

全国人大代表、池州市市长雍成瀚：

# 健康产业急需国家顶层设计

本报记者 张晓梅 / 吴明 张 晔

“今年的政府工作报告再次提到实施健康中国战略，健康产业有望迎来新一轮发展热潮。然而，这一产业正面临很多亟待解决的问题，需要国家进行顶层设计。”3月15日，全国人大代表、安徽池州市市长雍成瀚在接受《中国企业报》记者采访时说。

## 发挥优势，将大健康作为主导产业

雍成瀚表示，健康产业覆盖一二三产业，具有综合性强、产业链长、发展潜力大等显著特点，是健康中国战略的重要支撑，发达国家的健康产业生产总值占GDP比重一般都超过15%，而我国仅为5%左右。据《2016—2021年中国大健康产业市场运行暨产业发展趋势研究报告》预计，2017年中国健康产业规模为4.9万亿元，2021年将达到12.9万亿元，未来五年（2017—2021年）年均复合增长率约为27.26%，发展潜力巨大。

近年来，一些地方从实现产业转型战略突围、培育壮大发展新动能的高度，纷纷将健康产业确立为本地区的战略性新兴产业，全力加以培育发展，池州市在此方面也进行了一些有益的探索和实践。池



雍成瀚

州市位于安徽省西南部，具备“生态资源丰富、养生要素集聚、佛教文化至高、新安医学传承地、绿色运动首创地”的独特优势。

为此，池州将大健康产业作为主导产业之一，从编制规划、出台政策、布局项目等方面加以扶持，2017年全市大健康产业总产值60.2亿元，产业增加值33.8亿元，占GDP比重5.17%。

## 科学布局，打造健康产业升级版

“对于健康产业，也要科学布局，按高质量发展要求有序推进。”雍成瀚说，在具体工作中，池

州市发挥特色，挂“图”作战。

一是科学绘制“发展蓝图”。聘请国内顶尖团队编制大健康产业发展规划，组建大健康产业发展专家咨询委员会，制定《关于促进大健康产业发展的意见》，聚力打造“首选地、四中心”，力争2025年大健康产业产值达500亿元、增加值占GDP比重达15%，吸纳25万人就业。

二是守护传承“生态底图”。在中央环保督查之前，池州市在全市系统性开展铁腕治矿、重拳治砂、从严治岸、科技治超、精准治污、全面治脏“六治行动”，绿色发展的社会共识进一步强化。

三是精准布局“项目地图”。综合分析市域资源禀赋和基础条件，“定坐标、定内容”谋划67个大健康项目，总投资372.8亿元，已建成亿元以上项目22个。

四是拓展延伸“产业版图”。提倡“养生”、“治未病”思路，围绕健康食品、康体养生、医疗服务等方面，着力培育以人为中心的全新服务体系和产业、业态。

## 健康产业需要国家进行顶层设计

“但同时，与多数地区一样，池州在发展大健康产业过程中，也遇到一些共性困难和问题，迫

切需要国家层面支持。”雍成瀚说。

一是健康产业顶层设计仍滞后于发展需要。主要是顶层设计上对健康产业的定义过窄，侧重于中端治疗层面。国务院2013年出台的《关于促进健康服务业发展的若干意见》，对健康产业的政策支持局限于以医疗医药为基础的生命健康服务业，而以前端预防和后端康养为重点的大健康产业缺乏支持措施。国家2016年出台的《“健康中国2030”规划纲要》虽然明确提出并且拓展了健康产业概念，但仍未涉及生态养生、文化养心（禅修瑜伽）、健康颐养、健康食品等业态，而这些业态均属于前端预防和后端康养的重要范畴。同时，由于对大健康产业的理解仍处于地方层面和学术层面，缺乏国家明确的内涵外延界定，导致在布局产业发展、制定发展目标、规范统计分析等方面存在无序性和随意性。

二是健康产业发展政策仍需加强。由于健康产业覆盖面广、涉及部门和领域多，大健康产业发展往往涉及多业态融合，现行的健康产业支持政策过于原则，支持措施过于笼统，令地方难以操作执行，导致社会资本“观望的多、真干的少”、“布局的多、投入

的少”，发展难度较大。

## 建议修订促进健康服务业发展若干意见

为加快实施健康中国战略，为人民群众提供全方位全周期健康服务，雍成瀚建议：

一是加强顶层设计。进一步落实《“健康中国2030”规划纲要》，建议修订《关于促进健康服务业发展的若干意见》，出台促进大健康产业发展的指导意见，科学界定大健康产业内涵，提出我国发展大健康产业的战略布局。

二是加强技术指导。合理划分大健康产业领域，研究建立大健康产业指标统计体系，通过量化指标的方式鼓励和引导各地发展大健康产业，推动各地因地制宜有序错位发展。

三是加强要素保障。建议国家在大健康产业发展资金、用地、人才和平台建设等保障方面提出指导性政策意见。

四是开展国家试点。选择有基础、有条件的地方探索开展大健康产业改革创新示范区试点，探索构建前端养生、中端治疗、后端康养的全周期产业体系，为人民群众提供全方位全周期健康服务。

全国人大代表、自贡市副市长陈张铭：

# 自贡彩灯应纳入国家产业发展规划

本报记者 何芳  
实习记者 秦云龙

全国人大代表、四川自贡市副市长陈张铭在接受《中国企业报》记者独家专访时表示，在新时代，要通过国家产业政策支持和文化振兴工程建设，并纳入外交渠道，让中国优秀传统文化“走出去”，成为点亮和传播中国“文化自信”的重要使者。

