

创新商业模式 助力供给侧结构性改革

——江苏联宝订单公司搭建实体经济与消费升级桥梁纽带的启示

张白杨

网络激发灵感,消费创造财富。根据国家统计局最新数据显示,2017年全年消费对国内经济增长的贡献率已经达到58.8%,我国正式迈进消费引领的新时代。

近年来,我国社会资金大量流入房地产市场,优质中小型企业急需资金而不得,如何扶植优质企业,淘汰和兼并僵尸企业,实现国民经济高质量增长,成为国家供给侧结构性改革面临的一个亟待解决的课题。

机会和挑战始终并存,江苏联宝订单创意信息科技有限公司(以下简称:江苏联宝订单公司)作为一个有担当的企业,自创立以来,在以董事长欧年宝为核心的领导班子带领下,积极响应国家供给侧结构性改革的号召,以独创的OPX商业模式帮助中小企业实现转型升级。公司提出了订单经济的构想,以订单作为连接实体经济与虚拟经济的纽带,借互联网经济蓬勃之势,为实体经济注入新鲜血液,实现中小企业的转型升级。

欧年宝认识到,为了实现目标,单单在新兴互联网经济领域投入,或者只在传统行业苦干都是行不通的,只有走出一条从来没有人发现、开辟的创新道路,才有可能打破目前面临的僵局。OPX商业模式在这样的背景下应运而生,以“互联网+”的理念,将互联网经济与传统行业连接起来,将人与人、企业与企业、人与企业连为一体,实现高效的万物互联互通,通过订单将需求与供给对接,避免企业的盲目生产造成的产能过剩,企业产品的质量会因此提升,资源的利用效率也会因为浪费的避免而提高。同时,在订单交易的过程中,企业的资金可以迅速回笼,解决了企业因资金荒造成的困境。江苏联宝通过深入学习贯彻落实三去一降一补的政策方针,将产能过剩的问题转化为优势和机会,以实践探索分享型经济的发展道路,以创新模式解决当前中小型优质企业发展中遇到的问题。

不久前,无锡橙亿食品有限公司、江苏健祥生态农业有限公司等数十家企业,分别与江苏联宝订单公司签订了一份订单生产合作协议,开展“资产包”订单合作,并将根据江苏联宝订单公司提供的计划订单安排生产。在这一合作模式下,企业不用再担心生产的东西卖不出去,潜在消费者也不用再担心自己中意的商品随意涨价。企业负责人表示,这种订单方式的合作,使企业搭上了互联网的翅膀,公司的采购、生产、库存、销售等涉及人、财、物的资源实现了最大程度的优化组合,企业的效益得到最大程度的保障。

企业简介

江苏联宝订单公司全称江苏联宝订单创意信息科技有限公司,坐落在美丽富饶的江苏省无锡市中关村,是目前国内唯一一家以订单为经营核心的公司。该公司董事长为欧年宝,其商业模式是:用团购的方式,让商品省去流通环节,直接面向消费者;以委托销售的方式,把消费者团购的商品,通过平台销售出去。目前,江苏联宝订单公司旗下订单企业与团队遍布国内多个省市区,旗下业务遍及农林牧渔、轻工食品、医药卫生、旅游休闲、交通运输等多个产业。



联宝公司党支部参加公益活动中国活动并获奖

“五合一”订单销售模式改变传统商业模式

作为一家平台公司,江苏联宝订单公司的商业模式经历了不断创新完善的几个阶段。从单一的商品开始,到万物互联互通;从商品流通环节到企业生产环节,再到资本环节,在实践中不断地丰富订单的内涵。目前,公司已经形成消费订单、商品订单、资产订单、资本订单、公益订单“五合一”的订单经济模式,把消费和生产、流通等环节有机整合起来,让所有参与产业链各个环节的人都能得到理想的收益。

顺应万物互联时代的发展方向,紧扣共享经济模式发展趋势和国家实施的供给侧结构性改革,江苏联宝订单公司创新推出的这种订单销售模式,通过“五合一”订单经济模式把消费和生产、流通等环节有机结合起来,一经推出就受到了业界高度关注。在2016年、2017年中国创新与经济融合发展大会期间,江苏联宝订单公司均作为创新企业代表进行了发言,公司荣获“2016中国互联网+分享经济领军企业”荣誉称号,公司董事长欧年宝赢得“2016中国信息化科技创新年度领军人物”荣誉称号。

