

聚焦绿色金融 中再融深耕再生资源千亿级市场

张宇

互联网金融作为普惠金融的践行者,历经10年发展,在监管的指导下逐步走向合规。从2014年到2018年,互联网金融连续五年被写入政府工作报告,充分表明国家对互联网金融的重视。

健全互金监管,合规成为平台第一要务

今年全国两会的互联网金融关键词是“完善监管”,中再融合伙人兼副总裁侯君表示,希望更多的两会代表委员能够关注互金行业,对行业规范发展建言献策,共同构建一个合规、有序、良性的发展环境,让更多的人享受到互联网金融的便利。同时,还希望国家监管层面积极构建金融行业顶层设计,从政策方面高屋建瓴提出金融业发展规划,引领行业有序竞争、多元并存。

经过几年的快速发展,互联网金融从最初的野蛮生长、跑马圈地发展至现在的监管严苛、市场区域理性的阶段,互联网金融在政府工作报告中的表述也从“促进”变为“完善监管”。在此背景下,平台如何打造核心竞争优势,在激烈的洗牌中存活至关重要。

侯君分析,首先,在目前的行业环境下,合规经营是平台发展



的基础,中再融上线两年以来,积极拥抱监管,基本完成合规事项;其次,企业核心产品打造是超越竞争对手的独特能力,中再融在互联网金融竞争白热化的阶段开始酝酿产品,独辟蹊径将着眼点放在再生实体产业,并将其发展成为核心业务,成为平台立足的根本;最后,创新是动力,从成立之初,中再融从传统车贷、房贷产品的桎梏中跳脱出来,结合实体企业特点与中国再生资源回收利用协会行业资源优势,创新提出会员企业信用借贷,从产业链上下游去构建风控标准。

依托中再生协会资源优势,开拓绿色资产

我国经济正值结构调整和新旧动能换挡的关键时期,发展绿色

金融被赋予了更多时代责任。在过去几年的全国两会上,“绿色发展”、“绿色金融”、“生态环保”一直是代表委员们密切关注的民生话题。

中国再生资源回收利用协会副会长兼秘书长潘永刚表示,近年来,循环经济获得前所未有的关注,再生资源产业的发展离不开政策支持,也离不开金融引导,再生资源行业有13万家企业,其中中小企业偏多,融资难、融资贵成为制约产业化进程的瓶颈。

据了解,中再融是中再生协会持股平台,依托协会资源,通过产业资源+互联网+金融,有效地将社会资金引向实体产业,深度为再生资源中小企业解决融资难提供差异化路径。

“在未来,随着征信体系、法律体系的完善,互联网金融行业环境

向好,能够以普惠大众的理念将社会闲散资金引流到小微企业、环保企业、生态项目,降低生态环保企业的融资成本,给生态经济的发展提供充足空间。与此同时,科技的普及应用,环保无污染的技术不断提升,生态技术日益创新,金融供给效率提升,最终实现可持续发展。”侯君如是说。

从再生资源的市场容量来说,这是一个千亿级的市场。“中再融是中再生协会唯一指定的互联网金融平台,深耕行业,项目资产来源于协会与供销系统的推荐,在优质项目筛选中具有行业唯一性,掌握一手资源,一方面降低了资产获取成本,另一方面在资产安全性上也有更好的保障。”潘永刚分析,依托中华全国供销合作总社以及中再生协会下属万余家再生资源企业的资源,中再融拥有大量合规、小额、安全、优质资产标的。

践行绿色金融,服务十万家再生企业

中再融作为互联网金融领域绿色金融的践行者,如何服务好再生资源行业10万家企业是目前最大的挑战,接下来,将以新金融撬动巨大的再生资源产业布局重点。

潘永刚表示,再生资源因其资产的特殊性,在融资以及资本化方面一直落后于其他产业,协会作为

再生企业的服务机构,在破解企业融资难方面不断尝试,引进供应链金融、股权融资机构等,但企业的金融需求可以说是多元化的。同时为了降低企业融资成本,扶持中再融这样一个互联网金融平台,也正是看中了互联网金融大势下,灵活、便捷的企业融资模式,快速解决企业资金周转难题。

“近两年来,中再融在再生领域的下沉与专注也是有目共睹的,金融扶持计划不断落实,与再生企业互动频频,共同爱心扶贫、倡导垃圾分类,解决企业融资难的同时让再生、环保理念得以普及。”潘永刚表示,“未来,期待中再融更深入服务再生企业,为广大用户提供更安全、高效、多元的科技金融服务,创造出更大的社会价值和商业价值。”

第七届中再生协会会员大会上,中再融宣布成立“绿色金融服务中心”。侯君表示,在未来,中再融会围绕这一中心大力发展再生行业优质资产,通过有效为再生资源中小微企业解决经营性资金需求,助推绿色产业发展,在这一垂直细分领域赢得一席之地。

