

特色小镇热火遍春节 古镇风貌仍需打磨

■ 本报记者 范颖华

2018年农历春节,各地特色小镇成为游客、返乡者的又一个好去处。专家预测,随着各地特色小镇建设的深入和不断布局,在未来的周末游、小长假,人们的优先选择将继续是各类特色小镇。春节的特色小镇热,也将带来新一轮特色小镇的建设热潮。

特色小镇,分为六大类,其中现代农业型特色小镇45个、商贸物流型特色小镇31个、加工制造型特色小镇30个、文化创意型特色小镇32个、科技教育型特色小镇15个、旅游休闲型特色小镇47个。

在春节期间火爆的安仁古镇便是四川省所建设的32个文化创意型特色小镇之一。

在接受《中国企业报》记者采访中,国务院国资委商业科技质量中心研究员罗天昊认为,大城市周边、高铁辐射范围内,2—3个小时车程可到达的特色小镇在挖掘出文化特色、古香古色等旅游要素之后,将

“道”交汇点。古镇不仅保留了丝绸之路开辟初期的古城文化,更传承着“九曲黄河灯阵”的非遗文化。

北京迪顿投资管理有限责任公司总经理郭恒在接受《中国企业报》记者采访时认为,相比当下大数据特色小镇、金融创新小镇等特色小镇,古镇改造后的特色小镇可以算做门槛最低的旅游类特色小镇。而保存较好的生态和当地原生性的特色文化,是最吸引人的地方。建设门槛不高,又不愁客源。

在党的十九大提出乡村振兴的背景下,住建部、国家文物局以及工信部、农业部等部委提出的非物质文化遗产、工业遗产、农业遗产等保护和拯救的政策红利、保护资金也将叠加给予各个古镇。

可以预见,随着各个古镇

高舜礼表示,一些旅游小镇当前业态还比较单一,缺项明显。如白天可在镇里或周边游玩,夜间没有娱乐休闲去处;餐馆大同小异,可提供的餐食种类较为单一;所销售的旅游商品,当地独立开发的少,多是批发而来,可挑选余地并不大。

因此,可以大作“旅游+”的文章。如旅游+新型城镇化,可促进旅游城镇的基础建设;旅游+新型工业化,可带动工业旅游发展,促进发展旅游用品、旅游商品开发;旅游+农业现代化,促进乡村旅游、休闲农业等发展;旅游+生态化,可以带动小镇生态旅游发展。

高舜礼表示,未来,通过积极发展全域旅游,一批特色小镇将成为全域旅游的先行者和示范者。

相关专家还建议,由古镇脱胎换骨升级而来特色小镇尤其要处理好新与旧、历史与现代之间的各种关系,比如可以在民宿的形式和服务上力求现代,而外在呈现形式上可以修旧如旧,保持原貌旧面貌。古镇最忌假、大、空、洋。古香古色、故乡味道、故事味道、故人味道是最好和最简洁动人的“名片”。



各类古镇、旅游特色小镇火了

相比过去的各地旅游景点、景区热,今年各地特色小镇明显火了,更多的返乡游客、旅游爱好者选择吃喝玩一条龙休闲特色小镇和旅游古镇。

不仅一些老牌旅游特色小镇比如乌镇、横店小镇等游客客流兴旺,一些经过挖掘、建设的古镇类特色小镇也开始焕发新面貌,开门迎客。

以四川成都为例,除了成都市区的宽窄巷子、锦里等传统的旅游街区,成都周边的安仁古镇、悦来古镇、元通古镇、怀远古镇、上里古镇、黄龙溪古镇等六大古镇也成为吸引游人的去处。

其中,在安仁古镇除了可以领略“大邑刘氏庄园博物馆”的刘公馆、川西民俗博物馆,还可以在老街老宅里喝个茶,晒晒太阳,打个瞌睡,泡泡温泉。

2017年,四川省发布了《四川省“十三五”特色小镇发展规划》,提出在2020年之前,大力培育发展200个左右类型多样、充满活力、富有魅力、人文气息浓厚、机制灵活的特色小城镇,引领带动全省小城镇发展和建设。

