

建言国资监管  
助力企业发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国  
资报道》  
围绕中心 服务大局 办出特色  
王秉志  
2018年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业家报》 顾问:厉以宁

国内首部石油蓝皮书发布  
我国成品油供方市场  
形成多元化竞争格局

2018年2月1日,由中国石化主办,中国石油化工集团经济技术研究院、中国国际石油化工联合有限责任公司、中国社会科学院数量经济与技术经济研究所、社会科学文献出版社共同承办的石油蓝皮书发布会在北京举行,共同发布《石油蓝皮书:中国石化产业发展报告(2018)》。蓝皮书披露,2017年,中国成品油市场需求有所改善,表观消费达3.2亿吨,同比增长2.8%,从供应主体来看,多元竞争格局业已形成。

该书既是我国第一部石油蓝皮书,也是中国石化首次向国内外石油从业者分享对石油市场的观点、看法与判断,具有很高的应用价值,对提升中国在全球石油石化领域的领导力和话语权具有重要意义。

中国首次超美国成世界最大原油进口国

2017年中国首次超越美国成为世界最大原油进口国。2017年我国原油进口量达到843万桶/日,比上年增长10%,首次超越美国791万桶/日的进口量,引领全球石油贸易加速东移。随着中东原油出口资源继续收紧,我国从中东的原油进口比重继续下降,美国将成为我国原油进口的重要增长来源,我国进口美国原油数量有望突破千万吨大关。俄罗斯原油东向至我国的原油出口量将进一步增加,仍将是我国最大原油进口来源国。我国从巴西的原油进口量将进一步增加。中国石化作为全球最大炼油商,旗下中国石化石油化工有限公司作为全球最大的石油贸易商,在全球石油市场的影响力和话语权不断增强。

2018年中国成品油需求或比上年增加3%。2017年中国成品油市场需求有所改善,表观消费达3.2亿吨。从供应主体来看,中国石化、中国石化、中海油三大集团的能力占比由2007年的83%下降到66%;其他国企占比约为9%;民营炼厂占比由2007年的11%提高到24%,成品油市场供应主体多元竞争格局业已形成。2018年,中国成品油市场化改革继续前行,预计2018年中国成品油需求同比增长3%左右。中长期来看,中国的成品油市场需求增长速度将逐步放缓。其中,“十三五”期间柴油消费进入回落前的平台期,汽油消费在2025—2030年达峰,煤油需求峰值将再延缓10年左右。

2017年世界成品油需求较快增长,2018年有望继续保持较高增速。2018年我国成品油出口政策或将继续向一般贸易倾斜,成品油出口继续保持温和增长,总量有望突破4100万吨,同比增长4%左右。从中长期看,考虑到国内成品油需求增速放缓,以及2020年前后多个大型炼厂相继投产,成品油出口将维持逐年攀升态势,跨区贸易和大船拼装成为趋势,将对亚太乃至全球成品油贸易格局产生重要影响。

依托良好的石油工业基础,中国未来与“一带一路”沿线国家投资合作空间广阔。中国拥有良好的石油工业基础,未来的投资合作有着广阔的空间。

我国炼油工业进入转型升级阶段

全球勘探开发投资略有增长,我国石油勘探开发未来潜力较大。美国页岩油勘探活动2018年继续增加,美国原油产量有望突破1000万桶/日,中东和拉美成为常规油气产量增长的重要地区。中国石化资源丰富,总量规模大,勘探开发利用程度总体较低,未来潜力较大,而且亟须加强勘探,增加接替可采储量。随着国际石油市场再平衡和国内经济稳中向好,石油上游行业有望在较长时间保持平稳发展。主要措施是加强油气资源地质调查评价、加快推进油气资源管理体制、加强关键技术与重大装备创新、完善油气资源勘探开发支持政策,力争在中长期内,全国石油产量稳定在2亿吨左右。

全球炼油业正在经历深刻变革,我国炼油工业进入转型升级阶段。炼油业进入新一轮景气周期,炼油毛利持续改善,主要炼油中心呈现差异化发展态势。当前,中国炼油工业产能位居全球第二,未来产业结构调整及市场化改革将成为炼油行业转型升级的重要内容,成品油行业监管将继续深入推进。2017年中国原油一次加工能力超过8亿吨/年,同比增长3.9%,占全球能力的17%。随着市场环境的变化,中国炼油工业正在进入转型升级阶段。

至2050年能源发展或将经历三个阶段。基于国家能源革命战略和国内外经济社会发展形势判断,可以将当前至2050年的能源发展划分为结构优化期、结构过渡期、体系定型期三个阶段。其中,2020年以前为结构优化期,能源消费总量将控制在50亿吨标准煤左右;2021—2030年为结构过渡期,能源消费总量将控制在60亿吨标准煤以内,天然气将迎来快速发展机遇,到2020年占一次能源消费比重达15%,非化石能源占一次能源消费比重达20%;2031—2050年为体系定型期,能源消费总量稳定在60亿吨标准煤左右,“清洁低碳、安全高效”的能源体系基本形成。(石轩)



(相关报道详见23—24版)

2018年02月06日  
星期二  
第268期  
本期共四版

媒体热线:010-68735742  
网址:www.zqen.com.cn  
E-mail:qiyebaoxinwenbu@163.com

中国石化“情暖驿站”六载接力  
万名返乡摩骑获免费加油



2月1日,2018年春运第一天,中国石化携手广东团省委“情暖驿站·满爱回家”大型公益活动正式启动。在中国石化龙山加油站,上百辆“返乡摩骑”正有序排队,免费加油,并穿戴上志愿者送上的安全背心和围巾。“情暖驿站·满爱回家”大型公益活动已连续开展6年。

