

全国政协委员、中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国：

提高国内食品安全水平需双管齐下

本报记者 朱虹

民以食为天。今年的政府工作报告中,也再次提及健康中国战略,强调要让问题产品无处藏身、不法制售者难逃法网,让消费者买得放心、吃得安全。全国政协委员、中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国在接受《中国企业报》记者独家专访时表示,提高国内食品安全水平需双管齐下,首先要通过有效监管、健全法律法规、提升科学技术,以及生产者自律,来不断提高食品安全水平。此外,也要对食品企业宣传进行有效监管,以此来消除消费者的心理恐慌,并通过相应知识的科普,使得人民群众有更清醒、更理性的认识,提升安全感和满意度。



孙宝国

食品安全 需从源头解决

据孙宝国介绍,他的专业是做食品香料香精,即食品添加剂。早在十年以前,中国的食品产业已成为全世界最大的食品产业。2017年,中国食品工业规模以上总产值达到12万亿元左右,与食品产业相关的餐饮业总体规模突破4万亿元,以上两者合计16万亿元。“在我们整体82万亿国民经济中,占有相

当大的比重”。

孙宝国表示,中国食品产业从供给量来讲很充足,品种也很充分。但要看到,当前中国食品产业也存在一些问题。因为人民群众对食品的要求是方方面面的,从我国来讲东西南北对食品的口味要求也不一样。同样,老年人、年轻人对食品的要求也不一样。而且,现在人们对健康的要求越来越高。

孙宝国直言,吃在健康里面占了非常重要的地位,有一句话讲“病从口入”,意思就是吃了不好的食品、不均衡的食品。现在,人民群众希望能够吃到更好的,更能满足方方面面健康的食品,例如能够

满足婴幼儿、青少年、孕妇、三高人群、老年人、手术后人等不同人群的不同需求,这对我国食品产业提供了发展和创新机遇。总体而言,中国食品产业发展的前景非常广阔。食品产业发展从未来的角度来考虑,可以用八个字来描述:“健康、美味、方便、实惠”。

“值得注意的是,在我国食品产业发展过程中,也存在着一一些问题,例如食品安全问题。这个问题李克强总理也在今年的政府工作报告中提到了,在食品药品安全等方面,群众还有不少不满意的地方。”孙宝国坦言。

孙宝国认为,一方面必须看到,中国食品安全问题永远都会存在,尽管政府对食品安全风险零容忍,但客观上讲是做不到的。这方面我们做不到,国际上发达国家也做不到。但值得注意的是,未来人为的违规、违法而造成的食品安全问题会越来越。而因为一些自然的因素、不可抗拒的因素而造成的食品安全问题将长期存在。例如微生物污染造成的食品安全问题,或因为环境污染而带来的食品安全问题。这种问题一旦产生,要消除就需要有一个过程。因为一旦环境污染了,其影响是全方面的。例如大气污染、水体污染、土壤污染,要全面治理好就需要下大

力气。以上就是“源头的污染”。这种源头污染带来的食品安全隐患不亚于加工过程所产生的问题。以前讲安全的食品是加工出来的,意思是问题是出在加工过程,其实更重要的过程是原料生产。

“躲不开”的 食品添加剂

“此外,中国的食品安全现在存在一个很大的问题,就是老百姓不放心、心里不踏实,造成很多人去国外买婴幼儿奶粉。虽然国内食品产业目前是持续稳定向好发展,但现在老百姓的信心并没有恢复。”孙宝国强调。

孙宝国分析,原因是多方面的,一方面是食品安全问题,一方面是三聚氰胺阴影还没有消除。此外,这几年舆论不恰当的传播,也造成大家心理的恐慌。他认为,食品安全问题对国内消费者心理上造成的伤害不亚于身体上的伤害。其中一个例子就是食品添加剂,现在很多消费者对于食品添加剂还有误解,认为其是带来食品安全的罪魁祸首。为什么会造成这种现象?有一个原因就是,一些食品企业在产品包装上很醒目地标注:不添加、零添加、不加色素、不

加防腐剂等,或是在电视等广告中强调。这就加剧了老百姓对食品添加剂的误解和恐慌,给消费者带来影响就是,感觉加了食品添加剂的食品就不好,不加的就好。“但经过我的调研及统计数据表明,其实上述企业的食品很多也是加了食品添加剂的”。

孙宝国举例说,例如很多消费者对防腐剂很恐慌,但大家喝啤酒、可乐、雪碧时,并不知道当中的二氧化碳就是防腐剂。很多人爱喝干红,但里面也有少量防腐剂,叫二氧化硫。有的人爱嚼口香糖,如木糖醇口香糖,其中的木糖醇就是甜味剂。例如薄荷味口香糖,其中能产生薄荷味的就是食品香料。现在很多人家里不做馒头了,喜欢买个面包机烤面包,而烤面包用的泡打粉就是复合膨松剂。还有卤水点豆腐,卤水就是食品凝固剂。

孙宝国说,以上都是食品添加剂。“实际上我们食用的很多食品包括油盐酱醋中很多都有食品添加剂。但这些事实很多消费者并不了解。作为一个这方面的专业工作者,所以我的另一个全国两会建议是,禁止商家在包装上标注‘不添加、无添加’等广告。而且,我们在这方面也要加强科普宣传,让大家心里能够明白”。

为企业和企业家服务

努力担当企业、园区、政府间的桥梁和纽带
打造卓越的全价值链、全媒体、全球化的产业服务平台

《中国企业报》创刊

30周年
1988-2018

共同成长 创造价值