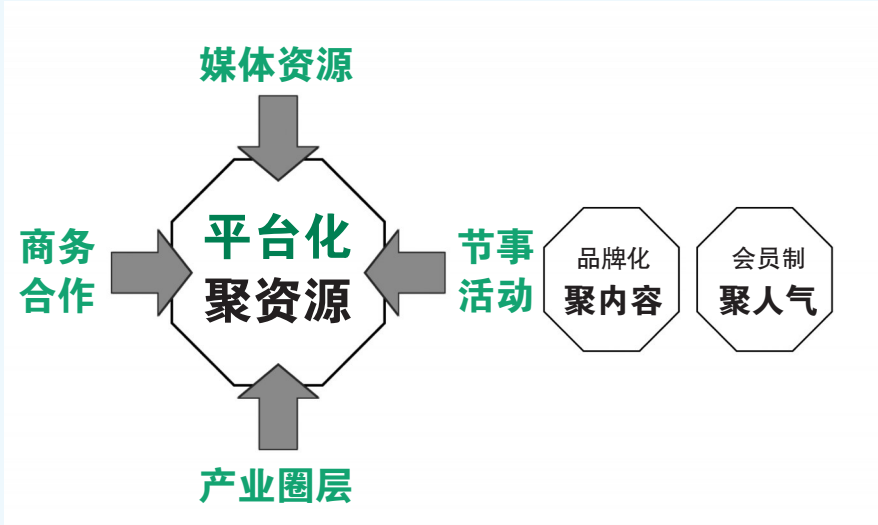
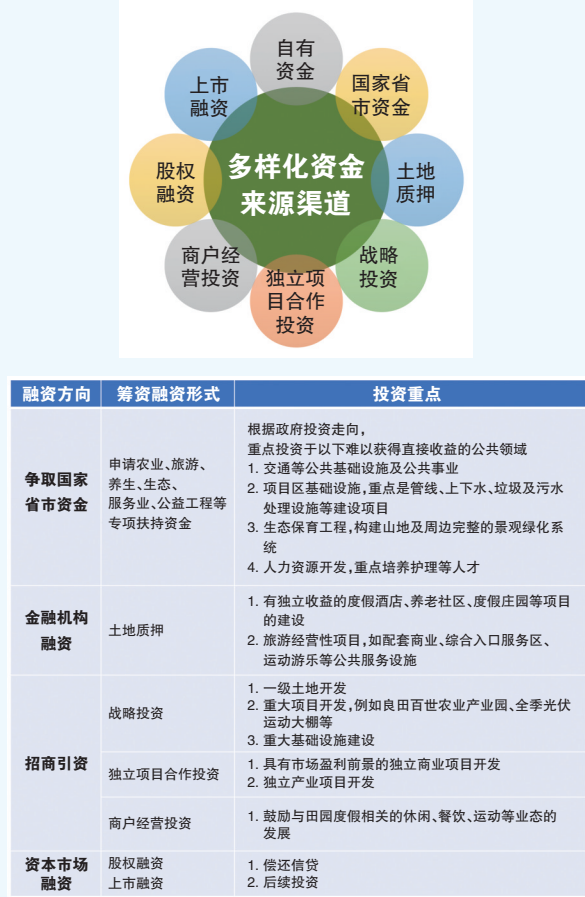


运营实施方案

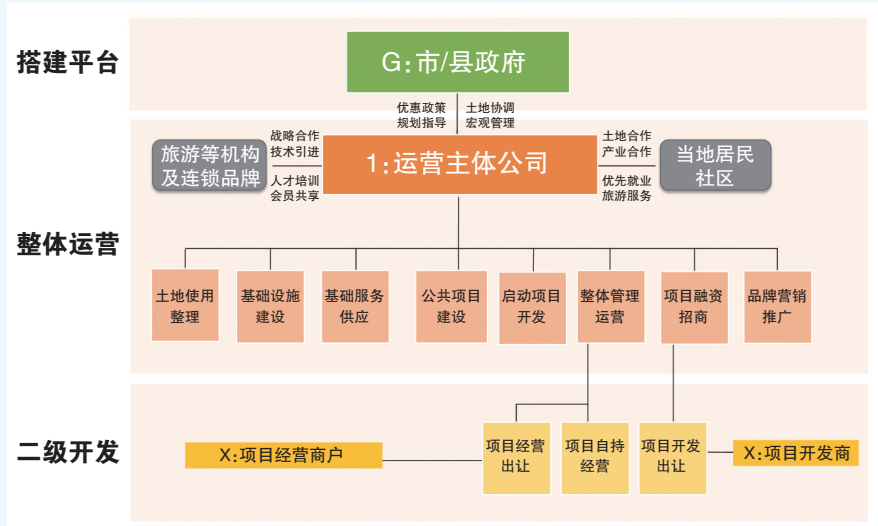
总体开发模式——整合多方资源,平台化运营



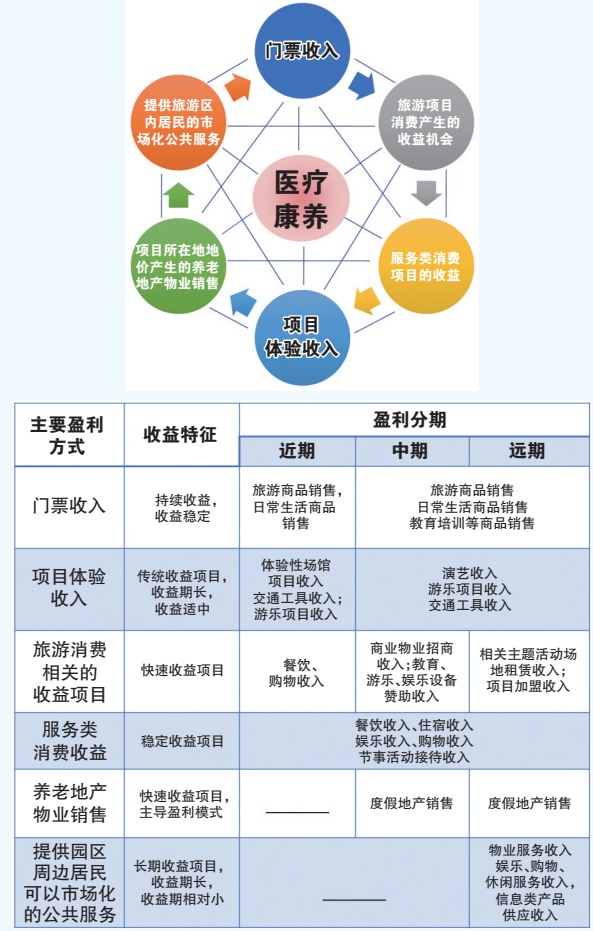
投融资策略——多样化资金来源渠道



开发运营架构——“政府+运营商+次级开发商”(G+1+X)



盈利模式



商业运营模式——五爱广场作为旅游核心吸引物,品质康养做产业及品牌,旅游地产快速盘活资金,反哺旅游发展

根据本项目的具体情况,采取科学的开发节奏,旅游开发与地产开发有机组合、相互促进,整体上遵循“先旅游后地产,旅游带动地产、地产反哺旅游”的开发节奏。

