

率先垂范新旧动能转换 缔造全球一流轮胎企业

张广传

忽如一夜春风来,千树万树梨花开。国务院不久前批复山东新旧动能转换综合试验区建设正式成为国家战略,并将在全国新旧动能转换中先行先试、提供示范。作为新旧动能转换企业主体的玲珑集团有限公司,早在几年前就率先垂范,以高起点、高质量、高科技为原则,通过科技创新、智能制造、品牌转型等方式,在公司内部培植新动能、转换旧动能,塑造国际化品牌新形象,企业全面转型升级,抢占了全球新一轮发展制高点。



全球领先的一次法乘用车轮胎成型系统

培育新动能:“调旧”又“育新”

大凡国际一流企业无论改造提升传统动能,还是培育壮大新动能,创新都贯穿于生产经营的全过程。玲珑集团多年来始终把自主创新作为企业发展的命脉,围绕市场需求进行技术创新活动,不断培育新的经济增长点,做到“有中出新”。

公司先后在集团本部、烟台、北京、上海、德国、美国等地

建起研发机构,以此集结全球化高端人才,形成立足企业、覆盖全国、面向全球的开放式研发创新体系。已拥有国家级企业技术中心和国家认可实验室,建设行业内第一家噪声实验室和滚动阻力实验室;组建院士工作站、哈工大玲珑轮胎研究中心,斥巨资购进动态印痕实验机、滚动阻力试验机、LMS 系统等世

界领先试验检测设备 500 多台套。不仅如此,公司还参与制定和修改了近 60 项国家及行业标准,承担了 11 项国家级创新课题,取得全球 500 多项专利。自主研发的“低断面抗湿滑低噪声超高性能轿车子午线轮胎”获得国家科技进步二等奖;“节油轮胎用高性能橡胶纳米复合材料的设计及制备关键技术”获得国

家技术发明二等奖。在新材料、新技术环保型轮胎研究上取得重大突破,成功研发出蒲公英橡胶轮胎、石墨烯补强胎面轮胎、3D 打印聚氨酯轮胎,引领行业变革。

另外,公司遍布海内外的研发机构经过多年的运作调整,已从原先单一的研发机构转变成全方位服务于企业的重要平台。

转换旧动能:智慧 + 智能制造

玲珑集团的决策者曾坦言:传统制造业没有落后的传统产业,只有落后的产业传统。而推进新旧动能转换需要跨过生产效率、生产和管理成本、产品供给质量三道坎。因此,公司以智能制造、机器换人为抓手,将企业的效益增长从原先的以人力、笨重落后设备形式的汗水驱动转为智慧智能

驱动制造,从而找到了企业新旧动能转换的突破口。

公司先后引进 SAP 系统、MES 系统、产品 PDM、硫化群控、信息集成等信息技术,利用现有系统的数据信息,打通轮胎生产过程中各个环节之间的壁垒,实现轮胎全生命周期的质量追溯。同时公司利用大数据分析技术,在数据平台之上构建分析

模型,实现横向、纵向的质量分析功能,实现销售计划、生产计划、采购计划的衔接,推动公司生产、经营、管理向智能化、无人化迈进。在轮胎生产的各个环节中应用互联网、物联网技术,将生产工艺、管理流程与设备自动化制造全面融合,实现生产制造的标准化、管理,由此生产出带有所有生产数据信息的智能化产品,真

正实现“数字化工厂”。

同时,公司还与海军航空工程学院双向合作,开发了轮胎企业销售分析与预测系统、高级计划与排产系统、轮胎全生命周期质量管理与分析系统等,大大提高企业销售计划、生产排产的准确率及生产过程的稳定性,加强质量故障数据分析能力,进而提升轮胎产品质量。

增强软实力:质量品牌双轨制

“市场需求对供给的要求发生了深刻变化,市场需求的逐步减弱要求企业从过去强调数量的快速扩张,转为强调质量和品牌信誉提高。”玲珑集团决策者如是说。

据悉,公司在开拓国内外中

高端市场,在加大高新技术产品研发比重的基础上,积极主动地调整自主品牌营销方式,塑造“国际化”大品牌形象,以高瞻远瞩的国际眼光,从中、低端车型轮胎向中、高端车辆轮胎延伸,缔造“国际化”的高端品牌,并以玲珑牌为

核心优势品牌,打造阿特拉斯等中、高端品牌,重塑轮胎帝国的“国际化”品牌形象。通过不懈地全球体育营销、参展国际大型轮胎展、投身社会公益事业活动等推进品牌推广,树立起了“玲珑”高端品牌新形象。业务遍及欧

洲、中东、美洲、非洲、亚太等各大区域,配套中国第一车——红旗国宾车,并进入通用、大众、福特、印度塔塔、俄罗斯雷诺日产等全球知名汽车制造商的轮胎配套体系。截至去年,公司品牌价值达到 305.62 亿元。

借力“一带一路”: 企业“扬眉剑出鞘”

多年来,玲珑集团在国家的“一带一路”倡议中,率先“走出去”谋求国际合作,拓展企业发展空间,打造可持续发展新高地。如:首先在“一带一路”沿线国家——拥有橡胶原材料优势的泰国建立全球化的生产基地。泰国玲珑以严格的企业管

理、优质的产品品质,不仅在当地树立了良好的口碑,赢得泰国首脑视察后的一致称好,也以其优良的轮胎产品树立起国际上的良好信誉。同时,泰国玲珑工厂也拉动了国内机电设备的出口,有效带动了装备制造业的发展,实现了国际产能和装备制造合作的并行发展。

不仅如此,玲珑集团还在“一带一路”重要节点城市广西柳州建立生产基地,优化制造产地分布,以此提高公司的全球市场占有率。2018 年 2 月,玲珑决定重新制定发展战略,将根据市场情况在国内继续建立两个生产基地,其中一个生产基地拟在荆门建立。未来,公司还将在欧洲、美洲考察建厂,打造国内、国外生产基地并行发展的生产经营大格局,逐渐形成“总部在招远、基地在海外、营销在全球”的模式。

不驰于空想,不骛于虚声,最终落实在“奋斗”两个字上。未来,玲珑集团将进一步明确发展目标,创新发展理念,转变发展方式,继续推动新旧动能转换,加快企业转型升级,打造具有全球竞争力的世界一流技术水平和管理水平轮胎企业。



荣获国家科技进步奖二等奖



2017 年品牌价值 305.62 亿元

本刊主编:张广传