

全国人大代表、山西省委书记骆惠宁:

走好山西转型综改“金光大道”

毛嘉晨 张潇潇 本报记者 朱虹

山西转型发展成为今年全国两会期间媒体关注的焦点。

全国人大代表、山西省委书记骆惠宁表示,近年来经过努力,山西经济实现了从断崖式下滑到走出困境、再到转型发展呈现强劲态势的重大转折,但深层次的结构性体制性素质性矛盾尚未有根本得到解决,转型发展正处在攻坚克难的关键时期。“按照高质量发展的要求,奋力建设国家资源型经济转型综合配套改革试验区,是我们肩负的重大历史使命”。

打出转型综改“组合拳”

2017年,山西省贯彻落实中央支持资源型地区经济转型发展的决策部署,抓住国务院42号文件出台的重大政策机遇,打出转型综改“组合拳”。开辟转型综改主战场,稳步推进开发区整合改制扩区调规,成立转型综改示范区,批准新设15个省级开发区,推行“专业化、市场化、国际化”的管



骆惠宁

理运行机制和“领导班子任期制、全员岗位聘任制、绩效工资制”改革。山西转型综合改革示范区首批开工58个项目,总投资就达到2105亿元。

山西省还全力打造“六最”营商环境,率先实施企业投资项目承诺制改革试点,开展加快招商引资项目落地、入企服务常态化等九大专项行动。制定实施区域经济转型升级考核评价办法。制定实施深化国企改革指导意见和系列配套文件,21项重大举措有效实施,省属国有企业公司

制改革全面完成,成功组建山西国投公司、文旅集团、交控集团、云时代、大地公司、航空产业集团。农村集体经营性建设用地入市、电力体制、金融、财税、高速公路管理体制等改革取得重大进展。

骆惠宁指出,近年来,山西经济之所以能够由“疲”转“兴”,根本在于坚定地贯彻落实了习近平新时代中国特色社会主义思想。山西省委认识到,我国经济进入新常态后,新发展理念和高质量发展要求为转型综改试验区建设提供了科学指导,供给侧结构性改革为转型综改试验区建设赋予了新的内涵,改革创新、先行先试为转型综改试验区建设注入了新的动力,政治生态由“乱”转“治”、总体风清气正为转型综改试验区建设营造了良好环境,转型综改试验区建设已站到了一个新的历史起点上,应当鲜明地确立具体战略目标,更好引领新时代山西转型发展。

骆惠宁表示,正是在这样的背景下,山西按照党中央、国务院的新要求,明确了建设“资源型经济转型发展示范区”、打造“能源

革命排头兵”和构建“内陆地区对外开放新高地”的三大目标,计划用5年时间打好转型发展基础,到2030年基本完成转型任务,上述发展目标是符合党中央对我国建设社会主义现代化强国战略部署精神的。

推动转型综改进入新境界

2018年,三晋大地虽然还面临许多困难和挑战,但是方向更加明确,转型已经入轨,人民昂扬奋进,无论是内生动力还是外部形象,都发生了重大而深刻的变化。未来五年,是实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,是山西转型发展的关键期。

骆惠宁表示,下一步,山西要全面贯彻落实党的十九大精神,推动转型综改试验区建设进入新境界。一是注重目标引领。以“三大目标”牵引转型发展“牛鼻子”,确立山西在全国经济发展格局中的战略地位,彰显在市场经济条件下吸引聚集各种生产要素的比较优势。二是强化以改促转。要继续深化涉及转型发展的

一系列重大改革,落实好国发〔2017〕42号文件,勇于和善于先行先试,用改革创新打开转型发展新天地。三是奋发干事创业。要持续全面从严治党,不断营造风清气正的干事氛围和创业环境,努力建设一支高素质专业化的干部队伍,造就一支宏大的企业家队伍,激发蕴藏在群众中的创造力,使转型发展成为全省人民的共同事业,让干事创业成为全省上下的鲜明标志。

2018年1月31日,山西省第十三届人民代表大会第一次会议再次明确方向——坚持新发展理念,聚焦“示范区”、“排头兵”、“新高地”三大目标,坚持和丰富转型发展“三条基本经验”,在坚定不移走好转型发展之路上开辟新境界。

“我们也深知,资源型经济转型发展是一个世界性难题,是一个长期的过程。”骆惠宁强调,“任何一蹴而就、毕其功于一役的想法都是不现实的,任何畏难畏难、消极观望的心态都是不正确的。我们将以‘功成不必在我’的境界,用非常之力、下恒久之功,走好山西转型综改的金光大道。”

全国人大代表、山西省省长楼阳生:

深度挖掘文化旅游产业“富矿”

