细,落实是一切工作的归宿。在充分认识到国企思想政治工作重要性,深入剖析国企思想政治工作开展方式的基础上,只有以“永远在路上”的韧性务实开展工作,才能真正将国企的思想政治工作置于国企发展的首要地位。在现有问题的基础上,要坚定不移地推进国企思想政治工作,将国企党建的政治优势转化为发展优势,还要切实做到以下几方面。

一是树立思想政治工作的理论自信。

立足国情,与时俱进是中国特色国企改革的优势,也是国企思想政治工作的生命力所在。要在新时代全面深化改革中进一步激发国企的活力和创造力,必须树立和坚持理论自信,将党对国企深化改革的思想贯穿于中国现代国企制度建设的始终。马克思主义企业理论明确了生产资料所有制在生产关系中的基础和核心地位,明确了国有企业必须体现生产资料归全民所有的公有制主体地位,这构成了习近平国企改革思想的主要理论基础。而以习近平总书记为核心的党中央不仅继承和坚持了马克思主义企业理论的基本立场、观点和方法,还基于中国国情,为其注入了时代新内涵,回答了国企在经济发展新

常态和供给侧结构性改革中的使命担当问题,明确了国企思想政治工作在推动国企现有问题解决和发挥国企独特政治优势方面的关键作用,把实践经验上升为系统化的国企改革思想,开拓了当代中国马克思主义政治经济学的新境界。在开展国企思想政治工作时,要认识到指导理论的科学性,树立和坚持理论自信。

二是培养思想政治工作的人才队伍。

治国之要,首在用人。干部队伍建设是从严治党的重要方面,亦是国企思想政治工作的关键抓手。高素质的人才队伍始终是干事创业的坚强保障,只有聚才纳贤管好干部,做强班子用好干部,重视基层培养干部,才能为国企党组织源源不断地注入实力和活力。在国有企业干部的管理、选拔与培养中,应始终坚持“德才兼备、以德为先”的衡量标准。一方面坚持加强对国企党员干部特别是领导干部的监督与管理,重点强化对关键岗位、重要人员特别是一把手的监督管理;另一方面重视对干部的考核与激励,识人识才,用人所长,将优秀干部紧密团结在党的周围。在选人用人方面,必须坚持党组织的领导与把关作用,选拔政治素养与业务能力兼备的干部,为他们营造广阔开放的成长环境。

三是完善思想政治工作的制度设计。

没有规矩,不成方圆。要想将国企党组织的领导核心和政治核心地位落到实处,并且长期稳固下去,顶层制度设计和长效工作机制建立是必然。在制度设计中,应当突出思想政治工作的实效性,国企作为经济社会发展和综合国力壮大最可信赖和依靠的力量,其思想政治建设工作并非无果之花,应当能够回应企业的现实关切,党组织的工作和战斗力也应以企业改革发展的成果为检验依据。在对中国特色现代国企制度的探索建设中,应处理好

思想政治工作与公司治理间的关系,将思想政治工作纳入到国企的经营管理范畴,渗透到公司治理的各个环节,紧紧围绕效益这个中心,在为员工提供正确价值观念引领的同时,通过思想政治工作培养并强化国企的创新力以及其他核心竞争力。

四是创新思想政治工作的方法模式。

党建工作是一项贯穿始终的工作,要保持其长久的生命力,就必须不断创新其工作方法和模式。通过两个方面予以体现:一方面不断优化其载体,另一方面是不断丰富其内容。企业文化是党建工作的重要组成部分和载体,优秀的企业文化往往具有很强的渗透性,能够体现在企业管理的方方面面,起到春风化雨、润物无声的效果,潜移默化地凝聚人心和企业发展的恒远力量。思想政治工作不能仅仅浮于表面,停留在口头,需要通过优秀企业文化的培育和塑造来为企业切实营造风清气正、奋进争先、行稳致远的干事氛围。在企业文化建设中,应善于挖掘和宣传鲜活生动的身边人、身边事,并从中找寻和提炼企业文化与思想政治工作的结合点。在党建工作内容方面,结合当前新媒体迅速发展的环境背景,打造交流平台,利用微信、微博、手机APP等媒介,探索利于企业文化建设的新型场域。

新时代赋予新使命,新使命需要新思想。国有企业作为供给侧结构性改革的先锋队和主力军,在经济领域,要提升核心竞争力,发挥社会主义经济支柱的作用;在思想领域,更要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,一以贯之地坚持党的领导,把国企的思想政治工作放在首位,提高市场驾驭能力和经营管理水平,承担新使命,践行新思想。

(作者系中国企业改革与发展研究会副秘书长兼办公室主任)