



【贯彻十九大精神】

海螺集团发挥党委领导核心作用 助推企业生产经营实现新飞跃

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

在2017年中国企业500强榜单中,海螺集团公司荣列第158位。“海螺”以518.43亿元的品牌价值,位列第十一届中国品牌价值500强排行榜第76位。是什么力量保证了海螺如此强劲的发展张力?2018年2月1日,《中国企业报》记者通过对该集团党建工作的采访,寻找到了答案。

海螺集团党委副书记齐生立告诉记者,海螺能够取得今天的业绩,是奋战在各条战线上的数万名员工,为完成各项目标任务辛勤劳作的结果;是7300多名共产党员用实际行动苦干实干的结果;是集团管理团队在党委领导下共同努力的结果。其中,党的领导作用最为关键。

将党建 与生产管理融合

齐生立是海螺的老员工,多年从事市场一线工作,自去年调整工作岗位从事党务工作以来,在集团党委的统一领导下,将党建工作与企业管理紧密融合,使党的核心领导和党员的先锋模范作用在企业中得到有力彰显。

2017年,海螺集团公司党委全面深入学习贯彻党的十九大精神和新时代中国特色社会主义思想,认真贯彻全国和全省国有企业党建工作会议精神,推进“两学一做”学习教育常态化制度化,基层党组织标准化建设,聚焦“学、做、改、融、建”五项重点任务,下硬功夫、出实招,不断加强党组织建设、干部队伍建设和党风廉政建设,推进企业党建工作整体水平再上新台阶,为公司保持健康快速发展提供了坚强政治保证和组织保障。

凝心聚力,开拓创新,加快发展,早日实现“一强三冠”目标是集团第三次党代会提出的奋



集团党员总是冲在前,主动承担急难险重任务。

斗目标。实现这一目标,既需要发挥每一个基层党组织的战斗堡垒作用,也需要发挥每一名党员的先锋模范作用。集团党委书记高登榜说:“站在新的历史起点上,奋力拼搏、积极作为,紧紧把握改革与发展的主题,同心协力、精诚团结,以高度的责任感和使命感,带领全体干部员工心往一处想,劲往一处使,真正把党的政治优势转化为改革发展的最大共识,把党的组织优势转化为加快发展的强大动力。”

2017年,集团党委开展中心组学习17次、专题集中党课4次、学习讨论5次,10月份以来,更是迅速在全集团掀起学习宣传贯彻党的十九大精神的热潮,党委班子分头深入8个区域25家子公司宣讲党的十九大精神,切实把思想和行动统一到党的十九大精神上来,用党的十九大精神武装头脑、指导实践、推动工作,确保上级重大决策在海螺落地生根。

“党建工作要更用心、更用力、更有效”,高登榜在党建工作研讨会上提出这样的要求。如何达到这样的要求,怎么样让每一个党支部、党小组都行动起来,带着这些问题,集团党委班子深入基层子公司开展党建工作调研。2017年,高登榜带头深入基层调研23次,班子成员也分别带队先后深入57家基层子公司开展党建工作调研,了解基层

党建工作开展情况,倾听基层干部员工对集团党建工作的意见建议,2017年全年召开基层党建座谈会19次,讲授党课28次,真正把集团党委的部署要求带下去、把基层好的想法和思路带上来,在集团经营发展中充分发挥领导作用。

“热点、难点,就是我们工作的落脚点。”在设备检修现场,有党员检修突击队挺身而出、冲在一线;在生产技改技措第一线,有党员技改攻关小组进行着艰苦的技术攻关,攻坚克难;在抗洪抢险最前沿,有党员抗洪抢险突击队冲在最危险的地方,铸就了坚强堡垒。

党建助力企业 实现新突破

集团党委通过将党建工作纳入企业年度综合计划和各级干部目标责任制,建立基层党建工作百分制检查机制,实施党员与人才双向培养,开展支部部分厂、小组保工段、党员保班组“三保”活动,引导各基层党组织找准工作的着力点和切入点,创新工作方式方法,将党建与生产经营深度融合,以党建工作新成效推动企业改革发展实现新突破。

