

2017年安徽工业发展 呈现“两超两高”四大特征

陈志娟 郝玲 本报记者 张晓梅

日前,《中国企业报》记者从安徽省经信委获悉,2017年安徽工业发展呈现四大特征:“两超两高”:即工业增速超预期、规模企业超两万,新兴产业贡献度高、相关指标匹配性高。

安徽省经信委领导分析说,2017年,安徽在工业战略上认真贯彻中央和安徽省委、省政府的各项决策部署,坚持以新发展理念为引领,坚持以供给侧结构性改革为主线,努力践行五大发展行动计划,大力推进制造强省建设,全省工业经济保持平稳较快发展态势。

一是工业增速超预期,经济发展韧性足。安徽省委、省政府连续出台的多项支持实体经济发展的政策,有力支撑了工业经济保持平

稳健康发展,工业发展的韧性得到增强。2017年,规模以上工业增加值同比增长9%,是近三年以来最高水平,居全国第六、中部第二位。其中,12月份增长10.5%,是2015年以来单月最好水平,也是近三年月度增速首次超过10%,居全国第四、中部首位。全省工业累计增速持续保持平稳提升且未出现过回落,是全国仅有的2个省份之一,由前2个月的7.9%逐步提升到全年的9%。

二是规模企业超两万,千亿企业有突破。2017年,为加快规模工业企业的培育,安徽省出台了稳定发展规模以上工业企业的政策,大力实施制造强省建设,积极推动企业上规模、上台阶,有力促进了全省工业经济的发展。2017年末,全省规模以上企业数达20449

户,较2016年净增1067户,净增数居全国第三位。全年新增2252户企业,实现工业增加值占全省规模以上工业的3.4%,对全省工业增长的贡献率达22.4%。新增产值超千亿元企业1户(铜陵有色集团),全年产值超百亿元企业34户,比2016年净增2户,企业规模的连续上台阶,引领安徽工业持续走稳。

三是新兴产业贡献度高,新产品蓬勃发展。随着安徽省供给侧结构性改革的深入推进,在能源、原材料工业增速回落,消费品工业平稳的同时,装备工业、电子信息工业两大新兴产业支撑起安徽工业增长的脊梁,成为拉动增长的主动力。2017年,装备工业、电子信息工业分别增长13.1%、15.1%,增速分别高于全省平均水平4.1个和



马钢四钢轧总厂精心部署新年生产经营,该总厂炼钢工人正在检测炉况数据。

潘兴胜/摄

6.1个百分点,贡献率分别达到34.9%、10.8%。与此同时,安徽省新产品也出现蓬勃发展,光缆、新能源汽车、太阳能电池、光纤和工业机器人产量分别增长58.2%、51.3%、38.9%、34.3%和33.2%。合肥晶合也实现安徽芯片生产零的突破,完善了“屏-芯-端”新型显示体系。

四是相关指标匹配性高,企业信心有提升。2017年,全省工业用电量继2013年、2014年分别突破1000亿千瓦时和1100亿千瓦时后,再度突破1200亿千瓦时,达到

1268.3亿千瓦时,同比增长5.8%,与2016年持平。工业用电量的持续突破,有力地反映了安徽工业基本面。2017年,全省工业投资完成12943.5亿元,同比增长12.7%;技改投资总量超年度预期目标,突破7000亿元,达7352.9亿元,同比增长18%,增速创全年新高,也是2013年以来年度新高,为全省工业后续发展奠定了基础。制造业税收增长17.3%、工业增值税增长17.8%,12月份制造业PMI达到53%,继续保持荣枯线上方,反映企业信心提升,预期良好。

合肥市瑶海区城管扫雪除冰保交通畅通

夏漫红 杨晓雨

1月24日晚,合肥迎来第二轮降雪,瑶海区城管委紧急行动,晚上7点,千余名环卫保洁人员、城管队员准时上岗除雪,22辆大型除雪车对主城区主次干道进行主路面除雪作业。机械除雪和人工除雪双管齐下,扫雪除冰保畅通,助力市民安全出行。

瑶海区城管委通知系统各单位启动应急响应,安排各单位组织清除积雪积冰,机械上路作业,应急处置队伍全员上岗,连夜安排人员和车辆抛洒融雪剂,清扫道路积雪。仅一个晚上就抛洒融雪剂40吨,出动清雪车23辆。

