

全国人大代表、四川省工商联副主席、蓝光投资控股集团有限公司董事局主席杨铿：

弘扬企业家精神 亟须提升优化企业家生存环境

本报记者 龚友国

企业家精神是生产力的关键要素。2017年，激发和保护企业家精神被写进党的十九大报告，中央首次以专门文件明确企业家精神的地位和价值。今年全国两会，企业家精神再次受到热议。

作为全国人大代表、四川省工商联副主席的杨铿深知“激发”“保护”“弘扬”企业家精神的重要性。在他看来，弘扬企业家精神是对企业家最大的鼓舞，当今社会需要就企业家精神来打造企业家生存的环境。

在杨铿看来，改革开放40年来中国发生了翻天覆地的变化，取得了辉煌的成就，而这些成就都是因为党和政府的改革开放政策，企业成为了中国经济发展的主角。

“十九大以后，中央提出了弘扬企业家精神，这是党和政府对企业在这40年发展过程中贡献度的高度认同，更是对企业家在这40年发展过程中发挥社会价值的高度认同。”杨铿称。

何谓企业家精神？杨铿有着自己的理解：企业家精神具有多样化的内涵，是创业精神、创新精神，以及责任担当的精神。具体到实际，是通过对企业的管理，实现企业的发展，进而推动社会进步；此外，企业家精神还应包括法治精神、规则精神、公益精神，这些就是企业家精神的实质和具体体现。创新是企业的灵魂，杨铿认为，今天是一个蓬勃发展的新时代，无论是技术创新、管理创新，还是商业模式创新，如果没有创新精神，企业就可能会被社会发展进步的大潮淘汰。



杨铿

“相较于过去的传统经济，现在企业则更多的聚焦于‘新经济’，即新能源、新技术、新商业模式等。”杨铿表示，“我们提倡用新经济的逻辑、互联网的思维、平台化的思维、法治化的思维、合伙人机制、内部的市场化、外部的市场化，来打造产业生态链，进而产生产业集群效应。否则，企业的管理效率、市场竞争力都会与新经济出现较大的差距，甚至被淘汰。因此，现在企业的运营必须采用新经济的意识和新经济的逻辑。”

近年来，蓝光投资控股集团有限公司（以下简称“蓝光集团”）就是基于这样的发展理念走过来，并逐步成为横跨住宅、文化旅游、商业、现代服务业、3D生物打印及生物医药等多个领域的蓝光实业版图。

“蓝光集团的产业属于传统产业，传统产业和新经济怎么拥抱，怎么用

互联网来武装，怎么样用大数据来分析市场以及内部的管理，怎么样用人工智能来使企业内部高度信息化，管理高度信息化，这些都是新经济的手段，都是在创新逻辑下的新能力的建立。”杨铿表示，“未来一段时间内，房地产，特别是住宅房地产仍然是蓝光集团长期发展的主业。”围绕这一主业，蓝光集团正在逐步形成一个由文化旅游、主题乐园、教育集团、大数据公司等产业构成的大产业链，未来将会以一个全新的人工智能形态呈现出来，蓝光集团必将成为集新经济、互联网化、人工智能化、大数据化为一体的新型公司。

今年两会，杨铿的建议案内容侧重于弘扬企业家精神，他认为，要想弘扬企业家精神，更重要的是要提升和优化企业家生存的环境。其中最重要的一点就是对企业家的尊重，对营商环境的优化改进。

“改革开放几十年来，民营企业从无到有，从小到大，产生了大量的企业家群体，这些企业家们无一不是在艰苦创业、百折不挠地发展自己的企业，都是靠着一种企业家精神的成长。因此，优化企业家的生存环境，是保护企业家精神的基础。”杨铿说。

今年的政府工作报告中，专门提到了保护产权是社会主义市场经济的基础，以及营商环境的改善就是解放生产力等，那么环境如何优化？杨铿认为应该依法治国，用法治来优化企业家的生存环境。包括法律上的公平、产权合规合法的保护以及资源的市场配置中企业能够得到平等对待等，这些都是弘扬企业家精神的基础。

全国人大代表、九三学社四川省委会副主委、四川省博物院首席专家魏学峰：

设立“大国工匠奖” 助力中国制造



魏学峰

“没有强大的制造业，就没有国家和民族的强盛。”全国人大代表，九三学社四川省委会副主委、四川省博物院首席专家魏学峰表示，《中国制造2025》指出，打造具有国际竞争力的制造业是我国提升综合国力，保障国家安全，建设世界强国的必由之路。而要完成民族复兴的伟业，就要充分发扬工匠精神。

2016年3月5日，李克强总理在《政府工作报告》中提出：“培育精益求精的工匠精神”，把工匠精神打造成一个大国强国的精神支柱，成为时代的呼唤。

近一段时间，央视播出的《大国工匠》、《中国梦·大国工匠篇》、《我在故宫修文物》等引起了全社会的强烈反响。回顾历史，中华文明之所以在世界上广泛为人所知并大放异彩，除了中华文化博大精深，中国精美器物冠绝一时，还有工匠精神一直流淌在中华民族的血脉之中。一部中华文明史凝聚着历代工匠的智慧和创造。应该正视的是，当代的工匠精神有减弱之势。

