

全国人大代表、奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃:

品牌是企业创造的最大财富



尹同跃

本报记者 张晓梅 周梦 / 吴明 张骅

今年政府工作报告中强调:“全面开展质量提升行动,推进与国际先进水平对标达标,弘扬工匠精神,来一场中国制造的品质革命。”3月5日,首度当选全国人大代表的奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃,高度关注“一带一路”和中国品牌建设。他认为,品牌是企业创造的最大财富。

尹同跃在《关于加强“一带一路”倡议中“基金与产业”、“政府与企业”融合推进的建议》中提出:建议国家能够引导“丝路基金”等基金向汽车、装备等中国优势产业倾斜;金融机构加大对“走出去”的汽车、装备等制造业金融支持力度,采取措施帮助中国汽车、装备等制造业规避汇率风险,降低损失。

率先“走出去”

奇瑞可以说是最早“走出去”的中国品牌,早在2001年,奇瑞就实现了汽车出口零的突破。仅用四年,奇瑞实现了6000

台的出口,直到今天,奇瑞始终占据全国出口量的27%左右,位列第一。

奇瑞之所以能够在出口方面取得成功,在尹同跃看来,首先是奇瑞一直坚持做质量、做品牌。

“我们要走出去,走出去和走上去,真正要把中国品牌带出去。同时,奇瑞企业的精神和技术也都需要同步输入到海外市场。”尹同跃对于海外出口的思路其实和转型后在国内的发展方向是相同的,都是通过高质量产品打造品牌,进而赢得市场。

其次,奇瑞之所以出口能够取得成功,还因为更多地融入当地社会,因为汽车产业带动的就业、经济影响都比较大。在尹同跃看来,奇瑞在海外做企业,是真的要把好处带给人家,为他人提供就业、培训机会,而不是只盯着别人的腰包,一定要有利他精神,只有这样才能在海外市场走得更远。

塑造高品质的品牌

汽车之家于2015年初提出了“中国品牌”的概念,对于“中国品牌”四个字,见证中国汽车发展的奇瑞深有感受。尹同跃认为,过去自主品牌并没有真正做出品牌来,之前给人的形象都较低,现在提出“中国品牌”的概念,正好结合了中国梦、中国品牌以及中国国家形象,将展示一个全新的面貌。

但对于“中国品牌”四个字,尹同跃认为并不是所有中国企业出的品牌都能符合要求的。

在他看来,“中国品牌”应该有一个划分的标准,而这个门槛就是品质。换句话说,只有品质出色、能够让消费者信赖的产品,才能配得上“中国品牌”四个字,那些低质的中国产品则不应该划分进来。

品牌才是企业创造的最大财富

奇瑞经历了20年的奋斗,也见证了中国品牌的起起伏伏。尹同跃认为,汽车产业想走捷径是不成立的,中国汽车以及奇瑞汽车的未来就是要做品牌。对此他举例说明:“很多企业在喊产业升级,产业升级是什么?并不是过去是做菜刀的,现在都去做电脑。而是各行各业都去做

品牌,这叫做产业升级。”他说,“实际上品牌是方向,品牌是基础,品牌是目标,品牌才是企业创造的最大财富。”

在《关于重视并加强中国品牌建设》中,尹同跃提到,目前中国还不是品牌大国,缺少一批世界顶级品牌。相对日韩等发达国家对本国品牌的重视程度,我国政府在品牌重视程度和品牌宣传等方面的支持力度需要进一步加强。

尹同跃建议:国家要制定品牌发展战略,积极推动关系国计民生的重要产业形成一批国际性知名品牌。要加强对品牌发展的管理,建议政府主导评选“中国名品”,同时在国内大型展会上建立联合“名品馆”集中展示,形成国际品牌影响力。

主编视点

品牌是国家经济综合实力的体现

中国成为制造强国的标志就是品牌建设程度,今天的中国比任何时候都更加呼唤品牌,因为品牌是一个国家经济综合实力的体现,除了政治之外,最激烈的市场竞争就是品牌之争。

众所周知,中国已经是当今世界第二大经济体,但是中国“经济大国、世界工厂、品牌小国”的局面并没有改变,品牌建设,尤其是国家品牌建设,我国仍然处于第三世界的水平。

这种“经济大国、制造大国、品牌小国”的局面已经引起了高层关注。习近平总书记2016年4月份在河南考察时提出“三个转变”:推动中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变。总书记已从国家层面确定了品牌建设的目标和路径。