专家认为,江苏联宝订单公司积极响应“大众创业、万众创新”,积极发展众筹、众创、众包、众扶为特征的共享经济模式,用实际行动推动经济发展转型,以消费引领产业升级,以供给创新形成新的生产力,通过创新驱动供给侧改革,让企业走出经营困境,消化过剩产能,扩大消费。江苏联宝订单公司以联宝订单经营模式和商品为纽带,联合消费者与企业对接,打造了一个共享社会财富、共享

企业利润为主体的全新消费模式平台,体现了消费资本在经济活动中的价值。

欧年宝介绍,这种订单销售模式颠覆了传统的市场格局。在当下电子竞价的环境下,很多企业不得不生产低成本、低质量的产品,迎合消费者对低价的心理需求,而这种迎合低价位的生产,只会导致产品过剩、资源浪费。江苏联宝订单公司通过订单把买和卖有机地结合起来,企业按照订单生产,不愁销路,会更加专注产品质量;消费者按照订单购买商品,要的是商品的质量。订单的一边是消费者,订单模式可以让消费者在消费的过程中得到自己需要的高品质商品,还能够解决一部分困难群众的就业。订单另一边是企业,通过资产订单,盘活企业资产,盘活企业的生产经营,让企业的固定资产变成可以流动的资本,创造更多的价值。通过订单,让企业可以更加专注于生产研发,打造出高质量、符合消费者需求的产品。

欧年宝认为,传统意义上的商品流通是利润二次分配的过程,但消费者作为商品价值的最终贡献者,并没有获得相应的利润分配。如何能让消费者在整个商业链条中获得一定的利益,是江苏联宝订单公司苦苦思索的问题。他介绍,经过反复研究探讨,他们摸索出一条崭新的路子:用团购的方式,让商品省去流通环节,直接面向消费者;以委托销售的方式,把消费者团购的商品,通过平台销售出去,这中间所产生的利润,平台与消费者共享。因为团购能让消费者获益,江苏联宝订单公司很快就打开了销



联宝公司党支部组织学习十九大精神

售局面,平台上的消费群体迅速扩大,订单销售因此而生。欧年宝把他所创新的商业模式称作OPX消费资本创新商业模式。

经济活动发展的规律正由渠道为王向平台为王、终端为王进行转型升级和过渡。谈到这种“五合一”的订单经济模式,欧年宝介绍,消费订单是消费者把现在和未来的消费,转化为资本,形成订单,在江苏联宝订单公司平台上进行循环消费。商品订单是企业把自己的产品或服务放在江苏联宝订单公司的消费平台上转化为订单,并把产品流通实现的利润和价值与消费订单的持有者进行共享,再促进消费订单循环消费。资产订单是企业根据江苏联宝订单公司订单的特点,把企业的资产转化为订单,以订单取代股份,用资产订单的利润来投入企业生产,把企业实现的利润和社会价值与江苏联宝订单公司的股东们共享。资本订单是江苏联宝订单公司把符合条件和具备一定实力的消费资本、商品资本转化为统一的资本。公益订单是江苏联宝订单公司为了使爱心、做好事成为常态化而成立宝缘爱心基金会,号召全国各分公司及所有联宝人以联宝订单的形式来捐资,江苏联宝订单公司用这些订单在联宝平台上获利,持续做社会公益。

OPX商业模式实现市场主体各方共赢

随着社会经济的高速发展,重复建设、恶性竞争、资源浪费等问题也逐渐浮出水面,导致了生产要素的错配,出现了银行坏账、金融危机、楼市泡沫等。要打破这个局面,必须重新定义经济活动,由需求侧促动供给侧改革,这是社会经济发展的必然规律。欧年宝认为,OPX创新商业模式践行了消费资本论的精髓,以联宝营销模式和商品作为纽带,由消费者和企业直接对接,打造了消费者基于需求侧和供给侧之间一个共享社会财富和企业利润为主体的消费创富平台,实现了消费资本的价值,打开了遏制消费的突破口。