四川省共选定了230个特

成为旅游景点的替代品,成为人们假日游的首选。随着中国人的旅游消费层次提升,人们更多会去追求旅游旅行的体验和休闲性。而特色小镇正好填补了这一市场空白。

生态好、有文化底蕴小镇最受欢迎

“寻年味!青砖黛瓦,流水人家,去浙江6个江南古镇过个热闹年。”今年春节,浙江省便策划推出了嘉兴桐乡乌镇、杭州余杭塘栖古镇、湖州南浔古镇、绍兴柯桥安昌古镇、嘉兴海宁盐官古镇、宁波宁海前童古镇等古镇的年味特色以吸引游客。在上述古镇,不仅能感受到年味儿,还能领略到江南的古镇风情和文化。

在甘肃河西走廊的张掖甘州屋兰古镇,春节期间举办了游灯阵、赏民俗的九曲黄河灯阵亮灯活动。张掖是丝绸之路上的重镇。甘州区更是古“丝绸之路”南北两线和“居延古

各类文化的挖掘和提升,古镇类特色小镇将会更加富有生命力和竞争力。

专家建议:小镇“特色化”再下功夫

中国社科院旅游研究中心特约研究员、国家旅游局综合司原副司长高舜礼认为,特色小镇需要增长休闲度假的本领。我国目前的休闲旅游大多处于走马观花阶段,如户外运动、湿地旅行、野外露营、滑板冲浪、低空飞行、热气球等,大多数人不会玩儿。特色小镇要主动发力支撑这类产品的引进和研发,只有加快提高参与专项旅游的条件和技能,才能缩短与世界旅游发达国家差距。

特色小镇建设优选哪里

产业基础要好

良好的产业基础是特色小镇发展的关键。以浙江省为例,改革开放30多年来,浙江形成了一批产业特色较强、区域优势明显的经济体,为现在以特色小镇建设为出口的经济转型升级提供了强大的特色产业基础和区位优势。

客流量大,交通便捷

客流量是保证特色小镇有稳定现金流,保持活跃的基本条件,同时小镇应该与大城市之间有便捷的交通联系。

环境优势突出

山、水、林、田、城等生态优势突出,或者是特色文化底蕴深厚,会有利于塑造小镇的核心竞争力与市场吸引力,更有利于特色产业的培育与文化产业的加持,对于地域特色文化也是一种保护与传承。

特色小镇的核心要素

特色产业的培育

根据中央政策要求,特色小镇培育的关键在于特色产业的培育,比如环保、旅游、信息、健康、时尚、金融、高端装备制造等战略性的新兴产业,特色产业项目应满足“脑洞、性感、接地气”的基本要求。

特色产业培育的关键在于要有特色项目的支撑。首先要有核心项目(超级IP),能够产生良性现金流,提升小镇的自身造血功能与变现能力。核心项目涵盖生态环保产业、文创产业、旅游产业、科技产业领域里好玩的项目,同时也是盈利能力较强的产业项目。

其次,要有支撑项目,包括有“吃、住、行、游、购、娱、学、养、思”等九大产业高频消费项目,满足游客旅游度假的消费需求,保障稳定的正向现金流。

联动项目多集中在中心小镇周边的美丽乡村,通过中心小镇的辐射与带动作用,促进其周边美丽乡村产业升级,形成以小镇特色产业为引擎的产业集群,提供返乡创业、全民创新的落地项目,为当地百姓提供就业岗位,增加收入,改善美丽乡村的人居环境。

覆盖中心城镇和辐射美丽乡村

特色小镇“非镇非区”,不是行政区划单元上的一个镇,也不是产业园区的一个区,应包括中心城镇与辐射美丽乡村,中心城镇作为特色小镇的“产业造血”中心,应凸显其经济带动作用,辐射周边美丽乡村发展,提升镇域范围内的经济产业优化与物理空间美化,实现城乡一体化发展。

将城市消费导入小镇

通过活动运营将城市消费导入小镇,让小镇变得更加年轻。结合田园亲子、青年玩酷、中年养生、老年养老的旅游消费需求,在小镇配套“吃、住、行、游、购、娱、学、养、思”等城市消费项目,升级小镇现有的产业结构,并帮助当地能人孵化创新创业项目,带动属地百姓就业致富。

至利博制图