《中国企业报》：以彩灯、龚扇、剪纸等为代表的自贡“大小三绝”久负盛名，其中自贡灯会更是自贡文化的一张亮丽名片。请简单介绍一下，自贡灯会经历了怎样的发展历程？取得了哪些成绩？

陈张铭：自贡灯会起源于唐宋，已有近千年的历史，是国家非物质文化遗产。从1964年至今，已在自贡本地举办了七届迎春灯会和24届国际恐龙灯会，年接待游客超过200万人次。改革开放以来，自贡灯会逐步走向全国、走向世界。1988年，自贡灯会首次出川赴京展出引起轰动，邓小平同志等党和国家领导人亲临观灯并给予了高度评价。1989年，自贡灯会第一次走出国门参展新加坡，开启了海外展出的序幕。30年来，自贡灯会的足迹遍及世界五大洲及祖国的大江南北，先后在国内500多个大中城市、60多个



陈张铭

国家和地区展出，共吸引4亿多中外游客观灯，深受海内外观众喜爱，被誉为“天下第一灯”。

目前，自贡灯会已被中宣部确定为“感知中国”系列活动之一，同时也是文化部命名的“国家文化产业示范基地”和国家旅游局向海外推出的大型民俗旅游项目。

《中国企业报》：自贡灯会作为弘扬民族文化的重要工程之一，在国内及国外做了哪些工作？效果如何？

陈张铭：2017年，自贡彩灯调整灯会举办模式，与华侨城集团合作举办了自贡国际恐龙灯会，并在北京、上海等12个城市同步举办主题灯展，共同演绎中国彩

灯风采，全国人民送上精彩的文化盛宴。去年7月，在德国汉堡G20峰会期间，自贡灯会更是一亮相，在海外掀起了自贡灯会的热潮，并相继在伦敦、休斯敦等42个城市展出54场次，成为众多欧美国家大城市举办节庆活动的常备元素，也成为中国对外文化交流的有效载体，建立了中国握手世界的民间友好渠道。

此前，自贡彩灯已正式启动了“环球灯会”行动计划。未来5年，将在国外100个城市举办100场展出，使自贡灯会成为名符其实的“环球灯会”。新时代的自贡灯会，已站在了中国文化“走出去”这一国家文化战略的前沿，成为传播中华优秀传统文化的重要使者。

《中国企业报》：如此看来，自贡灯会在弘扬和发展过程中，已取得了不俗的成绩。你认为目前还存在什么问题？有何不足？

陈张铭：虽然我们取得了一定的成绩，但自贡灯会在“走出去”的过程中，还面临一些困难和问题。概括起来，主要是四个方面：一是缺乏标准引领。彩灯属于特殊行业，但在国家行业分类中没有设置灯会类别；没有专门的发展规划和产品质量标准，导致彩灯企业在税收、购买海外保险、商检、结汇等方面标准不一。

同时对彩灯人才也缺乏等级评定标准。

二是缺乏外展平台。虽然国家为推动中华文化“走出去”，组织开展了系列文化交流活动，但多数对外文化经贸活动都没有把灯会纳入其中。

三是缺乏龙头带动。彩灯企业规模普遍较小，还没有全产业链龙头企业，多数企业创新能力不强，彩灯产品低端化、同质化特征明显。

四是缺乏政策支持。在税收政策方面，彩灯行业属于劳动密集型行业，被划为建安行业征税，税率达11%，且无法享受税收抵扣政策。在彩灯出口贸易中，“彩灯灯组”没有单独的海关税则号，目前按13%的税率实施退税，退税额较低。在社会保障政策方面，按照国外的政策，工人必须购买意外工伤保险，彩灯企业只能购买商业保险，增加了用工成本。

《中国企业报》：为了更好地推动彩灯行业发展，增加彩灯文化“走出去”的底气，你认为从国家层面，应给与哪些政策支持，以推动彩灯产业更好更快发展？

陈张铭：这次全国两会期间，我与全国人大代表何树平、符宇航、贺光玉一起提出建议，希望国家从五个方面支持彩灯产业发展，推动彩灯这一优秀传统文化

“走出去”。

一是将彩灯纳入国家产业发展规划。明确彩灯行业分类，研究制订行业标准，将彩灯产业明确到相应产业发展基金支持范围，出台支持政策。

二是将自贡灯会列为中国传统节日振兴工程重点项目。文化部引导相关部委加大非物质文化遗产传承发展工程的实施力度，制定和完善资金、项目、金融支持等政策。

三是将彩灯纳入国家重点对外文化交流项目。在各类文化交流活动中，将自贡灯会纳入对外文化交流的重要内容。支持有条件的领军企业在国外设立分公司或投资建设彩灯主题公园，为彩灯走向世界搭建起广阔的平台。

四是组建中国彩灯商会、协会。民政部等部门积极推动，设立中国彩灯商会、协会，促进彩灯行业抱团发展、信息共享、资源整合、优势互补。

五是调整明确有关税、险政策。国家税务总局将彩灯明确为文化产业，享受6%的文化产业税率；同时，在相关产品出口方面，增设“彩灯灯组”税则子目，并将退税率由13%调整为17%。针对彩灯行业的特点，将彩灯行业纳入临时性工伤保险政策范围，降低企业用工成本。