

【来自安徽华源医药报道(下)】

走进新时代 展现新作为

安徽华源医药确立发展新目标

张晔 吴明 本报记者 张晓梅

“在肯定成绩的同时，也要清楚地看到存在的困难和不足，如对外并购步伐不快，融资压力大，风险管控措施有待完善，人才紧缺，部分员工服务意识不强等等，这些都需要在今年的实际工作中认真解决。”3月10日，安徽华源医药股份有限公司（以下简称“安徽华源医药”）党委书记、董事长王军在谈到今年发展时如是说。



展销大厅一角



安徽华源医药股份有限公司党委书记、董事长王军

平台建设, 培育新的经济增长点

安徽华源医药大力发展平台经济,重点打造了物流、会展、电子商务、保健品销售、医疗器械等多个平台。

物流平台。公司先后投入13亿多元,建设了占地700多亩的华源医药物流园,整合了100多家物流资源,成立了华源物流公司,拥有2000多台货运车辆,已成为以药品运输为主、其它商品流通为补充,立足苏鲁豫皖、网络覆盖全

国的现代化物流平台。华源物流先后被评为国家“AAAA级物流企业”、“安徽省五星级物流企业”。华源医药物流园先后获批省级服务业集聚区、省级示范物流园区、国家级示范物流园区。

会展平台。从2008年开始,公司在和县连续举办了十届华药会,每届大会均有2000多个厂家布展,展区人流量均在10万人次以上,提升了地方和企业的品

牌形象,聚集了商贸人气,拉动了消费。目前,华药会已成为国内医药界的一大品牌盛会。

电子商务平台。华源医药网站拥有上万名会员,日点击量百万次,已成为国内较大的医药门户网站和信息平台之一。公司网络营销中心推出了“创业者模式”,致力打造网上交易平台。目前“创业者模式”已覆盖全国1500多个县区,网上年销售额超过10

亿元。2017年被商务部评为“国家电子商务示范企业”。

保健品、中药饮片、医疗器械、奶粉平台。华源物流园内建有1.8万平方米的保健品展销大厅,吸纳了200多家保健品经营企业入驻,保健品年销售额在30亿元以上,已成为全国较大的保健品市场之一。公司还搭建了中药饮片、医疗器械等平台,培育新的经济增长点。

对外拓展, 为百姓健康事业出力

为加快对外拓展步伐,公司先后在宁夏、青海、云南、湖南等省控股了100多家商业公司,大力开展医院药房托管工作,已托管300多家医院药房;进军医疗领域,控股了金寨县中医医院、临泉县第二人民医院等,正在规

划建设太和源健康城、阜阳华源健康城等重大项目。

今后一段时期,公司将认真贯彻落实党的十九大精神,进一步做大商业规模,做强工业板块,做活平台经济,做好健康产业,逐步形成以医药商业、医

药工业、医疗健康产业等三大板块为核心,物流、电子商务、会展、保健品销售多个平台为支撑的医药产业链,争创国家5A级物流企业、“全国中药材仓储物流基地”和“全国市场采购贸易试点”,打造“千亿健康产

业集团”。致力成为一家不断创新的企业,敢于担当、勇于负责的企业,为社会创造最大价值的企业,为党和政府分忧解难的企业,为百姓健康事业和地方经济发展作出积极的贡献。

确定新目标, 瞄准营业收入500亿元

王军表示,2018年,安徽华源医药要以党的十九大精神为指导,以销售为抓手,以创新为动力,以上市为目标,进一步做大商业规模,做强工业板块,做活平台经济,做好健康产业,提升安徽华源的品牌、实力和影响力。主要经济指标:2018年实现营业收入500亿元,净利润4.46亿元。

王军介绍说,公司将重点抓好八个方面的工作。

一是提升服务,创新思路,进一步做大商业规模。牢牢树立销售为王的理念,进一步创新服务,实现“四个零”工作目标,即“零距离”服务客户、“零积压”办理事项、“零推诿”受理业务、“零借口”承诺办事。稳步推进上市步伐,做好各省市招投标和