即日起至2月7日,中国石化在广东继续为1万名“返乡摩骑”免费加油,并赠送太平洋意外保险和保暖衣物、食品等爱心物资。同时,携手广东邮政EMS为“返乡摩骑”免费寄送1万份行李,继续与粤交交通合作开通15台免费爱心大巴。春运期间,广东、广西238座中国石化加油站将变身“情暖驿站”,与广东团省委共同组织5000多名志愿者,为数百万返乡摩骑车主提供“1+10+X”免费服务。

助万名“摩骑”轻装返乡

在龙山加油站,上千辆“返乡摩骑”有序排队,加油站人员为他们免费加油,志愿者为他们穿上背心和护膝,帮他们把需要带回家的年货、行李打包装箱,贴上邮寄快递单。

“今年把年货和给孩子买的玩具提前寄回去,路上就轻松多了。”在佛山南海五金厂打工的李明根是第9年骑摩托车回广西桂平老家,因为家住偏远农村,交通不便,摩托车是走亲访友必备的交通工具。“我们调研了解到,不少老乡选择骑摩托车返乡主要是便于春节走亲串友。今年中国石化携手广东EMS为1万名‘返乡摩骑’提供免费寄送行李的服务,减轻老乡返乡途中的负担,进一步保障返乡安全。”中国石化广东石油分公司总经理陈成敬说。

开通15条“爱心大巴”线路

“老婆带着两个孩子,刚已经坐上大巴出发了。下午3点就到桂平,那边的工会还负责送到村里。我跟他其他老乡骑摩托车走,回到家正好赶上晚饭时间。”来自广西桂平的佛山家具厂木工师傅姚明亮拧紧装着热姜茶的保温杯,满脸期待地说着。他刚刚把妻子和一双儿女送上返乡“爱心大巴”,而自己则带着其他老乡一同骑摩托车回家。

从2017年开始,中国石化联手粤交交通,

针对返乡的老、幼、孕以及家庭经济困难人员,组织粤运快线专车,帮助他们平安返乡,获得广泛好评。今年,结合前期调研需求,“爱心大巴”线路增加至15条,从佛山、中山两地出发,开往广西梧州、贵港、柳州等10个地市的22个乡镇。“今年,我们组织更多的‘爱心大巴’就是要真正为经济困难人员提供帮扶,确保他们平安团圆过春节。”中国石化广东石油分公司党委书记何敏君说。

更多人性化服务走进加油站

在龙山加油站母婴室里,家在江西瑞金的周春华刚刚给二宝穿好小棉裤,旁边的一名“妈妈”志愿者帮她收拾好换下的纸尿裤和小衣服。而玩具角,周春华的大宝正跟另一名“妈妈”志愿者玩着积木。“二胎时代,最怕同时带两个孩子出游。幸好加油站有母婴室,还有志愿者帮忙,帮我省下不少心。”周春华说。

“活动前,我们多次调研,发动员工集思广益,不断升级服务,竭尽所能为返乡人员提供全方位的保障,让他们少一点辛苦和担忧。”中国石化广东石油分公司党委副书记姜英会说。此外,238座“情暖驿站”依旧对所有车主提供10项免费基础服务,包括应急药品、道路指引、热水、热食、充电器、暖手宝、简易维修工具、便民油桶、食品加热设备、休息椅。部分驿站还将提供司机洗澡房或休息室,免费为摩托车车主代换机油等“X”个性化服务。

5000多名志愿者接力回家路

“劳大哥,我这摩托车一刹车就响,你帮我看看咋回事?”在龙山加油站的出口旁,劳裕荣正半跪在地上为准备出发的摩托车更换机油,身边围上一群老乡。劳裕荣是佛山广伦加油站的站长,今年是他第6年参加情暖驿站志愿服务。每年,他的

工作就是为出发前的返乡摩骑检查车况,更换摩托车机油。由于长期在加油站工作,劳裕荣已经成了一位修车老手,大车小车的疑难杂症,他都能快速找出并解决问题。6年来,他在情暖驿站中更换的机油超过5000多瓶,检修车辆超过3万辆,许多老乡对他印象深刻,大家都称呼他为“机油哥”。

6年来,中国石化联合广东团省委累计组织超过3万多名志愿者,驻守加油站服务春运南北往来的返乡人员。

“情暖驿站”是中国石化广东石油团委积极响应团省委“青春情暖”活动号召的活动项目之一,吸引了包括很多民营企业在内的众多企业的关注和参与,每年服务返乡车主超过600万。”广东团省委副书记梁均达说。

百万网友为活动点赞

从2013年起,中国石化“情暖驿站”活动累计为“返乡摩骑”免费加油5万人次,服务返乡车主超过2000万人次,活动得到社会及媒体的高度关注。

“这是我们连续第六年组织此项公益活动,我们欣喜地看到,越来越多的合作伙伴加入到我们的行列,共做公益,共献爱心。中国石化愿和各家合作伙伴共同服务老乡们平安回家、温暖回家、满爱回家,一起为美好生活加油。”中国石化宣传工作组副部长阎慧蓉说。

为了让更多老乡了解活动服务项目,今年活动不断创新传播方式,制作“爱心接力”视频+H5、实景VR“寻宝游戏”等线上互动,发挥互联网传播力,吸引网友关注参与。

“感谢中石化,我已经连续3年参加摩托车免费加油活动,真的很暖心,还要感谢沿途的各个志愿者。今年买了小车,不挨冻了,但依然要为中石化点赞!”网友“冷暖自知”在中国石化广东石油分公司官方微信上留言道。截至发稿时,活动相关点赞数已超过300万。(石轩)