毛嘉晨 张潇潇 本报记者 朱虹

“华夏古文明,山西好风光。朋友,来山西旅游吧!”日前,全国人大代表、山西省省长楼阳生在十三届全国人大一次会议山西代表团全体会议上向社会公众发出了热情邀请。

楼阳生表示,山西不但有煤炭,而且丰富的人文底蕴和旅游资源。在介绍山西文化旅游产业时,楼阳生更是连念三首诗介绍山西“人物”,并表示“愿君多采风,山西最相思”。

发展文化旅游业得天独厚

近年来,山西推动资源型经济转型发展,把文化旅游业作为战略性支柱产业来打造。

楼阳生说,山西是个好地方,历史悠久、文化灿烂、人才辈出,既有老天爷恩赐的壮美自然风光,还有老祖宗创造的不朽文化遗产,更有老前辈留下的宝贵红色基因,这些都是山西发展文化旅游业得天独厚的资源禀赋,是取之不尽、用之不竭的“富矿”。



楼阳生

近3年,山西省接待国内外旅游者年均增长23.3%,2017年达到5.6亿人次;旅游总收入年均增长23.5%,2017年达到5360亿元。今年春节假日期间,全省旅游市场火爆,旅游总收入同比增长31.8%。

楼阳生介绍,近年来,省委、省政府以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以习总书记视察山西重要讲话为根本遵循,切实践行新发展理念,落实高质量发展根本要求,把文化旅游业作为转型发展的战略性新兴产业来打造,推动全省文化

旅游业呈现强劲发展势头。

山西拥有丰富的文化资源、深厚的文化底蕴、独特的文化气质,文化遗产比比皆是。如何让文化旅游业发展得更好,吸引更多的人来到山西,细细品味山西的文化底蕴,需要创新、创新再创新。2017年8月3日,山西省文化旅游投资控股集团有限公司在太原揭牌成立。这是山西省委、省政府着力打造文化旅游旗舰企业的重大举措,在该省文化旅游发展史上具有标志性意义。

楼阳生说,整合省级优质资源、组建省文旅集团,是省委省政府深入贯彻落实习总书记视察山西重要讲话精神,横下一条心、培育新动能的重大战略举措;是科学有序推动国有资本专业化重组,攥紧拳头培育壮大市场主体,以龙头企业带动文化旅游业加快成为山西省战略性新兴产业的重大行动。

绘就未来发展路线图

未来的路线图,山西省如此部署:锻造黄河长城太行三大旅游板块。立足黄河、长城、太行独

有的山水风光禀赋和历史文化底蕴,举全省之力锻造新的三大旅游板块,建设国内一流、国际知名的全域旅游目的地。推动文化旅游融合发展,按照全域旅游理念和“旅游+”、“+旅游”的思路,选择一批文化、文物、旅游密集地开展文旅融合发展试点。实施康养产业带动,加快打造康养山西、夏养山西品牌,以康养拉动旅游全产业链发展。

“黄河、长城、太行,是大美中国的靓丽名片、华夏文明的重要载体、中华民族的独特符号。去年,省委、省政府提出在继续做好五台山、云冈石窟、平遥古城等经典景区的基础上,着力锻造黄河长城太行三大旅游新品牌。目的就是要从点到线、由块到面,形成全域旅游发展大格局,打造世界知名、国内一流、游客喜欢的旅游目的地,实现山西从旅游大省到旅游强省的华丽转身、有效提升。”楼阳生表示。

楼阳生进一步指出,锻造三大旅游新品牌,山西坚持高起点规划,板块化牵引,全省域实施,融合式发展。今年重点抓好八件事,力争取得突破性进展。

一是启动建设黄河一号、长

城一号、太行一号旅游专用公路,加快构建城景通、景景通的旅游公路网;二是在去年完成149家重点景区“两权分离”改革的基础上,支持省文旅集团发力壮大,开展精准招商,引进一批战略投资者;三是围绕打造精品景区、精品线路,新建和续建旅游项目184个,完成年度投资380亿元;四是积极培育康养产业,以养心、养生、养老为主要内涵,开发全生命周期康养产品,打造“康养山西、夏养山西”品牌;五是大力发展乡村旅游,助力脱贫攻坚,力争用3年时间打造300个旅游扶贫示范村;六是办好2018山西旅发大会,加强宣传推介,促进交流合作;七是围绕“安、顺、诚、特、需、愉”六字要诀,加强旅游综合监管,提升服务品质;八是进一步加大用地、金融、财税等方面的政策支持力度,促进文化旅游业加快发展。

楼阳生表示,山西要加快把文化旅游业培育成战略性新兴产业,续写“华夏古文明、山西好风光”的新篇章!