

【来自安徽华源医药报道(上)】

2017年,安徽华源医药股份有限公司完成销售收入320亿元,与上年相比增长6.2%;上缴税金8.2亿元,与上年相比增长92.5%;实现净利润3.3亿元,与上年相比增长111.2%。荣获“国家电子商务示范企业”、“国家示范物流园区”两个国字号荣誉,被中国医药商业协会授予“全国药品流通行业信息统计工作先进单位”,被中国物流与采购联合会医药物流分会授予医药供应链“金质奖”十佳物流企业奖,被阜阳市总工会授予“阜阳市劳动竞赛先进集体”,被太和县委扶贫开发领导小组授予“百企帮百村”精准扶贫先进企业称号。公司位居中国医药商业百强企业第十位,名列安徽百强企业第24位,安徽服务业百强第10位。

走进新时代 展现新作为

安徽华源医药再创新高

■ 本报记者 张晓梅 / 张骅 吴明

3月10日,从安徽华源医药股份有限公司了解到,2017年,该公司全体干部职工深入贯彻落实党的十九大精神,继续按照“做大商业规模,做强工业板块,做活平台经济,做好健康产业”的战略部署,积极应对医改政策带来的各种影响和挑战,团结一心,努力拼搏,全面完成各项任务,经营管理再创新高。



公司办公大楼



强化管理,提升服务,商业板块稳中有升

2017年,安徽华源医药股份有限公司(以下简称“安徽华源医药”)紧紧抓住销售这一中心工作不动摇,狠抓企业内部管理,大力提升服务水平。加强对客户资质的审核,全年审核首营企业1004家,首营品种9756个,新增购货单位1.6万多家。优化工作流程,不断完善“一站式”服务平台。积极做好客户回访、投诉受理等服务工作,客服中心全年回访客户3900余条,处理客户投诉与建议1000余条,客户满意度不断提高。下属五个分公

司销售额均再创新高。

电子商务网络营销中心全年平台流量13亿元,其中华源销量8.88亿元,相较上年增长1.8%;开通终端客户数持续增长,目前布点1756个县区,覆盖全国县区61.59%。注册用户84536个,采购终端49790个,其中药店/诊所占比81.4%。2017年,华源医药商城吸引2.8万新客户入驻采购,促成17万笔订单,完成线上交易7.4亿元,较上年增长57%。

控股公司中,销售额超过2亿元的

有6家,其中,宁夏华源耀康实现销售6.18亿元,华源盛铭实现销售3.34亿元,新疆华源医药实现销售2.82亿元,内蒙古蒙泰实现销售2.02亿元,界首医药公司实现销售12亿元,湖南华源鑫庆实现销售6.66亿元;销售额超过1亿元的有16家,其中,黑龙江泰立实现销售1.94亿元,青海华源实现销售1.91亿元,内蒙古立洪实现销售1.76亿元,内蒙古华源实现销售1.7亿元,安徽茂恒医药实现销售1.6亿元,其他控股公司及各参股公司均得到了新发展。



应对挑战,困中求进,相关产业良性推进

2017年,安徽华源医药工业板块积极应对两票制、招投标、市场竞争等形势,努力奋进,共完成销售收入3.85亿元,其中,锦辉制药全年完成销售收入1.98亿元;仁济制药实现销售收入8736.3万元,实现利润192万元;沙赛制药实现销售收入5962.5万元,实现利润550万元;广生药业实现销售收入3931万元,实现利润130万元。

在其它相关产业方面,安徽华源医药开拓进取,努力变革创新。华源融资担保公司业务不断拓展,全年实

现担保收入1623万元,与上年相比增长11%,实现净利润1122万元,与上年相比增长17.2%,没有一笔代偿、逾期和坏账发生。

华源物流公司营业收入5.3亿元,实现利润775万元。华源物流园区先后被评为安徽省首届示范物流园区、国家示范物流园区。

华源大药房连锁有限公司稳步推进“立足太和、面向全省、布局全国”的发展目标,2017年新增门店19家,累计发展门店145家,扩大了直营门店比

例,实现了布局省会城市的初步目标。荣获太和“十佳诚信单位”称号。

华源医疗器械交易中心已与美国GE等近2000家企业签约合作,储备医疗器械类品种1.5万多个,耗材及检验试剂品种6万多个,基本可以满足各级医疗机构全科室供应需求。开发直接配送医疗器械、耗材的终端医疗机构60多家。全年销售3亿多元。保健品公司、药械公司、文化传媒等下属各个子公司也都得到了新的发展。