为了保障这次铲雪除冰工作顺利进行,瑶海区城管委从北京调动3台“金王子”扫雪机清除人行道积雪,提高人行道除雪效率,确保辖区82条主干道和15座人

行天桥积雪清除。

这种扫雪“神器”集铲雪、融雪于一体。2.1米的滚刷安装在车头,随着车辆行驶,对积雪进行碾压,车尾安装圆柱形喷洒罐,积雪碾压的同时喷洒融雪剂,经过滚刷搅拌,加大积雪与融雪剂接触面,提高积雪融化率。如果积雪较深,除了滚刷头,这个“神器”还可以更换装置头,将滚刷换成铲雪头,进行积雪推铲,灵活多变,有效应对各种雪量。在引入扫雪“神器”的同时,环卫洒水车辆也开启特殊模式,将车内洒水系统更换成喷洒融雪剂模式。15吨洒水罐内加入2吨融雪剂进行混合,高浓度配比雪前喷洒,确保路面不结冰。

有了第一场大雪的经验,瑶海区城管队员自制铲雪“神器”进行了二次技术升级,并得到广泛推广,仅城东街道城管中队已经

制作6辆。其他城管中队也陆续试用,组建城管铲雪应急分队,覆盖机械化设备无法到达之处。

地铁口和公交站也是很多出行市民的必经之处,为保障过往市民平安出行,环卫工人和城管队员们对四处出入口覆盖的冰冻进行清除。由于温度较低,路面冰冻较严重,城管队员们先用铁锹一点一点去铲,然后将铲碎的冰冻清扫到下水道或不影响市民出行的地点。

有多辆车因道路积雪打滑无法行进,造成道路拥堵,城管执法大队队员主动推车疏导交通,待交通恢复后继续投入铲雪工作。此外,瑶海区城管委广泛动员沿街商户、辖区建筑工地责任人,认真履行卫生责任区制度,清理商户门口以及工地出入口积雪。认真落实“门前三包”责任,及时自扫门前积雪。

山水装饰入选2017年成长力百强榜单

张骅 本报记者 张晓梅

2018年1月20日,以“新时代、新企业、新金融、新实业”为主题的第十五届中国企业发展论坛,在北京人民大会堂举行。会上发布了“2017年区域贡献力、创新力、成长力百强企业”榜单,山水装饰集团作为2017年成长力百强企业入选榜单。

此次活动已经连续举办15年,是由中国企业联合会、中国企业家协会指导,《中国企业报》集团、中国企业十大新闻评选委员会主办;中国企业联合会副理事长于武主持大会。

大会形成了专注企业大数据采集和新型智库成果发布的高端平台,为推动中国企业战略探索和经济转型注入了新的动力。中国企业区域贡献力、创新力、成长力百强榜单评选,是我国经济和企业界的一项重要活动,评选涵盖了

各行各业和各类型投资企业,每个获选的企业均是某一领域或者行业的重要角色,在创新举措、经济贡献率和成长力方面有独特的表现。

山水装饰集团坚持以“美学制造者、美学传播者”为使命,经营模式的升级,从3+N战略,再到4+N战略的调整,创立了高客堂、梦陈设、精装等众多品牌,在形式上推出整装、半包、软装等多种装饰模式。2017年,山水装饰集团的年度主题为“孵化”,公司大力对外发展与扩张,立新变革,孵化内部人才,勇于引进外部力量,加强人才队伍的培养,为集团实现股份制转型升级提供必要的人才保障。2018年是山水“裂变年”,集团以合肥为立足点,拓展16个地市,努力实现安徽家装市场的全面覆盖,不仅满足客户对家装的功能和审美需求,而且引导客户选择健康、舒适的品质空间,立志成为为千万家庭创造幸福居家环境的企业。

HELI
中国合力 提升未来



打造一流精品
创世界知名品牌

统一服务热线: 4001-600761

ISO9001
中国质量认证中心

ISO14001
中国质量认证中心

CE
CE Certification

安徽合力股份有限公司
ANHUI HELI CO., LTD.

电话: 0551-3648005
地址: 安徽合肥望江西路15号
传真: 0551-3633431
E-mail: market@helichina.com
www.helichina.com