2000年，中华人民共和国劳动和社会保障部颁布了《中华技能大奖和全国技术能手评选表彰管理办法》，所设“中华技能大奖”为一般奖项，不足以囊括多项技能，特别是带有“绝技”的技能。建议设立“大国工匠奖”，作为国家技术和技能的最高奖。让工匠们用行动诠释“创新是一个民族的灵魂，一个国家兴旺发达的不竭动力”。习近平主席也强调“领导干部对待工作也要有‘工匠精神’”，所以希望通过奖励和崇高荣誉把工匠精神打造成一个大国、强国的重要精神支柱。（龚友国）

成都公交：百姓满意的民生公交

（上接第三十一版）

如今，成都公交司机的幸福感也大大提升。91路公交车的五星级驾驶员张晓彬对此也有深切的体会。他介绍说，以前开车时是脏、累、差，现在车好，枢纽站还有带空调的休息室，虽然累，但很充实。一个农村走出来的娃，在公司的培养下，能考上五星级驾驶员，入了党，对于目前的工作生活是满满的幸福。

快捷的公交后面还有大数据的后台支撑，记者在中心城区公交站台上看到电子站牌不断实时显示车辆进站信息，乘客很直观地就能看到要乘坐的线路车辆进站时间。此外，“智慧公交”还有很多市民没有看到的核心，比如：对接地铁、公路、铁路、航空客流的数据分析，协同构建西部综合交通枢纽，依托生成的大数据优化公交线网，不断提升开行对应大众出行变化需求的线路及班次的准确度等等。

据成都公交集团下属运兴公司负责人王凌介绍，升级后的智能调度系统，在办公室就能清晰地看到各条公交线路、各辆公交车车厢内的情况，可以根据客流量的大小，及时增加或减少发车，这样就可以使公交运营更加经济、有效。

今年春节期间，成都公交及时调整线路频率计划，在保障服务水平的基础上，根据线路客流实际情况适当调整发车间距，使之更加精准科学，成功完成了春运市域交通保障工作。



更科学：建一流公交都市

据成都公交集团公司董事长王昌干介绍，公交的发展，市委、市政府给予了很大的支持，面对政府的支持，集团班子思考更多的是要做“经济公交”，通过公交的供给侧结构改革，加强对线路客流的跟踪和数据分析，科学制定线路频率计划，科学控制班次投放，让市民在充分享受到政府购买公交服务的普惠政策的同时，对公交运营资源进行优化配置，增收节支，尽可能减轻财政负担。运用现代化信息技术，使服务成本生成和可调查阅方式不断优化，激励公交团队增收节支的创新力。

人民公交百姓车，百姓参与建公交。成都公交集团管理人员经常深入社区、工厂、学校，听取市民意见，了解市民需求。“公交发展关系民生，群众不满意是检验公交发展的核心标准。”王昌干表示，公交是连接党委政府和人民群众的纽带，我们的任务就是让生活在这座城市里的1600多万市民的公交

出行幸福感、认同感持续提升。

2017年8月，交通运输部“十三五”推进公交都市建设首批50个创建城市中，成都市榜上有名。成都市在“公交都市”建设中已经走在了全国的前列。据了解，成都目前拥有清洁能源公交车10567辆，职工人数24492人，运营公交线路668条，2017年总行驶里程4.75亿公里，完成客运总量15.63亿人次，日均客运量428.22万人次；乘客满意度达到91.05%（国家标准为80%以上）。

在成都，由于公交的安全、便捷、舒适和经济，让越来越多的市民放弃开私家车，改乘公交车和地铁上下班。自2017年7月23日，成都交警“蓉e行”上线，至年底，注册用户已达27万余人，“私家车停驶申报”总天数达35909天，申报车辆6483辆。

而来自成都环保局的数据显示，截至2017年12月7日，成都环境空气质量优良天数达到230天，提前24天完成四川省政府下达的年度优良天数目标

任务。这是自2013年国家实施新空气质量评价标准以来，成都创下的又一最高水平。

成都重污染天数也由2013年的62天下降到13天，下降幅度近80%。毫无疑问，在卓有成效治理空气污染的战役中，公交集团功不可没。

如何百尺竿头更进一步？王昌干认为，就是要传承“肯吃苦、讲奉献，为人民服务；发扬尚创新、有担当，敢为天下先”的成都公交精神，以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为总纲，夯实“社会效益最大化、运营服务标准化、内部管理精细化”，在成都市建设国家中心城市的过程中，以大交通支撑大格局，全力打造“地铁为主体、常规公交为基础”的现代大都市立体公共交通体系，实现公共交通占机动化交通出行总量的70%，达到国际化大都市先进水平。让便捷舒适成为公交服务供给的常态，让老百姓更加体面、更有尊严地享受公交服务。