

全国人大代表、咸宁市市长王远鹤：

搭建产业发展系统助推招商引资

本报记者 何芳
实习记者 秦云龙

素有“湖北南大门”之称的咸宁，近年来固定资产投资增速迅猛，在咸宁市政府工作报告中，咸宁市长王远鹤用“投资气势上扬”来形容。

“在全国招商引资已形成‘卖方市场’的情况下，不仅要秉持‘尊商、亲商、重商’理念，打造服务最优、成本最低、效率最高的投资环境，还要注重打造产业链和塑造体系化，加快营造出肌体健全的投资发展生态系统，服务企业，提速经济。”全国人大代表，湖北咸宁市委副书记、市长王远鹤在接受《中国企业报》记者独家专访时表示。

《中国企业报》：在全国招商引资已形成“卖方市场”的情况下，各地政府的招商引资工作都遇到了一定困难，但咸宁的投资却“热气腾腾”，请你介绍一下这方面的情况。

王远鹤：去年，咸宁全年完成固定资产投资1676亿元，增长16.5%，其中民间投资完成1025亿元，占全部投资的61.2%，增幅居湖北省前列。我们成功引进了一些大型企业，包括一些高科技企



王远鹤

业。比如，华润集团在咸宁投资了旅游综合体，中交集团在咸宁投资高速公路建设等项目投资额超过200亿元。在严格执行环保要求的情况下，引进立邦涂料落户咸宁，总投资10亿元，第一期已经投产，未来整个项目建成投产后，年产值可达50亿元，税收达5亿元。

目前，南玻集团被咸宁高效的行政效率和亲商的务实作风感动，在咸宁南玻玻璃有限公司已建成投产的基础上，又追加投资5.9亿元建设光电玻璃生产线。

《中国企业报》：相对于一些

一线城市，咸宁成功吸引这些大型高科技企业落户并不容易，在招商引资方面，你们有什么秘诀？

王远鹤：咸宁区位优势突出，产业基础较好，在招商引资、环境营造方面，我们作了很多努力。在全国招商引资已形成“卖方市场”的情况下，我认为不仅要秉持“尊商、亲商、重商”理念，打造服务最优、成本最低、效率最高的投资环境，同时也要注重打造产业链和塑造体系化，加快营造出肌体健全的投资发展生态系统，服务企业，提速经济。

主要做法有两个方面：一方面，根据咸宁的区位优势，产业优势和生产要素成本的充分竞争优势，围绕产业链招商，并全力开展亲情招商和回归工程招商工作。另一方面，注重整个产业链体系的塑造和良好营商环境的打造。特别是在回归工程招商上，通过一系列措施和优惠政策，把出外打工创业的人才吸引回来投资兴业。比如，瀛通通讯公司老板是咸宁人，公司原来在深圳，我们通过打亲情牌，加之良好的营商环境，最终把这家公司请回咸宁，去年成为我市首家主板上市公司。

《中国企业报》：目前，咸宁在产业方面是怎样布局的？有什么

优势？

王远鹤：引进高端技术产业和新兴战略性新兴产业，是咸宁招商引资的工作重点之一。在布局方面，我们未来要发展五大千亿产业，对于与这些产业链条相关的企业，到咸宁投资会具有良好前景及不错的回报。

一是汽车及零部件制造业。目前，现有汽车生产和零部件配套企业近30家，产值接近200亿元。

二是农产品加工业。咸宁是著名的桂花之乡、楠竹之乡、茶叶之乡、苧麻之乡，目前，农产品加工总值已接近900亿元。

三是电子信息产业。目前，现有电子信息企业30家，产值近300亿元。

四是食品健康产业。红牛饮料、今麦郎等一大批知名企业已落户咸宁，安利中国公司已正式签约落户咸宁高新区。

五是清洁能源产业。咸宁新能源可开发利用的品类繁多，具有开发核电、风电、光伏发电、生物质能综合利用的自然资源优势 and 基础条件优势，目前正着力打造清洁能源产业基地。

《中国企业报》：政府工作报告提出，要大力推进乡村振兴战

略。咸宁作为一个农业大市，在乡村振兴的过程中，是如何发力的？

王远鹤：乡村振兴战略是通过政府力量和市场机制，解决农村富、美、强的问题，不是简单通过造城、造镇建镇的办法推动乡村振兴战略。

下一步，咸宁在实施乡村振兴战略过程中，将与“三农”工作紧密融合，与农村的生态环境建设、农村的优秀文化保护和农村的旅游资源开发进行深度融合，坚持重规划、强基础、补短板，避免浪费土地资源和公共生态资源，不断加快咸宁秀美乡村建设，真正把乡村建设成为宜居宜业的美丽家园。大力推动市民下乡、能人回乡、企业兴乡，促进城市资金、技术、人才、信息等要素与农村资源有效对接，加快培植一批新产业、新业态、新主体，解决好农民增收致富，优秀文化弘扬，旅游资源拓展等问题。坚定不移走质量兴农、绿色兴农之路，努力在农业绿色化、优质化、特色化、品牌化上下功夫，提升项目实施的精准度，实现一个项目一个特色，推进农业由增产导向转向提质导向，努力把咸宁打造成为湖北农业特色产业增长极。