主题突出,注重实效,各项合作卓有成效

2017年4月8日至10日,安徽华源医药在华源医药物流园成功举办了第十三届中国药会暨第五届安徽华源医药采购促销节,大会以“廉价药、放心药、大展示、大促销”为主题,吸引了全国4000多家药品生产企业、保健品企业、医疗器械企业参展,会展面积5万平方米,6万多个批次药品参与现场议价促销,期间签订销售订单30亿元。树立了华源品牌,活跃了地方经济。

在参与我国医疗事业发展上,安徽

华源医药抢抓机遇,服务医改,加强与医疗机构合作。2017年与14家医院签订药房托管和集中配送协议,累计与273家医院签订药房托管和集中配送协议;与临泉县人民政府共建临泉县第二人民医院,拟总投资8.4亿元,项目已动工。2017年,控股的金寨中医医院实现销售1.37亿元。

为了立足太和,走向全国,安徽华源医药大力推进并购合作。积极应对两票制政策,实施“一市一公司”的并购合作

战略,2017年新并购企业28家,对外并购公司总数达到106家。

加强培训,提升管理,一直是安徽华源医药各项工作基础。安徽华源医药先后对药品保管员、验收员、养护员、外销人员、财务人员等进行了培训,举办了实效管理执行力专题培训会,与商帅商学院、哈佛产业商学院等联合举办了系列培训班。完善了财务管理制度,开发了财务风险控制程序,加强了风险管控,逐步推进对下属子公司实施上线管理。



强基固本,落实责任,企业文化彰显威力

认真抓好党建工作。2017年,安徽华源医药通过抓好支部活动、党员队伍建设,加强党风廉政建设,为公司的发展提供了强有力的组织保证。先后举办了“家庭、家教、家风”微宣讲报告会、党的十九大精神学习报告会,组织部分党员干部赴金寨县接受红色教育,发展1名同志入党,培养3名入党积极分子。工会、妇委会、团委等群团工作均取得了新的成绩。

在强化企业文化建设方面,安徽华源医药大力践行“用心做事、诚可感天”的企业文化,树立典型,弘扬正气,培树华源医药人精神。2017年国际劳动妇女节期间,表彰了46位“三八红旗手”,“五一”、“十一”期间,举办了一系列文体活动。在市县举办的文体活动中屡获殊荣。

积极履行企业的社会责任。安徽华源医药在谋求发展的同时,积极回报社会、奉献社会。全年为困难职工捐款10多万元。扶贫助困,投入6万多元收购金寨县大湾村农产品。春节及“八一”期间,看望慰问武警和消防官兵。冠名了“华源杯”首届阜阳市乒乓球俱乐部联谊赛、中国乒乓球俱乐部超级联赛安徽阜阳华源医药赛区比赛。举办了业务经理联谊会及献爱心活动,企业社会形象进一步提升。

同时,狠抓安全生产,杜绝各类安全事故的发生。2017年,各单位安全运营,生产秩序良好,全年无重大安全事故发生。

编后

安徽华源医药是我国医药商业企业的一个奇迹。他们能从一个县级商业企业,通过改革创新发展成为集工、商、物流和数个平台共同发展的综合型医药企业,是以公司党委书记、董事长王军为核心的管理层,经过数十年不懈努力的结果。目前,他们又积极参与我国医药体制改革,通过收购、兼并、合作等多种形式,将优质医疗资源奉献给普通百姓,是我国医药商业企业成功改革发展的典型样本,他们的很多做法值得同行业借鉴和学习。



华药会开幕式



安徽华源医药下属仁济制药厂区