

拉斐尔文化： 将烈阳岛打造成“文化旅游朝圣地”

刘芳

近日，2018中国改革创新与诚信建设成果巡礼主题活动在京举行。本届活动由国家发展改革委宏观经济管理编辑部、半月谈杂志社、对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心等单位共同发起主办。本届活动的主题是“改革创新，诚信中国”。活动由中国改革创新与诚信建设案例成果分享峰会、中国改革创新与诚信建设高峰论坛、中国改革创新与诚信建设评价成果发布仪式、企业领袖战略研讨沙龙、合作启动仪式、优秀企业媒体访谈等内容组成。活动现场，

致力于将烈阳岛打造成“文化旅游朝圣地”的陕西拉斐尔文化发展有限公司董事长李辉，对现场的提问一一给予解答。

问：请介绍一下公司开发的烈阳岛的基本情况。

李辉：烈阳岛项目是陕西拉斐尔文化发展有限公司的代名词，我们开发的烈阳岛已经成为国家品牌，2015年成为合阳县“十三五”重点项目，2016年成为渭南市和陕西省“十三五”重点项目，2017年成为国家旅游优选项目，目前已经开始组建国际艺术赛事专家委员会，已建成13个艺术展馆。

问：烈阳岛的创新之处在哪些方面？

些方面？

李辉：一是“艺术银行”，就是通过国内外的高端艺术资源，组建“世界艺术联盟”，类似“春晚”或“奥林匹克运动会”，给全球美术学院大学生营造参赛的机会。入选前，旗下子公司会和已经选拔出的选手签订平均5万元的收购合同，年集2000幅油画，然后进行大展拍卖获得收益。未来的绘画大师将出自我们的大展中，他们的作品也必然是价值连城。这些都将成为烈阳岛“艺术银行”的宝贵财富。

二是“旅游胜地”，旅游绝不是完成政策指令，也不是按照规划单位的图纸完成量化指标，更

不是拼贴城市元素，而是让旅游者可以用一段话，一个故事声情并茂地口口相传。能达到这个效果，那一定是选对了地方，做对了事情。

我们最早选址的时候，政府在城市接壤带给我们解决了土地，并表态在著名的洽川湿地给出2000亩土地，但被我们婉拒了。因为一朵鲜花放在花丛中看不出它的娇艳，而把它放在戈壁沙漠里，就会绚丽多姿，大放异彩。可以想象，要把《国际艺术交流平台》放在城里，那只能是城市多了一个文化符号，而把它放在偏僻的农村，它既是亮点，也是看点，还是卖点。正如1971年日内瓦商学院教授克罗斯·施瓦布倡导，每年1至2月把世界各地的名流绅士召集在达沃斯，研究讨论世界经济领域存在的问题，就这样达沃斯以《经济论坛》成为世界旅游品牌，由此带来的经济收入成为瑞士国民经济的第三大支柱产业，占据了旅游总收入的60%。今天，我们要在陕西省合阳县路井这个偏僻的农村搭建“国际艺术交流平台”，填补的是世界空白，也必将在世界人民的视野里脱颖而出。

问：烈阳岛未来发展的目标是如何规划的？

李辉：一是要发展成为旅游胜地，包括差异化的奇幻电影场



陕西拉斐尔文化发展有限公司董事长李辉

景、国际艺术展览赛事、艺术品交易、餐饮、娱乐、体验购物等。二是形成关联产业，今后，每来一位艺术家都是一个新闻点，每来一位游客都是一名宣传员，烈阳岛的人气一定会爆炸式的增长。加之从艺术品展销、教育营地、文艺演出、农业与艺术培训、地产开发、工艺美术品、交通物流、旅游纪念品、游乐、民俗、体验都打上艺术的标签，成为景区的行为艺术、环境艺术和服务特色艺术，最终打造成为具有高度影响力的艺术新地标，使烈阳岛成为全世界绝无仅有，并且无法复制的“文化旅游朝圣地”。



