

要关心和爱护国有企业家



(上接第一版)

然而,从我国基本经济制度来看,我国社会主义市场经济的一大特点就是强大的国有企业,这些企业支撑着我国的国有经济,和民营企业一起,共同促进着我国经济的发展。我国国有企业也经历了深刻的市场化改革,总体上已经和市场相融合。实际上目前我国国有企业绝大多数已经成为上市公司和混合所有制企业,这些企业既有国有资本也有非公资本,是完全按着市场规则和现代企业制度进行运作和管理的。

我国的国有企业是市场主体中的一员,为做强做优做大国有资本,为壮大有经济作出了重要贡献。放眼当下,国有企业在建设“一带一路”和“中国制造”迈向世界一流的道路上发挥着重要的引领作用。从历史贡献、现实需要和未来潜力来看,国有企业对我国经济起着重要的支撑作用。

所以,我们也要从更本质的意义上理解国有企业家的概念。著名经济学家熊彼特在他1912年出版的《经济发展理论》中定义了创新是企业家的灵魂,企业家是创新的引领者。著名管理学家德鲁克在他1985年出版的《创新与企业家》一书中对企业家进行描述,他认为企业家是那些具备创新精神而又创造了财富的人,他明确指出,公营部门的一些有创新精神的负责人也是企业家。可见那些有创新创业精神、为国家创造了巨大财富、长期坚守企业的国有企业领导人就是国有企业家。

2017年9月中央发文,明确我国国有企业家的重要作用和历史地位,这是中国特色社会主义经济指导思想的重要发展,是对我国国有企业市场主体的充分肯定,是对我国国有企业家的充分肯定。

国有企业家是稀缺资源

改革开放以来,我国国有企业经历了凤凰涅槃式的深刻变革,也孕育和培养了一大批杰出的国有企业家。他们大多从基层做起,一步一个脚印走上领导岗位;他们大多面对过困难的磨炼,以坚韧的担当带领企业勇往直前;他们大多淡泊名利,用甘于奉献的精神赢得职工

群众的信赖。每个国有企业家的成长经历都是一部光荣的创业史,每一家国有企业的成功都浸透着他们巨大的付出和艰辛的汗水,也正因为如此,国有企业家受到了社会的广泛尊重。

经营好国有企业是一件十分辛苦的工作,国有企业家常常要面对传统体制和市场机制的双重压力。社会上一些人对国有企业家还缺乏应有的理解,有的人误以为国有企业盈利全是靠垄断。其实,国有企业在经营中也经常面对各种市场风险,全球化时代市场挑战对国有企业同样严峻。同时,国有企业还存在着一些不适应社会主义市场经济的体制和制度上的弊端。面对这些体制机制问题,国有企业家只有大胆创新、锐意改革才能使企业焕发活力。他们要有一定的心理承受力,他们要有决策的担当力,他们要有抢抓机遇的爆发力,他们要有引领职工的感召力。有这些特质的国有企业家不是一般的企业经营者,他们首先必须是改革者和创新者。

要从国民经济发展全局的高度来认识国有企业家的价值。我国国有企业家既是在改革开放的伟大时代中涌现的,也是他们自身的企业家特质和企业家精神所练就的。这些国有企业家是我们国家培养出来的难得经济人才,是我们国家宝贵的财富和稀缺资源,应该倍加珍惜和爱护。他们肩负使命,坚守实业,突破资本、市场、技术、人才等重重困难,创造了享誉全球的“中国制造”,为国家创造了巨大财富,在中国大国崛起的进程中起到了不可替代的支撑作用。当前中国经济迈向高质量发展,承担“一带一路”建设等重要使命,亟须培养更多优秀的国有企业家。

要关心和爱护国有企业家

习近平总书记从新时代中国市场经济活力源泉高度赋予企业家重要使命与殷切期待。习近平总书记说“市场的活力来自于人,特别是来自于企业家和企业家精神。”习近平总书记强调,企业家要有敢为天下先、爱拼才会赢的冒险和创新精神。习近平总书记关于企业家和企业家精神的一系列重要指示,极大地肯定了企业家的作用和企业家精

神,极大地改善了企业家的生存环境,极大地调动了企业家干事创业的积极性。在“关爱国有企业家”这个主题之下,如何进一步改善我国国有企业家这个群体的成长环境十分重要。

国有企业家既要完成国有资产保值增值的责任,又要承担市场不确定性的风险,在他们肩上既有经济责任、社会责任,也有政治责任和国家责任,他们的这“四大责任”担当,意味着他们是多重目标任务的承担者,因而他们更需要社会的关心和爱护。要充分理解他们的工作难度,要坚定支持他们的改革创新,要宽容他们在企业经营发展过程中的正常失误。面对全球化条件下的激烈竞争与加速变化的市场环境,国有企业家不仅需要强烈的使命感,也需要更广阔的创新平台。对于国有企业家要责权利相统一,要调动国有企业家干事创业的积极性,就要在政治上爱护、工作上帮助、生活上关心,让他们放下包袱、为他们解决后顾之忧,让他们安心、安身、安业。