全国人大代表、聊城市市长宋军继：

招商引资是推动新旧动能转换突破口

本报记者 朱虹

2018年政府工作报告指出，要发展壮大新动能。运用新技术、新业态、新模式，大力改造提升传统产业。对此，全国人大代表，山东聊城市委副书记、市长宋军继接受《中国企业报》记者独家专访时表示，聊城市正引领相关企业进行新技术、新业态、新模式方面的探索。此外，当地把招商引资作为推动新旧动能转换的突破口，在精准对接和推介上下足功夫。



宋军继

产业就需要进行新模式方面的探索，即进行“一二三产业融合”。2017年，聊城投资20亿元，建设了阿胶全产业链园区。上游放大养驴规模，从10万头增加到20万头；中游聚焦阿胶主业，发展补血、食补等阿胶产品，提高品牌影响力；下游发展中药健康体验、文化旅游、温泉度假等。以此做长链条，加快向高端和终端延伸，提高全产业链竞争力。此外阿胶小镇也成功获批国家级特色小镇。

新业态新技术 多点开花

宋军继告诉记者，在新业态方面，聊城也做了很多工作，例如

当地做了一个大的运输服务平台，把所有的货物放到这个平台上，并给予相关优惠政策。“在这方面我们下了很大力度。本身这个平台不是做运输的，而是将所有的车放到这个平台上，我们来给你提供相关增值服务，就像修车、加油、ETC等，因为车辆的拥有者都是普通散户。”

“为什么这个平台能够做成？因为聊城主要是生产食品和工业原料的一个城市。而产品生产出来后，就会形成具有运输需求的市场，现在企业不会自己供养车队，因为运输业目前都已形成市场化，但都是一个个小公司，没有形成规模。而我们政府搭建的平台则可将这些小公司的车辆形成具有3万—10万辆车队的规模，通过网络为这些车辆提供服务。例如京东是卖东西，而我们这个平台是卖服务，特别是针对货运车的服务。”宋军继说。

宋军继介绍，在新技术方面，聊城市是电解铝生产加工所占比重大较大的地区，目前已在实施铝产业转型升级工程，推进铝精深加工新型工业化产业示范，培育特色经济和优势产业。同时，聊城也在布局医养健康、新能源汽车等未来产业，壮大新材料、生物医药等新兴产业，改造纺织、造纸等传统行业，淘汰冶金等行业落后产能，打造全国领先的铜铝精深加工产业基地、

新能源汽车产业基地，建设京津冀协同发展试验区。

“2018年，聊城将聚焦聚力供给侧结构性改革，确保实体经济发展实现新突破。”宋军继表示，聊城将坚持以“四新”促“四化”，紧紧围绕建立现代化经济体系，着力增强实体经济的质量优势，推进工业经济转型升级。深入落实《中国制造2025》聊城实施纲要》和八大产业转型升级实施方案，加大“强链、延链、建链”工作力度，促进工业经济向全球价值链中高端迈进。

精准对接 京津冀和长三角

除了大力改造提升传统产业，招商引资也是一个地区产业升级的主要抓手，更是一座城市经济发展的“源头活水”。

对此，宋军继直言：“现在的招商引资与过去不同。招商引资的对象不同、地域也不同。而且，招商引资工作要结合本地的经济发展和实际需求来进行。现阶段，精准对接京津冀和长三角等地区的优质高效项目，已成为聊城市招商工作的新常态。”

宋军继表示，2017年，围绕对接京津冀，聊城市委、市政府先后两次在北京举办高规格、高层次的招商活动。2017年8月，2017山东

聊城融入京津冀推动新旧动能转换合作恳谈会在北京成功举行。在这次推介对接活动中，聊城市和企业现场共签约11个重点项目，签约额622.6亿元，为聊城融入京津冀加快推进新旧动能转换取得重大突破提供了强力支撑。此外，聊城各县（市、区）、市属开发区也分别结合各自优势围绕对接京津冀、珠三角、长三角地区，举办了多种形式的推介对接活动。

2017年聊城市开展小团体、小分队外出招商活动380余次，开展产业招商、专题推介活动21次，县（市、区）、市属开发区党政主要领导带队外出拜访客商163次，420天，各级在重点区域设立办事处等各种招商联络机构12个，借助商会、行业协会开展对接活动27次，在签约大项目数量、签约央企和中国500强企业方面均取得突破。

宋军继强调，要提升双向开放水平，大力开展精准招商，提高招商引资的针对性和时效性，同时拓宽招商引资渠道，力争在“招大引强”方面取得新突破。去年以来，聊城市各级深入贯彻中央和省市有关会议精神，把招商引资作为推动新旧动能转换的突破口，以“强链、延链、建链”为着力点，积极“走出去，请进来”，在精准对接和推介上下足功夫，切实推进了全市招商引资工作，高扬起绿色发展的新风貌。