关于未来布局,侯君透露,依托绿色金融服务中心,2018年,中再融会不断完善扩充资金、资产、大数据风控等业务线,加大力度进行多元化布局,为启动集团化战略做铺垫。

资产转型+合规备案两手抓 民爱贷助小扶微不忘初心

刘颖

2014年到2018年,互联网金融连续五年被写入政府工作报告,互联网金融在助力实体经济层面的重要作用和效果逐渐显现。行业的发展也由最初的野蛮生长、跑马圈地逐渐发展至合规为先的阶段。

政府工作报告中从促进互联网金融发展到规范互联网金融发展,到风险防范,再到健全监管,渐进式发展与互联网金融的发展路径一致。2018年的互联网金融又将呈现什么样的态势?平台又将如何打造自己的核心竞争力受到高度关注。

“供血”中小微 助力实体经济

无论政府工作报告中关于互联网金融的表述有何不同,国家支持和鼓励互联网金融创新的初心不变,即推动实体经济发展。

而民爱贷始终坚持深耕最底层“毛细血管”市场,助力中小微企业的发展。作为实体经济最重要的组成部分,中小微企业是金融需求最强烈的群体,同时也是

融资难体现最明显的群体。

目前,我国中小微企业数量占比90%以上,预计到2018年,将超过8700万家,已经成为中国经济的重要力量,它们的发展对中国经济的未来起着至关重要的作用,被称为支撑经济发展的“毛细血管”。但中小微企业却一直受困于融资难,有相关调查显示,仅有10%左右的中小微企业能够获得银行的贷款。

正是看到中小企业融资缺口与金融服务的供给不平衡,民爱贷积极发挥自身优势,为众多中小微企业提供贴心便捷、高效、低成本的企业融资服务,满足它们的中、短期小额贷款融资需求。

民爱贷首席运营官张江华表示,互联网金融的本质就是要服务实体经济,民爱贷将持续为中小微企业“补血”,做好传统金融的补充的同时,走出自己的差异化之路。

携手商会 瞄准产业园区

作为上海市松江区领军区的互联网金融企业,民爱贷始终希望为

松江当地的社会经济发展带来正能量。2017年11月27日,经过多方深入沟通,民爱贷与上海松江区申田经济园区正式签订园区融资战略合作协议,这标志着民爱贷资产端转型升级工作持续推进,优质项目不断丰富。11月29日,民爱贷与上海市松江区九亭镇商会正式签订企业融资战略合作协议,至此,民爱贷在推进园区融资合作方面又下一城。

民爱贷坚持“立足松江、服务松江”的资产端发展原则,为松江企业提供个性化的融资服务。作为园区管理方和园区入驻企业的纽带,民爱贷作为当地互联网金融企业优势明显,尤其是在了解企业融资需求和风控方面,有着核心竞争力。

在开展业务的过程中,民爱贷安排公司相关职能部门与园区内亟须资金支持的企业建立联系,实地考察企业经营情况,为企业设计综合化个性化的融资服务,以便更好地满足园区企业经营发展中的资金需求。作为一家信息中介,民爱贷连接着数量众多的优质投资人和优质借款人,企业在民爱贷发布项目以后,能

够得到投资人的支持,快速完成融资。

民爱贷非常看好与园区的合作模式,并希望通过自身的优势赋能实体经济,使合作企业不再为融资难融资贵所困扰,实现“为中小微企业、实体经济赋能”的社会责任及企业目标。

合规为先 坚持初心

2018年,网贷行业进入备案元年,监管严苛的同时为行业建立了健康有序的市场环境。张江华表示,2018年上半年,合规平台完成备案以后,预计行业会迎来新的爆发。届时,投资人信心将得到大幅度提升,行业投资人数和投资金额极有可能大幅上升。同时,行业借款综合利率会出现一定下降,借款人融资成本会逐步下降,网络借贷会被更多借款人接受。

2018年对于整个网贷行业来说显得异常重要,民爱贷也计划在今年突破自身,在互联网金融领域继续深耕。张江华表示,2018年上半年,民爱贷的首要任

务是顺利拿到备案。目前,民爱贷成立了专门的备案小组,已按照相关政策进行全面自查和整改,积极准备和完善备案所需要的各项资料。同时,会计师事务所和律师事务所已经进驻民爱贷,进行相关工作。

在完成备案的同时,民爱贷计划进一步加强与园区以及其他优质资产的合作。目前,民爱贷已经与上海松江区申田经济园区和上海市松江区九亭镇商会签订企业融资战略合作协议,并且已经成功为多家企业提供融资服务。在2018年,民爱贷计划加强与园区和商会的企业合作,为更多企业提供融资服务,仅从上述两个合作方面来看,进驻的中小微企业就达数千家,民爱贷的资产端业务仍有很大的挖掘空间。此外,民爱贷目前也在同更多的园区积极接触,开拓优质资产。

此外,民爱贷计划在2018年给投资人带来更优质的服务。近期,民爱贷升级了邀请好友机制,新的会员体系也即将上线。在2018年,民爱贷将增加与投资者之间的互动,时刻了解投资人的需求,全方位升级投资体验。