关心和爱护国有企业家,需要做到以下几点:

一是在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下,深化理论研究,充分认识国有企业的历史贡献和发展规律。

二是按照《关于深化国有企业改革指导意见》的要求,强化国有企业的经营决策权。

三是建立国有企业家决策容错机制,宣传优秀国有企业家事迹,为国企发展创造良好环境。创新既有突破也会有失败,国有企业家更面对市场和改革的双重挑战,适当的容错机制能够解决后顾之忧,增加前进勇气。

四是加强国企党建工作,从战略高度重视加强国有企业家队伍建设,使国有企业家成为听党指挥、勇担国家使命和社会责任的先锋队。

五是充分信任,做好服务,解决好生活待遇等问题,让国有企业家全身心投入工作。

希望全社会共同关心和爱护国有企业家,充分发挥国有企业家干事创业的积极性,进一步激发国有企业家的工作热情,让他们撸起袖子加油干,全身心投入到建设具有全球竞争力的世界一流企业的宏伟事业中去。

全国两会代表委员热议企业家精神

本报记者 何芳 许意强

2017年9月25日,《中共中央、国务院关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业家作用的意见》(以下简称《意见》)正式公布,这不仅是中央首次以专门文件明确企业家精神的地位和价值,还勾勒了新时期我国优秀企业家精神的核心内涵。

今年政府工作报告中关于企业家精神的表述,振奋了不少企业家。“激发和保护企业家精神,增强企业家信心,让民营企业在市场经济浪潮中尽显身手。”“企业家精神”成为今年全国两会期间代表委员热议话题。

称谓改变 意味责任变化

全国政协委员、广西财经学院院长夏飞接受《中国企业报》记者采访时表示,由中共中央和国务院出台文件来明确企业家精神的作用和地位、明确激发和保护企业家精神的总体要求和主要任务,并提出了一系列改革措施,反映出党中央、国务院对企业家精神的高度重视,意义重大。

全国人大代表,中国社会科学院马克思主义研究学部主任、首席教授程恩富认为,不论是国有企业还是民营企业,并不是所有做企业的都可以称为“家”。他认为在中国除了作家以外,其他的“家”并不是轻易就授予的称谓,而是在某个群体、某个阶层中干得比较出类拔萃的人才能称之为“家”。因此,国有企业家也是国有资产经营者中的“佼佼者”,但不宜笼统地说企业家是老大。

《意见》多次提到“国有企业家”。程恩富认为,中央文件承认国有企业家的现实意义还在于,国有企业家要更好地在国家宏观调控的目

标下,在国家近期和长期规划指导下,发挥国有企业不可或缺的作用。此外,在国内外竞争中以及在高质量发展中,国有企业都是首当其冲的主力军,因为这些企业具有管理水平高、技术发展高、资本雄厚等特点。

作为一名企业人士,全国人大代表、茅台集团副总经理张德芹认为,弘扬企业家精神最为重要的是,企业家赚了钱之后,怎么将这些利润等资源进行更好地调配,包括如何关心社会、回报社会,如何关注弱势群体等,这才是真正有效地弘扬企业家精神,那就是常说的企业家担当。当前中国经济步入新常态,不少企业在转型发展,此时强调企业家精神的重要性十分有意义。当代企业家要响应中央号召弘扬企业家精神,首先要做一个合格的守法商人。其次,企业家要有担当,即要承担一定的社会责任。

全国人大代表、福建三钢集团董事长黎立璋接受《中国企业报》记者采访时表示,中国经济已由原来的高速增长转为高质量发展,这对企业和企业家提出更多、更高的要求,企业家要注重企业发展过程中的社会责任、环保责任、税收责任,依法经营管理好企业,把企业的发展成果与社会、股东、员工共同分享。企业家要能够担当起大任,要有一种敢为人先的精神——创新的精神,这些都是企业家应该具备的基本的素质。

形成多方面 关爱协同机制

程恩富认为,在现有体制下,要关心和爱护国有企业家需确定三个自信。首先,要提高国有企业家的制度自信。要承认国有企业制度既服从国家宏观调控目标,又以人民为中心发展的优越性。(下转第八版)

2018中国企业500强申报工作启动

今年,中国企业联合会、中国企业家协会将连续第十七年开展中国企业500强研究发布工作。日前,2018中国企业500强、中国制造业企业500强、中国服务业企业500强的申报工作已经开始。

2018中国企业(含制造业、服务业)500强的入围指标是2017年企业营业收入。在此基础上,依据2017年末企业海外资产,同时推出“中国跨国公司100大及跨国指数”。最终入围企业榜单将于2018年9月初举办的“2018中国500强企业高峰论坛”上向社会发布。

据悉,今年企业申报采用线上、线下同时申报,相关企业在进行纸质申报的同时,需要登录www.cec500.cn网站进行网上申报。申报通知可登录中企联合网(www.cec1979.org.cn)进行查阅,相关事宜可垂询中国企联研究部500强企业联络处,联系人:张德华、吴晓,电话:010-68701280、88512628,传真:010-68411739。