全国人大代表、合肥工大高科信息科技股份有限公司董事长魏臻:

科技创新专利要有“量”有“质”



魏臻

本报记者 周梦 张晓梅 / 张骅

3月5日,全国人大代表、合肥工大高科信息科技股份有限公司董事长魏臻在接受《中国企业报》记者采访时说,科技创新专利既要有“量”更要有“质”。这一思想在他带来的提案中均有体现。

魏臻介绍,我国发明专利申请受理量自2011年起连续6年位居世界第一,2017年中国发明专利申请增长量占全球总增长量的98%。但是事实上,在世界创新国家排名上,我国创新指数还排在20名之外,爆增的专利受理量与国家创新指数是不相称的,由此也带来很多负面影响。

对此,魏臻建议要淡化将专利指标作为衡量科技创新指数、各种准入门槛的考核指标;改以“专利转化率”作为相应考核指标;调整专利财政资助方向,建议各地取消对国内专利申请的财政资助,转而大力支持企业申报国际专利,支持专利运用、成果转化能力的提升;加强对专利代理行业监管,加强专利代理人才队伍建设,提升专利申请质量。

魏臻在一份提案中提到,民营企业进入城市轨道交通装备产业还面临着诸多现实难题,由于城市轨道交通产业过去长期由国外巨头、原铁道部大型国有企业垄断经营,民营企业进入存在行业准入门槛高、准入难等困难,阻碍了民营企业进入城市轨道交通装备产业的发展步伐。

为此,魏臻建议,在城市轨道交通产业、高端装备制造业等国家产业规划、科技发展规划中,更加关注对民营企业的扶持带动,在民企进入城市轨道交通产业的初期,加大政府的导向性作用,允许企业在取得SIL4等国际认证(国内尚无独立认证机构)后以PPP方式取得首台套应用业绩,并在资金投入、资质建设、市场准入等方面,放宽对民营企业的限制,适当降低准入门槛。建议地方政府在发展本地区城市轨道交通产业时,强调企业间的优势互补、合作共赢。

本刊执行主编: 张晓梅

全国人大代表、阳光电源股份有限公司董事长曹仁贤:

完善生态补偿机制 让清洁能源发挥更大潜能



曹仁贤

本报记者 张晓梅 / 张骅 吴明

3月5日,全国人大代表、阳光电源股份有限公司董事长

曹仁贤在接受《中国企业报》记者采访时说,今年政府工作报告中强调要健全生态文明体制。改革完善生态环境管理制度,加强自然生态空间用途管制,推行生态环境损害赔偿制度,完善生态补偿机制,以更加有效的制度保护生态环境。这对于新能源产业来说是最好的福音。

曹仁贤今年带来的就是关于提高清洁能源使用比例、降低清洁能源成本的议案。他为清洁能源代言并呼吁:“如果人人都使用清洁能源,对环境保护贡献将是巨大的,我们要抓住主要

矛盾来改善生态环境。”

曹仁贤表示,通过多年的自主创新,太阳能、风能发电成本已大幅度降低。现在风力发电的成本已经接近煤电厂的成本,在未来的三五年之内,很有可能实现跟化石能源接近的成本。“我们希望尽快地重现蓝天白云和绿水青山,这也是践行习近平总书记对建设美丽中国保护生态环境的要求。从这次京津冀限煤和化石能源的使用来看,起到了很好的效果,北京的蓝天白云明显变多了。”

但是在清洁能源的推广使用上也存在着一定问题,比如政

策补偿机制,虽然政府部门出台了相关政策,但落实到下游企业就较为滞后,从而给上游装备制造企业发展带来了极大的影响,特别是在新技术、新产品和新的营销模式创新上,因资金不足而严重受阻。

对于解决这一问题,曹仁贤认为,首先要加大科普宣传,要让全社会对清洁能源逐步替代化石能源形成共识;其次政府要把政策落实到行动中,鼓励和支持那些真正创新和发展的新能源企业;再者是在清洁能源的研发、生产和营销方面,需要得到全社会的支持。