烈阳岛实景

大美烈阳岛让我眷恋

张鑫森

我去过烈阳岛，如其把它叫做大美景区，不如把它称做一个人的艺术大观园更为确切。参观过程中，导游说，这个宏大的景区，是烈阳画家一个人设计，一个人投资，一个人负责项目的方方面面。让我感触最深的是，在这里，我看到了中国上古奇书《山海经》中夸父逐日的故事，相传在黄帝王朝时代，夸父族首领想要把太阳摘下来，于是开始逐日，和太阳赛跑，在口渴时喝干了黄河、渭水……这个神话故事反映了我国古代劳动人民探索、征服大自然的强烈愿望和顽强意志。以富有诗意的高度想象力，丰富了夸父的形象，表现了一种勇敢追求，锲而不舍，坚持不懈，死而不已，甘为人类造福的精神。整个神话故事用在烈阳画家的身上更具有浪漫主义的魅力。

我原本不喜爱旅游。可是2017年8月，我的美国耶鲁大学同学伊恩在北京开完学术交流会后，希望我陪他去烈阳岛，还没等我查找到地址，对中文很熟练的伊恩就找到了定位和行程路线。当伊

恩拿着手机让我看时，我清楚地看到：渭南高铁站下车。

当时我因为比较忙没顾得上问。第二天，在高铁上，我问伊恩怎么对烈阳岛如此感兴趣，他回答说，他很想看看烈阳岛上的烈阳精神。我苦笑了一下问他，“你什么没见过，为什么要看烈阳岛精神？”

到了景区，我终于明白了伊恩为什么要专程前来，“令人惊叹”四个大字震撼着我的心底。我见过“江南的写意山水、岭南园林”，但我从未有见过能如此触动我心灵的景致。伊恩带有美国口音的中文告诉我，在中国我见过无锡寄畅园、苏州拙政园、扬州影园，也去过北京的圆明园，但就是没有见过像烈阳岛这样的园中园。

看得出，烈阳岛建造深受西方传统哲学和绘画的影响，寓情于景，情景交融，寓意于物，以物比德，在自然景物上就能看到人文品德美，美学趋于清新高雅的格调。庭院景观依地势而建，注重文化积淀，讲究气质与韵味，强调点面的奔放，有种诗情画意和憨厚质朴的感觉，

既有浓郁的古典意境。还有自然风光，亭台参差、廊房婉转通幽，这里的确景色迷人，超脱凡俗，在艺术环境中蕴藏着丰富的精神世界，苍凉廓落、古朴清旷是其美的特征。

看完神州府景区，我们穿过浪漫的沁心的崔李杨广场，映入眼帘的全是烈阳画家投资建造的风情建筑，顺着广场的北侧，绕过一个人造假山，继续往前走，对面看到的是美丽的城堡建筑，听向导介绍，那是烈阳画家建造的13个展馆中的第10号油画艺术馆，这个馆陈列的都是学院派绘画艺术作品。在10号展馆的南侧，立着白黄相间的欧洲古典主义建筑，大门的两侧是汉白玉做成的巨型群雕，门楣上方黑色大理石牌匾上雕刻着中英两种红色文字，内容是“拉斐尔艺术庄园第九号展馆”字样。向前走去，艺术馆二道门的左右是用古铜色做成的武士守护在展览馆的两旁。

走进9号展馆，令人吃惊的是，馆内90%的画作都是烈阳画家的油画作品，无论参观者是什么年龄、什么经历、什么修养和什么趣味，在烈阳画家的作品面前，

都会驰骋自己的思考与想象。

烈阳画家因为把艺术、名誉和自由看得比金钱更重要，不愿迎合利益驱动下的平庸，不愿放弃自己的美学观点和艺术原则。他没有把每个人物呆板地并列起来，而采取了真实细腻的笔触，把被描绘的人物画突出其身份职责的典型事件、典型情节和典型环境之中。通过画面人物形象使观赏者意识到民族文化的自信和自豪感。

9号馆对面是绘画艺术体验馆，在旁边有流水景观，我们以为参观可以到此，谁知还有很多有故事的景点，珍宝馆、布艺馆、烈阳画家的宅院等等参观不完的景点。

这一切让我们感到十分的惊叹。我们来到烈阳岛，看到的不仅仅是一系列建筑，而是一种精神，一种情怀，烈阳画家把自己一生的积蓄和全部的精力投身到自己的家乡，要让自己家乡的人共同富裕起来，这正是伊恩要我陪他前来希望看到的。临走时，伊恩竖着大拇指说：“中国画家了不起，中国人的精神了不起，我要向烈阳画家学习。”