

全国人大代表、扬州市市长张爱军：

优化营商环境 为企业发展助力

本报记者 何芳 朱虹

近年来，扬州自觉践行新发展理念，以供侧结构性改革为主线，着力实施创新驱动发展战略、“兴城先兴人”战略，不断优化营商环境，走出了一条独具特色的转型升级之路，奋力转向高质量发展阶段。全国两会上，扬州市委副书记、市长张爱军代表在接受《中国企业报》记者独家专访时，详细阐述了扬州在深化改革、创新发展方面有关做法。

《中国企业报》：扬州始终着力推动“双创”工作，民营经济非常活跃，你能否介绍一下这方面的情况？

张爱军：制造业基础雄厚、民营经济发达是江苏经济的一大特色。扬州也同样如此，民营企业、小微企业是经济发展的主力军，占市场主体总数95%以上，吸纳就业人数超过80%，税收贡献超过60%。

2016年，扬州成功入选全国小微企业创业创新基地城市示范。两年多来，全市按照“企业主体、政府服务、政策集成、机制创新”的工作要求，以科技产业综合体、众创空间、小企业创业基地、特色产业小镇、商贸集聚区、文化创意产业园区等六类载体为抓



张爱军

手，搭建“1+N”网络服务平台，发放创新券、服务券、技改券各1亿元，打造“e融扬州”融资品牌，扎实推进“双创示范”工作，不断激活市场活力和社会创造力。2017年，全市实现小微企业营业收入达4875.88亿元，同比增长44.83%；小微企业累计就业人数达241.4万人，同比增长43.26%。

《中国企业报》：民营经济发展得好，说明扬州市在优化营商环境方面还是有成效的。请介绍一下扬州的具体做法。

张爱军：扬州市委市政府历来高度重视打造公平公正、透明高效、互利共赢的法治化营商环境。

近年来，扬州围绕“放管服”改革，对提高政府服务效能进行再探索、再整合、再提速，一些重点举措赢得了企业和群众的点赞。

一是每年出台一个总政策，即市委市政府服务企业“2号文件”，全面落实国家和省各项“放管服”改革要求，持续优化企业发展环境、促进企业高质量发展。

二是打造一站式服务平台，推进政务服务中心行政审批事项“一站式”办理，54个单位、786个事项进驻中心，组建公共资源交易中心，实现了“进一扇门、办所有事”；同时，大力推进“互联网+政务服务”建设，目前“不见面”审批覆盖市县行政审批业务90%以上。

三是大力实施“三减一提”工程，即“减章、减时、减负、提效”，大力压降实体经济企业负担，建立重大项目“绿色通道”、基本建设项目并联审批制度，全面实行投资项目在线审批、建设项目在线审图，推行联合踏勘、联合测绘、联合验收等，全面实现了“3550”改革目标。

四是积极探索“众群工作法”，建立“服务百强重点企业微信群”和“服务小微企业微信群”，市县两级党政负责人和部门负责人全部进群服务，企业有问题第一时间反映、干部第一时间响应、办理结果

第一时间公布，实现了高效服务与权力阳光运行的“双赢”。

《中国企业报》：“3550”改革、“不见面审批”可以说是江苏“放管服”改革的新名片，请具体介绍一下这两项改革。

张爱军：2016年11月，省委省政府出台了深化简政放权的“18条意见”，针对问题导向、坚持法治思维、拓宽国际视野、注重务实创新，着力打破审批利益链，努力使市场在资源配置中起决定性作用，政府更好地发挥作用。“3550”改革、“不见面审批”是其中的重要内容。

“3550”改革，即：开办企业3个工作日内完成、不动产登记5个工作日内完成、工业建设项目施工许可5个工作日内完成。

“不见面审批”，就是审批办事尽量不见面，通过建设政务服务“一张网”，实现在线递交材料、在线审批。这种办事模式，是有效解决企业和群众办事难办事繁的重要手段，更是杜绝权力寻租、预防腐败的重要制度安排。

《中国企业报》：这样实实在在的举措，确实值得点赞。

张爱军：我们做这一切的出发点和落脚点，都是为了让企业实现更好的发展、让群众得到更多的便利。首先，在改革的初衷

上，就是为创新清障、为富民开道，用放权让利的“失”和“痛”，换来企业和群众办事的“得”和“爽”。其次，在改革的过程中，突出问题导向，哪里矛盾和问题最突出，哪些企业和群众反映最强烈，哪个疙瘩最难解，就重点抓哪项改革，集中精力加以突破。最后，在改革的评价上，用审批天数作为最核心的评价指标，说到底，就是用客观数据评价改革成效，以企业和群众的直接感受来检验工作的效果。

《中国企业报》：营商环境好，自然引来“金凤凰”。目前扬州是不是吸引了很多大企业来投资兴业？哪些产业是扬州招商引资的重点产业？

张爱军：是的，目前在扬州投资的央企已经有20多家。包括中船重工、中国兵器工业集团等大型军工企业，这些企业有很强的科技实力，也有产业转型升级的需求，需要和当地的民营企业实现融合发展，这是我们招商的重点。目前，扬州也吸引了包括德国大众在内的一批世界500强企业落户，我们会创造更好的政策环境吸引更多大企业来扬州投资兴业。对于民营企业来说，只要符合环保要求，符合扬州总体规划思路，我们都是欢迎的。

