

全国人大代表、铜陵有色金属集团股份有限公司副总经理丁士启：

## 有色产业要提升大型企业创新动能



丁士启

本报记者 周梦 / 张骅

今年政府工作报告中指出：“加快建设创新型国家。把握世界新一轮科技革命和产业变革大势，深入实施创新驱动发展战略，不断增强经济创新力和竞争

力。”3月5日，全国人大代表、铜陵有色金属集团股份有限公司副总经理丁士启在审议政府工作报告时建议，国家尽快总体规划铜冶炼和精炼产能，发挥中国有色金属工业协会的行业协会的作用，保持行业健康良性发展。

数据显示，我国是世界上铜消费量最大的国家，也是铜生产大国，2017年我国精炼铜产量占全世界总产量35%，但铜矿资源只有全世界的4.35%，铜资源量严重不足，供需严重失衡。特别是近几年我国铜冶炼行业出现了井喷式盲目建设，铜冶炼能力无序过快增长，已远远超过全国铜精矿资源保障能力和国际市场可能提供的铜精矿量。冶炼

产能的无序扩张，已引起铜行业发展面临着资源供给保障不足、环保隐患大等一些亟待解决的严重难题。

为此，丁士启代表建议，加大供给侧改革，严格限制国内铜冶炼新增产能，谨防铜冶炼重复钢铁、铝、水泥等产能严重过剩的局面。目前，针对新建或者改造的铜冶炼项目，按照2014年5月1日颁布实施的《铜冶炼行业规范条件》，主要在技术、能耗、环保等方面规范新项目，而非行业总规划，难以控制冶炼产能扩张。

特别是要防止国内个别企业“偷梁换柱”绕过国家限制，以黄金冶炼或者多金属回收等项目名义新建铜冶炼厂。与此同时，严格加大铜冶炼行业审批管

理，建议新建铜冶炼项目由备案制改为审批制管理。

丁士启还建议重视支持大企业及特大型企业的科技创新工作，发挥对国民经济的引领作用。完善高新技术企业认定条件，提升企业创新新动能。与此同时要完善国家《高新技术企业认定管理办法》。对高新技术企业认定条件中测度企业研发投入强度指标条件作适当调整补充，增加销售收入2亿元以上的各个档次，建议细分为2亿、5亿、10亿、20亿、50亿、100亿、500亿元等不同档次，设置不同的比例标准。这样才能保障大型及特大型企业的公民待遇，实现政策的公平性，提升企业创新新动能，促进所有企业的创新发展。

全国人大代表、合肥公交集团客服中心副主任李祥斌：  
要切实提高公共交通运营服务质量



李祥斌

本报记者 张晓梅 周梦 / 张骅

两届当选为全国人大代表的李祥斌，是一名普通的公交车驾驶员，他最关心的是公共交通的服务质量和营运安全，这次参会他也带来了有关这方面的建议。

城市公共交通是与人民群众生产生活息息相关的重要基础设施，但是，全国公交行业发展不平衡，特别是地方政府对发展公共交通投入不足的问题仍很突出。

为此，李祥斌建议，希望国家相关部委和各级地方政府尽快出台城市公共交通实施细则，以保证各项政策、措施的落实。建议中央财政和相关部委，加大对地方城市公共交通方面的专项转移支付和投入的力度，以推进地方政府发展公共交通的积极性。地方政府应将城市公共交通列入城市政府财政预算性支出科目，建立稳定的城市公共交通财政投入机制。

李祥斌还发现，随着国家新能源战略在公共交通领域的规模化、规范化应用推广，新能源公交车在降低运营成本、推动新技术更新、节约能源、降低排放、缓解雾霾、建设清洁绿色城市等方面取得了重大突破，但在新能源公交车的实际发展中仍存在新能源公交车存在续航里程短，多载电池增加无效载荷运行；新能源公交车运营的安全管理制度亟须更新和完善；新能源汽车维修保养体系不健全；充电等配套设备数量不足、建设滞后等问题。

在这方面，李祥斌建议各级政府、各级交通主管部门针对上述问题，加强新能源公交车车辆技术、行业管理、运营安全、维修保养、电池管理等方面的政策支持和监管力度，进一步规范化规模化推广新能源客运车辆的应用，提高公交运营服务的质量。实行新能源公交车行业准入管理；提升城市公交全行业新能源公交车运营安全监测水平；加强新能源公交车安全运营技术管理；建立新能源汽车维修保养体系；完善电池退役管理，推动电池重复利用，适当发展双源无轨电车和触网充电系统电动公交车，为新能源公交车发展拓展新的应用空间。

