

在创新中传承中国民族品牌的领军人

——四川省宜宾五粮液集团有限公司总经理刘中国



人物档案

刘中国,男,汉族,1955年12月生,四川泸州人,中共党员,1972年2月参加工作,1985年7月加入中国共产党,研究生学历。刘中国作为四川省宜宾五粮液集团有限公司总经理、党委委员、董事,五粮液股份有限公司董事长、党委副书记,任职期间先后获得“全国新长征突击手”、“全国五一劳动奖章”、“中国糖酒业十大人物”、“第七届中国经济十大新闻人物”、“亚洲品牌年度人物大奖”、“全国企业文化建设特殊贡献人物”、“十大商务风云人物”、“中国食品安全年会十大人物”、“中国酒业风云榜年度十大人物”、“中国品牌影响力年度人物”、“中国酒业年度贡献人物”、“中国酒类流通20年功勋人物奖”、“最受尊敬中国酒业上市公司管理者”等诸多荣誉称号,享受国务院特殊津贴。

吴勇

作为四川省宜宾五粮液集团有限公司总经理,刘中国在积极推进五粮液集团公司改革的过程中,励精图治,精细管理,主动作为。他不仅政治素质过硬,带头旗帜鲜明讲政治、守规矩,自觉加强政治能力训练,把讲政治贯穿于日常工作生活全过程、贯穿于党性锻炼全过程,还时刻牢记党员第一身份,不断增强“四个意识”,始终坚定理想信念、坚定“四个自信”,在政治上、思想上、行动上始终与党中央保持一致,坚决贯彻执行党的路线、方针、政策和上级的决议、指示,自觉践行“三严三

实”要求,以强烈的事业心、良好的职业道德操守,求真务实的工作作风,积极致力于五粮液集团的做强做优做大和中国名酒事业。

在工作中,刘中国依法治企,严格管理,诚信经营,勇于创新,紧紧围绕企业经营战略和经营目标,推进经济增长方式转变,取得显著成绩。近年来,他与班子成员一道,团结带领公司全员创新开拓,抢抓机遇,挖潜增效,奋勇前进,克服了宏观经济持续下行的严峻形势和艰巨挑战,较好地完成宜宾市委市政府下达的目标。2017年集团公司实现销售收入802.2亿元,同比增长14.1%;利税222亿元,同比

增长41%;利润142.7亿元,同比增42.3%;工业总产值515.5亿元,同比增10.5%;工业增加值283.6亿元,同比增33%。股份公司前三季度实现营业收入219.8亿元,同比增长24.17%;实现利润总额96.95亿元,同比增长37.97%。收入、利润以及增长幅度都是近五年来的最好水平。2017年五粮液以958.59亿元的品牌价值连续7年蝉联“中国品牌价值100强”第三名,连续23年稳居该榜单白酒制造类第一位。五粮春、五粮醇分别以品牌价值153.05亿元、111.58亿元居第34位和41位;荣列中国企业500强第214位、中国制造业企业500强第91位。

注重品牌建设,不断增强企业核心竞争优势

品牌影响力决定着企业的生命力。刘中国注重深度挖掘公司企业形象与品牌形象的内涵,加强与全国、全球顶级品牌策划机构合作,重塑公司品牌新形象;建立与品牌战略相匹配、与产品策划相同步的产品

品牌推广计划,构建一体化、立体化的产品整合传播体系;创新品牌传播方式,充分利用移动终端等新媒体传播渠道,加强品牌文化的宣传。

近年来,五粮液不仅摘得2015年度中

国制造十佳品质“杰出贡献奖”,而且在意大利米兰一举囊括“世博金奖产品”、“百年世博百年金奖”、“最受海外华人喜爱白酒品牌”等多项大奖,续写了“百年金牌不倒”的辉煌。

注重改革促企,大力提升适应市场能力

在刘中国看来,大力推进机构改革、流程再造、薪酬改革、实施员工持股计划等举措,不断深化公司内部改革,可以提升工作效率,激发内部活力。

在营销工作中,刘中国带领团队努力克服市场困难,创新营销模式、管控方式,大力推进“百城千县万店”工程,优化渠道布局,逐步构建产品核心营销渠道,形成核心终端的深度运营和精细化管理。同时,他们还进一步创新拓展营销渠道,大力抓产品结构调整、销售网点建设和集团客户开发,加强与京东、苏宁、阿里巴巴等知名互联网企业以及大型跨国企业、世界知名品牌的战略合作,共同构建新型营销模式。

在国际市场,刘中国带领团队积极抢抓国家“一带一路”战略机遇,实施沿线重点开发,进一步加大国际化发展的开拓力度。特别是在2015年,公司采取“控量稳价、量价均衡”的基本策略,选择好时机恢复了产品价格体系,为全行业树立了信心,体现了名酒企业关键时刻敢于创新、敢于担当的决断精神,五粮液价格率先走

出“滞涨”的困境,五粮液品牌销量大幅上升,包括五粮春、五粮醇、五粮特(头)曲、老作坊、尖庄等系列产品销售也实现稳中

有升。公司各项经营目标圆满完成,实现了2012年以来触底反弹,主业表现出较为明显的复苏态势。



注重科技兴企,取得技术研发丰硕成果

技术创新驱动企业向高质量发展。在刘中国的带领下,公司大力实施“科技兴企”战略,借助于多个国家、省部级技术创新平台以及外部各类科研机构的技术合作,积极依托酒业国家级技术研究中心和多元产业各类科研机构的自主研发实

力,不断提升科技水平,为发展注入了不竭的动力和活力。仅2016年,公司对外申报科技项目49项,其中立项31项已完成29项,获得行业科技进步奖3项、宜宾市科技进步奖1项。

此外,刘中国还注重绩效管理,提升

内部管理水平。公司狠抓质量管理、成本管理、无形资产管理、公关宣传及品牌管理体系建设、人才队伍建设等基础工作,不断增强公司软实力,公司再次获得“全国实施卓越绩效模式先进企业特别奖”殊荣。

注重责任担当,彰显国企风范

在刘中国看来,新时代企业家更需有智慧、有勇气、有担当。在他的带领下,公司始终秉承“贡献社会、服务客户、回报股东、造福员工”的发展宗旨,一直将社会公益事业作为分内职责,积极参与其中,并

给予大力支持,在稳定就业、精准扶贫、爱心助学、生态环保、农业发展等方面精准发力,用实际行动赢得了社会的高度认同。

近年来,公司先后获得“杰出企业社

会责任奖”、“中国酒类流通20年卓越贡献企业奖”、“全国售后服务十佳单位”、“中国最佳绿色贡献上市公司”、“全国社会工作先进组织”、“全国守信用重合同单位”等多项荣誉称号。