全国人大代表、黄石市市长董卫民：

打造具有吸引力的招商引资产业链条

本报记者 何芳
实习记者 秦云龙

“作为全国重要的老工业基地，传统工业的发展，丰富的矿产资源，曾经是黄石的荣耀。但随着传统工业竞争力的减弱，资源型企业占比较高的黄石，面临着新的挑战和发展机遇。一方面，我们要通过技术改造，让传统产业转型升级；另一方面要尽快培育发展新型产业。”全国人大代表、湖北黄石市市委副书记、市长董卫民，在接受《中国企业报》记者独家专访时说。

《中国企业报》：黄石是工业大市，经济还处于深度转型阶段，既要转型升级，重新激活经济造血系统，也要招商引资，持续对经济发展进行输血。据我所知，在招商和营商方面，你特别重视环境营造和链条补强，请问这是基于怎样的考虑？

董卫民：企业到一个地方去投资发展，核心还是要能够盈利，我认为从企业角度看，最重要的是要考量五个环境。第一是整体的政策环境。招商引资的时候，在政策、土地、税收、用工、成本等方面，政府是否有一些优惠政策，但这不是决定性的。

第二是企业的要素环境。在



董卫民

金融、物流、人力资源等方面，企业的生产要素能不能组织起来，有效地组合在一起，控制成本，这是企业非常看重的。

第三是产业环境。经济发展到现在，社会高度分工，即使再大的企业也不可能面面俱到，都是链条上的一个环节，要么是关键环节，要么是上游或下游环节。因此，任何企业都离不开产业集群和产业链条，一个孤零零的企业很难生存。

第四是制度环境。企业跟政府相关部门打交道，审批方便、时间快速、办事便捷很重要。

第五是人文环境。每座城市都有自己的区位特点和文化基因，工业城市和农业城市环境明显不同，这也是企业考量的。

所以，营造一个好的营商环境非常不易，需要从各方面扎实做好工作。通俗点讲，就是要培养和塑造产业生态。在有些生态中，能够长出参天大树；而在另外一些生态中，只能长出花花草草，这与环境有关。因此，要通过对这五个环境的塑造，持续不断地改善营商环境，从硬件和软件，从政策、要素、人文、制度等方面同步推进。

《中国企业报》：请问市长，黄石在营商环境方面做了哪些工作？

董卫民：目前黄石更多的还是从要素环境和制度环境来做。因为，有些政策别的地方也能够给，可是人文的东西不是一天两天就能够形成的，是要在以前的传统基础上加以传承，所以，按照高质量发展的要求，我们特别要做创新驱动、技术创新和制度改革，最终将这些新的生产要素和环境因素做到更优。黄石是老工业基地，是全国第二大特钢生产基地，也是全国四大铜冶炼及深加工基地之一。我们有冶炼、铜有色、建材三大传统产业，目前主要是通过技改转型

升级，促使老树发新芽。

同时，黄石作为老工业城市，积累了丰厚的工业文明，工业业态非常好，产业门类齐全，区位优势也特别突出。站在企业家的角度，培养良好的产业生态，如何让来到黄石的企业更好地发展壮大，是我们市政府重点考虑的。

《中国企业报》：在招商引资方面，黄石有什么样的创新思路和措施？目前面临的主要困难有哪些？

董卫民：黄石招商引资的最大特点是盯住主导产业，培育主导产业，按产业链条和产业集群来招商，不相干的我们不要。比如电子信息PCB板，我们只盯着PCB板产品的上游和下游，不搞多点开发，努力把把这个产业做大。因为，产业集中度越高，配置全要素的生产率就越高。

目前，黄石招商引资遇到的最大困难是与九江、南昌，甚至武汉之间的城市竞争。我们要做的是扬长避短，做优配套和生产要素，发挥自己的比较优势。在招商引资方面，我们不仅要做到专业招商、以商招商，更重要的是培养招商人才，让我们的招商人员把整个主导产业研究透，把产业链条摸清楚，然后与相关骨干企业一对一地沟通。

《中国企业报》：除了加大招商引资力度，改造提升传统产业外，2018年黄石政府工作报告中指出，要培育壮大新兴产业，目前黄石的新兴产业发展如何？

董卫民：现在黄石正在培育三大新兴产业，第一是电子信息，除苏州和深圳外，黄石已成为全国第三大PCB（印刷电路板）生产基地。作为电子产品重要组成元件，随着电子产品的普及，黄石PCB产业发展十分迅速。第二是先进装备制造产业。黄石的新能源汽车、运输机器人产业发展很快，目前，运输机器人已占到全国30%的市场份额，此外我们的冰箱压缩机也做到了世界第二，亚洲第一。第三是生物医药产业。黄石有劲牌劲酒和远大医药等一批企业，生物医药新兴产业方兴未艾，发展迅猛。

截至去年，黄石新增高新技术企业37家，高新技术产业增加值增长12%。但不可否认的是，黄石的传统产业比重还是很高，占比近80%，结构调整还有一个漫长的过程，我们目前要做的是一手抓住传统产业提质增效，一手抓好新兴产业培育壮大，着力打造黄石新的增长极和经济增长点，实现高质量发展。