基药配送工作。加快全国布局,实施“一市一公司”战略,全年并购企业不少于100家,托管医院药房和集配业务累计不少于100家。网络营销中心目标实现流量收入12亿,布局2000个县区覆盖,终端用户达10万家。电子商务持续优化网络平台,提升客户服务质量。上线分销系统,拓展电商销售渠道。推进华源大药房跨省跨区域布局,扩大门店数量规模。全面拓展医疗器械、耗材配送及托管业务。

二是调整结构,攻坚销售,保持医药工业稳步发展。优化产品结构,加快新品研发,开展一致性评价工作,推进仁济制药中药提取项目和粉针车间项目;启动锦辉制药“退城进园”计划。工业板块全年销售目标4.8

亿元。

三是积极谋划,统筹安排,着力布局大健康产业。启动临泉县第二人民医院建设;选择公立医院进行股权合作。推进与地方政府共建消毒中心、检测中心。启动建设太和源健康城项目,参与建设阜阳华源健康城项目。

四是完善设施,提升功能,加快发展现代物流业。启动物流园二期工程建设,二期园区占地311亩,拟投资6.26亿元,总建筑面积20万平方米;推进物流信息平台 and 第三方医药物流建设,争创国家5A级物流园。

五是精心筹备,着眼创新,办好2018华药会。树形象,塑品牌,促销售,力争把2018华药会办成大会、大宣传、大展示的特色盛会。

六是加强管理,广纳人才,做好各项基础工作。推动管理创新,加强对下属单位的财务审计和监管,全面实施上线管理;做好增收节支,节能降耗工作,提高企业管理水平和运营质量。加强全员培训,进一步提高员工素质。加强团队建设,做好人才培养和储备工作。

七是加强党建工作,为企业发展提供坚强保障。抓好党员的学习和教育,加强对新党员和积极分子的教育和培养。支持工会、妇委会、团委开展工作。

八是加强安全生产管理,确保无安全事故发生。认真贯彻安全第一、预防为主、综合治理的方针,认真排查各种隐患,做到警钟长鸣,坚决杜绝各类安全事故发生。

最新档案

安徽华源医药股份有限公司是一家现代化医药企业,位于安徽省太和县。公司前身为太和县医药公司,成立于1953年。上世纪90年代初期,企业负债上千万元,濒临破产倒闭。1991年后,在新一届领导班子的带领下,逐步走上一条以整顿求生存、以规范促发展的逆转之路。

目前,公司在全国各地拥有100多个子公司、上万名职工。建有现代化仓库26万平方米,药品日常库存量价值30亿元,4000多医药厂家的6万多个品规的药品在公司集散,形成了“买全国,卖全国”的经营格局,销售行情被誉为全国医药商业的“晴雨表”。2017年销售额为320亿元,上缴税金近8.2亿元,位居中国医药商业企业第十位、安徽医药商业第一位,安徽企业(综合)百强第二十四位,阜阳市百强企业第一位。先后荣获“中国重点商业流通服务企业”、“改革开放30周年卓越贡献企业”、“中国最佳创新示范企业”等荣誉称号。

公司的快速发展带动了太和县金融、运输、宾馆、餐饮、房产等众多产业的繁荣,数万人从事医药及相关产业,维护了社会稳定,拉动了地方经济。近几年,公司积极回报社会,在慈善公益事业的投入累计5000多万元。

2011年4月8日,国家领导人视察了安徽华源医药,对华源医药的发展及对地方经济的带动作用给予了充分肯定和高度评价。

近年来,公司实施“工商并举、两轮驱动”战略,依托商业优势,大力发展医药工业,下属上海华源安徽仁济制药、宁夏沙赛制药、安徽锦辉制药、安徽广生药业等四家制药企业拥有大容量注射剂、冻干粉针剂、固体制剂、片剂、颗粒剂、丸剂等200多个品种,近300种规格,产品质量可靠,畅销全国。