

# 三农问题将有系统解决方案 营造环境吸引人才成为关键

实习记者 秦之龙

中央一号文件的发布总是牵动着千千万万中国农民的心。从2004年的“促进农民增收收入”，到2017年“推动农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能”，一号文件每次提法的改变，都立足于当下国情和农村发展现实。2018年的一号文件主题为“乡村振兴”，业内专家普遍认为，“乡村振兴”这一全新的提法和具体举措，将对我国“三农”问题的解决产生深远影响。



## “乡村振兴”蓝图细化

2月4日，中共中央、国务院发布《关于实施乡村振兴战略的意见》，这是新世纪以来党中央连续发出的第15个指导“三农”工作的一号文件。谈及2018年中央一号文件，中央农村工作领导小组办公室主任韩俊在接受媒体采访时称：“今年的最大亮点是通过谋划一系列的重要工作抓手，搭建起了实施乡村振兴战略的‘四梁八柱’，内容亮点多、政策突破点多、工作的重要抓手多。”

“四梁八柱”和“三多”特点表明，以“乡村振兴”为主题的2018年中央一号文件，在围绕我国“三农”问题的顶层政策设计上达到了新的高度。以往，大多数一号文件都是就农业谈农业，就农民谈农民，未能形成宏观的、完整的、全面的体系。

首农电商创始人、CEO李志起在接受

《中国企业家》记者采访时表示，今年中央一号文件的变化特别大，过去谈“三农”都是分散的，主要是行业性的意见和看法，而今年则是纲领性、系统性、全面性的，是真正意义上国家层面的“三农”顶层设计，其涵盖面广、着眼点细、指导性强，将会在未来30年对“三农”及整个中国社会，产生全面而深刻的影响。

与以往一号文件侧重讲农业以及农村经济不同，乡村振兴不再是割裂的农业、农村、农民，而是包括社会治理、生态、环境、文化、产业、民生等多种元素在内的系统性工程，是全面持久的发展与振兴。对于这一显著的变化，云种养创始人、“玉米哥”杨天龙指出，“三农”问题不仅仅是产业、经济发展等硬件问题，更应该关注农村文化、农民价值取向、村民

关系等软件问题，今年的一号文件中很多都与乡村精神文明建设有关，这是可喜的变化。

值得注意的是，2018年中央一号文件列出了一系列的“负面清单”，以问题为导向的措施出台，将对政策的落实提供强有力的保障，确保令行禁止，乡村振兴不跑偏、不走样，落到实处。

“三农”工作纷繁复杂，千头万绪，乡村振兴战略的提出，为“三农”发展提供了现实有效、切实可行的抓手。中国农科院郭春雨博士表示，从党的十九大报告开始，将“乡村振兴”列为全面建成小康社会的七大战略之一，到今年的一号文件将“乡村振兴”蓝图细化，我国“三农”问题的解决真正抓住了“牛鼻子”，有了清晰的解决路径。

## 人与文化是乡村振兴关键

乡村振兴最终的实现，不是靠一种力量，而是各方一起持续努力的结果。在此意义上讲，基于土地和空间，营造良好的农村政治、经济、文化生态，吸引人才回流，对农村进行深度、全面的价值挖掘，将成为乡村振兴的关键。

对此，作为80后农业创业者的领军人物之一，杨天龙深有感触，“三农问题的解决，一方面要靠外界的输血，更重要的是要靠内生力量。乡村只有做到产业兴盛、文化繁荣、政治清明，才能吸引更多人才回到农村，并通过人才反哺农村发展，进而解决如贫穷、文化落后、留守老人、留守儿童等一系列问题。”杨天龙如是说。

城市的历史是用钢筋水泥写就的，乡村的历史则蕴含着田园山水、质朴的乡音乡情。随着经济的发展，物质的巨大冲击，乡村的文化生态发生了根本改变。因此，以文化为魂的乡村振兴变得十分必要。2018年中央一号文件中，关于振兴农村文化占了很大篇幅，如“繁荣兴盛农村文化，焕发乡风文明新气象”、“开展移风易俗行动，提升乡村德治水平”等，没有

乡土人文气息的乡村，就不会让人才找到归宿之根，也就不会有良好的乡村社会经济发展氛围。

对此，中国旅游发展改革咨询委员会委员孙小荣表示，“乡村振兴本质上是人的振兴、文化的振兴。既要能吸引人，更要能留住人。在乡村振兴过程中，要警惕农村成为资本殖民地，乡村振兴要防止‘两民’现象，一是新移民，二是新殖民。”

一号文件中提到要放活宅基地，因此一些社会资本蠢蠢欲动，农村土地再次成为资本眼中的“肥肉”。针对可能出现的现象，一号文件“负面清单”中明确指出：“严格禁止下乡利用农村宅基地建设别墅大院和私人会馆，不得违法违规买卖宅基地”。放活宅基地，并非让城市居民到乡村置地，更非大力发展土地财政，而是要全面盘活“人财物”，推动乡村振兴。