早在2011年,欧年宝就开始实践他的订单经济理论,从商品去中间化环节开始,一直到用订单来盘活企业的资产,欧年宝在不断总结完善他的订单经济学。经过六七年的实践,欧年宝的订单经济学在促进实体经济的发展中,展现出了巨大的威力。首先,“订单”让消费者在消费过程中可以获得一定的收益;其次,“订单”行业能够解决一部分群众的就业;第三,“订单”可以通过整合消费者资源和优质企业资源,盘活企业,打造民族品牌;第四,“订单”因为促进实体经济的发展,能够增加地方政府的税收。订单经济,正在悄然改变传统的生产经营方式。这种改变,是生产和销售的

创新,用订单来连接消费者和企业。利用移动互联网的特点,打造了线上虚拟平台,线下实体商场连锁和消费者联盟三位一体的商业循环系统,使整个产业链中,所有的参与者都能共同获益。这是订单经济提出的理念,这个理念的体现形式,就是让消费资本在整个产业链中凸显出价值。消费者、生产环节和流通环节形成利益共同体,江苏联宝订单公司颠覆性的经济模式,也是分享经济的概念,分享经济的本质是社会资源具备了连接性和流动性,以不同的方式分配和利用社会资源。互联网,尤其是移动互联网为连接提供了便利,也让资源流动更为便捷。在江苏联宝订单公司,消费者利用公司平台获得质优价廉的商品,并能获得一定的收益,而企业用公司平台获得消费资本,这个中间的纽带就是订单,用订单打造一个崭新的商业模式。

欧年宝介绍,订单经济商业模式之所以能够诞生,对地方社会经济的发展能做出贡献,首先动力来自于政府大力激发创新企业的经济活力,并在项目核准、土地使用等方面一视同仁,营造了公平、公正、透明、稳定的法治环境,促进企业发挥创新特长、领先行业发展。

江苏联宝订单公司能为企业和商家带来什么?江苏联宝订单公司一直致力于让具有优质资源禀赋的中小型企业走出困境、摆脱危机、快速发展。如:厂家见订单生产,不存在货物库存积压;消费者预付定金,厂家有了足够的生产周转资金,解决了企业回笼资金慢的问题;产品的推销没有额外销售成本和市场风险;避免了企业间资金的相互拖欠;有效帮助企业去库存,去产能过剩;充分利用互联网,保护实体商家根据订单有效经营,避免价格残杀。

欧年宝强调,在公司订单企业扶持中,公司的着力点始终放在积极稳妥化解生产企业过剩产能,让资源要素从那些产能过剩的、增长空间有限的产业和僵尸企业中释放出来,理顺供给端,提高有效供给,创造新的生产力。

当前,江苏联宝订单公司正在积极地把订单转化为生产力,通过庞大的消费资源和企业资源的对接,通过资产订单,盘活企业资产、盘活企业的生产经营,让企业的固定资产变成可以流动的资本,创造更多的价值。在未来,当资产重组产生的订单量达到一定量时,资源企业已经具备了再发展的能力,公司将启动“订单交易平台”,让资产订单转化为资本订单再流通,这样,就能让固定资产从静止状态转化为流通状态,这将是一个崭新的里程。

员、残疾人等就业和创业问题。引领和带动地方相关中小企业发展,救活一批小微企业。联宝公司积极创建积极向善的企业文化,引领消费者追求正能量,乐善好施,做国家的好公民,共同构筑美好的家园。

2017年,在上级党组织的关怀下,中共江苏联宝订单创意信息科技有限公司党支部正式成立。在党支部的领导下,联宝公司开展了学习党的十九大精神等一系列活动,确保企业发展的方向不变质。

欧年宝说,江苏联宝订单公司之所以能够创造优秀的商业模式,并且取得了一定成果,这与党和国家强有力的政策支持分不开,特别是党的十八大报告明确提出“加强技术集成和商业模式创新”,给予企业极大的鼓舞。今后,江苏联宝订单公司将紧密跟随国家政策的发展步伐,围绕实体经济发展,大胆地去尝试,努力走出一片新天地。



欧年宝(前排左三)在兰考县陪同兰考县相关领导参观毛主席纪念馆



欧年宝(右一)在兰考陪同兰考县相关领导视察农业基地



欧年宝(左)在兰考了解当地企业以及相关农产品



欧年宝(左)在兰考与当地企业家合影