李祥斌说，全国拥有公交车驾驶员近140万，但现状是严重青黄不接，呼吁政府要加大投入进行这方面的专业性培养，关心一线年轻公交车驾驶员的成长。

全国人大代表、安徽荻港海螺水泥股份有限公司总经理张来辉：

## 品质是国家品牌战略的核心



张来辉

本报记者 张晓梅 / 张骅 吴明

今年的政府工作报告中部署今年工作时强调：“要着力解决发展不平衡不充分问题，围绕建设现代化经济体系，坚持质量第一、效益优先，促进经济结构优

化升级。”作为一个企业如何在发展中体现质量和效益，3月5日，全国人大代表、安徽荻港海螺水泥股份有限公司总经理张来辉认为，品质是国家品牌战略的核心。

张来辉说，“至高品质、至诚服务”是海螺的经营宗旨，在长期发展中逐步形成了质量战略与价值观的统一，内部管理诚信文化和外部市场诚信文化的统一，贯穿发展的各个阶段，助推了“海螺”国际知名品牌的崛起。2017年，在中国品牌研究院发布的榜单中，“海螺”品牌价值高达518.43亿元。

首先是坚持产品质量高标准管理。海螺水泥产品质量始终坚持同一市场产品质量处于领先地

位，在国家标准的基础上，制定了高于国家标准的“海螺牌水泥及商品熟料企业标准”，为确保企业标准百分百达标率和市场上质量领先地位，每年制定高于企业标准的产品质量内控标准。

其次是构建完善的质量管理组织体系。经过多年的探索和实践，构建了国内外水泥企业独一无二的部室、区域、子公司多位一体、相互交叉的扁平管理架构，按“质量一票否决权”建立健全质量管理体系和质量管理体系，并覆盖到全公司，把专业管理触角有效地延伸到各子公司，质量管理实现“质量控制及产品标准、试验检测基准、从业人员资质要求、重要关键制度、产品开发的能力和市场需求的要求”六个统一，为海

螺品牌作为世界上最大的水泥单一品牌提供保障。

再者是提升质量保证能力，恪守“至诚”服务，满足用户需要，赢得信赖。及时回应和解决用户诉求，满足市场和用户需求，改进提升产品质量。

以卓越的品质和优质的服务，海螺产品享誉国内外，通过国际贸易产品远销美国、南美洲、欧洲、非洲、大洋洲、中东、东南亚等40多个国家和地区。海螺品牌在国际市场上被广泛认同，为海螺集团的全球战略实施和产业国际化奠定了基础。目前，海螺集团已在印尼、缅甸、老挝、柬埔寨、俄罗斯等国家落实数十个发展项目，2017年集团跻身中国跨国公司100强榜单。

全国人大代表、淮北矿业集团煤电技术学院高级工程师、杨杰讲堂主任杨杰：

## 新时代产业发展需要“大国工匠”支撑



杨杰

本报记者 张晓梅 周梦 / 张骅

今年政府工作报告中强调：“全面开展质量提升行动，推进与国际先进水平对标达标，弘扬工匠精神，来一场中国制造的品质革命。”3月5日下午，全国人大代表、淮北矿业集团煤电技术学院高级工程师、杨杰讲堂主任杨杰在审议总理报告时认为，新时代产业发展需要“大国工匠”支撑，只有培养出更多具有工匠精神的产业工人，中国制造的品质才能得到全面提升。

去年12月，由安徽省文化厅、安徽省经济和信息化委员会

等单位联合举办的首届“江淮十大杰出工匠”评选揭晓，杨杰榜上有名。

杨杰34年如一日扎根矿山，始终践行工匠精神，以高超精湛的技艺、匠心的品质攻克了制约安全高效生产的技术难题200多项。其中，21项获得国家发明、实用新型专利，并获得中国煤炭工业科学技术奖一等奖和三等奖各1项，另外，还有1项获得安徽省科学技术奖三等奖、1项获得第二届中国煤炭工业专利奖三等奖，2项刷新了全国纪录、2项填补了全国煤炭行业空白、3项获得软件著作权、2项获得安

徽省重大合理化建议项目和技术改进成果奖，为企业创效上亿元。11月28日，杨杰被淮北矿业评为“工匠大师”。

杨杰作为基层代表，对一线工人的培养具有其独到的见解，他认为，产业的升级转型需要大量的新型技术工人，仅用书本知识来培养是成就不了新时代的工匠，要让更多从一线成长起来的专业性技术工人以师带徒的模式，将最新的技能、技巧传授给一线年轻工人，让他们通过实践来理解和学习理论，真正将“生产现场搬进课堂，将课堂搬进生产现场”。