一个可喜的现象是，越来越多有情怀、有抱负的人才，正在回归乡村进行艰苦创业，推动乡村振兴进程；一些企业利用现代科学技术，逐步帮助乡村农业走上产业化发展道路，解决农民面临的实际难

题；更多的地方政府开始加大对农业领域创业的支持力度。

杨天龙的云种养聚焦“互联网+农业”，在APP平台上，农户可以直接向相关领域专家咨询问题。同时，云种养还协助农民创业，并通过“公司+合作社+基地+农户”模式，带动乡村发展。不只是云种养平台，首农电商也帮助农民将农产品卖到城市。首农电商重点关注产销对接、精准扶贫，从源头解决问题，扭转农业无序生产、市场化程度低、组织能力弱的局面。随着农业新模式的不断涌现，各地政府纷纷出台优惠政策，加大对现代农业的扶持力度，其中，甘肃从2017年开始，将连续5年投资1000亿元支持特色产业发展，并明确资金要全部用于发展农村富民产业和县域经济。

随着乡村振兴战略的逐步落地，未来乡村的发展必将焕发出新的生命力，就像著名作家熊培云所言，“我相信会有越来越多的人回到乡下去，我也会尽可能多地回到乡下去。我看到乡村沦陷，也看到乡村在生长。”

资讯



## 飞鹤乳业2018年瞄准百亿目标

近日，飞鹤乳业总裁蔡方良在飞鹤乳业战略成果暨品牌焕新发布会上表示，2017年飞鹤乳业高端销售增长超200%，整体增长超过60%，同时发布了2018年战略目标：营收突破100亿，让中国宝宝的奶瓶掌握在中国人手中。迅猛的增长速度使飞鹤持续保持行业领先势头，引领了整个国产奶粉的崛起，未来飞鹤的百亿目标更将为民族乳业带来新的发展动力。2017年飞鹤的战略成果可以归纳为四个引领：业绩引领，高端奶粉同期增长超过200%；地位引领，成就国产奶粉第一品牌、亚洲婴幼儿奶粉第一品牌；荣誉引领，蝉联“世界食品品质评鉴大会金奖”，斩获“世界乳制品创新大奖最佳乳制品成分提名奖”；消费引领，累计服务近2000万消费者，创领“更合适”的差异化体验。（马国香）

## 一汽易开共享汽车亮相天津

2月2日，备受瞩目的“天津一汽·易开出行——骏派A70E共享汽车交车仪式暨易开出行天津启动大会”在天津市津南区双港总部经济园广场如期举行。一汽携手易开出行共同对外宣布，正式在天津投入车辆开展“车桩位一体化”的新能源汽车共享出行项目，首批投放了100台骏派A70E作为运营车辆。来自天津市政府、天津一汽、一汽服贸、易开出行的领导及30余家媒体到场，共同见证了一汽易开新能源汽车共享出行项目的启动仪式。这是一汽集团落地的首个汽车共享出行项目，标志着中国一汽正式进入了移动共享出行服务领域。这也是易开出行继投车运营芜湖、池州等19个城市之后，首次踏入一线城市运营的共享汽车项目，标志着一汽与易开在移动共享出行领域的合作正式落地。

## 高德启动“团圆计划”助力春运

近日，针对2018年春运，高德地图发布了“团圆计划”，推出了摩托大军组队返乡、安全助手、一键报平安、暖心导航等多项服务举措和产品功能，全方位帮助用户顺利返乡。同时，高德地图还对外公布了2017年的社会责任成绩单：躲避拥堵平均每天为用户节省出行时间872万小时，相当于每天减排93吨；全国范围上线服务特殊人群的无障碍设施上报；参与“团圆打拐”项目，推送儿童失踪和结案信息56亿人次，与平台一起找回儿童2297名，这些都凸显了高德地图作为国内最大移动出行平台的社会担当。高德还承诺今年将推出更大力度的公益计划，积极履行社会责任，帮助民众更顺畅、更温暖地出行。

## 《智能语音大数据分析报告》发布

2月2日，人民网舆情数据中心与搜狗知音联合发布了《智能语音大数据分析报告》，报告认为社会已飞速进入智能语音输入时代，并深刻改变了网民的上网习惯及人们的社会生活。以搜狗知音为代表的智能语音技术，准确率达97%以上，并已经在互联网、教育医疗、车载软件、智能家居等领域广泛应用，实现了从概念、技术到商业产品、功能应用的跨越。其智能性、快速性、无需动手性不但能满足用户多种复杂需求，也打破了中外语言、地区方言差异的壁垒，实现了无障碍交流沟通。报告指出，智能语音的迅速发展极大地繁荣了互联网运用、提高了社会治理智能化水平、推动了国家人工智能战略技术突破，提升了人民生活品质。据悉，该报告还对智能语音行业做出展望。