党旗飘扬,指引方向。铜陵海螺三线窑检修现场,磨机检修

现场、冷却机内清料、大型风机关键部位检查确认、现场设备会诊、维护……处处都有党员的身影。由5名技术骨干组成的“检修质量验收”党员突击队全方位、多角度的对工艺、设备检修项目完成情况开展检查验收,确保检修质量。

“如何真正将党建工作融入生产经营当中?如何找准党建工作助推企业生产经营的切入点?”宁国水泥厂党委积极探索新形势下加强党建的新思路、新方法,围绕党组织和党员作用的发挥,开展“让党建成为看得见的生产力”主题实践活动,通过开展,找出制约企业生产发展的环节加以整改,努力使企业党建工作成为有形的、看得见、摸得着、可量化,真正能促进生产经营工作的“主心骨”。

基础不牢,地动山摇。基层党组织是党的全部工作和战斗力的基础。海螺384个党支部、7361名党员,就是推动集团改革发展稳定最坚实的基础、最可靠的力量。集团党委也坚持把党建工作重心放在基层,抓基层、强基础,筑堡垒、增活力。

成立于2011年10月的海螺新材料公司生产党支部是一支建在“生产连队”的党支部,他们活跃在生产一线,为生产建言献策,他们出现在群众周围,为员工传递温暖,通过创先争优不断提升支部活力,为公司向新产业、新产品的高新技术企业转型提供动力。

一个支部就是一座堡垒,一个党员就是一面旗帜。枞阳海螺矿山党支部党员干部带头开展指标对标活动,为基层员工树立榜样。党员攻坚队攻克采场物料含镁量高这一难题,并带头开展技术攻关,先后组织完成矿山破碎机篦筛改造、破碎机锤头更换等重点检修项目,完成修旧利废100余项,节约外委维修支出近30万元。

2018 膳养汇千商财富论坛 暨产品发布会在合肥举行

1月20日,2018膳养汇千商财富论坛暨产品发布会在合肥举行。

《“健康中国2030”规划纲要》定下明确目标:到2020年,健康服务业总规模超8万亿,到2030年达16万亿。秉持“寓养于膳,助力健康中国”的使命,中医药膳师江东海和他的团队经过2年多的不懈努力,在国医大师徐经世、安徽中医药大学教授王荃、广东食品药品管理学院教授范文昌、广东南方医科大学教授石海等知名专家的通力合作,以及300名志愿者数千次的测试后,安徽俾颈鹿食品科技有限公司首创的体质调理营养餐——膳养汇终于问世。

关于体质养生,源于当代国医大师、北京中医药大学教授王琦编著的《中医体质学说》,他把中国人的体质分成9种类型,而且系统阐述了每种体质易患的疾病。土质好,庄稼才好;体质好,身体才好。

膳养汇是一款根据中医体质理论和食材的四性五味定制的药膳,一款由百种五谷杂粮、药食同源食材定制的营养餐,一款已申报19项专利的体质调理营养餐。在良莠不齐的养生产品中,膳养汇凭借领先的人工智能、严苛的原料配比以及先进的生产工艺,一经面市,就直接问鼎养生行业高端品牌。(张骅)

第二届半汤论坛 共谋乡村振兴大计

2018年1月20日,由巢湖半汤乡学院主办,中央电视台第七频道、中国扶贫基金会指导,中国城镇化促进会城市与乡村统筹发展专业委员会、北京绿十字、中国农道联盟、清华大学建筑学院、中国乡村复兴论坛组委会、安徽省休闲农业协会支持,安徽三瓜公社投资发展有限公司、一根火柴(北京)文化传播有限公司、深圳市爱乡村传媒有限公司承办的第二届半汤论坛,在合肥半汤三瓜公社开幕。

本次论坛以“乡村振兴,农旅融合”为主题,解读、分享乡村建设过程中的农旅融合之道,为中国乡村振兴之路寻找新理念、新共识。

开幕式上,巢湖半汤乡学院院长陈民利、安徽省农业委员会副主任陈卫东、安徽省旅游发展委员会副主任王云波、农业部信息中心主任王小兵先后作了热情洋溢的发言,对第二届半汤论坛的开幕表示祝贺。

一段精彩的沙画表演,生动地展现了“乡学”的历史,揭开了巢湖半汤乡学院揭牌仪式的序幕。农业部信息中心主任王小兵、安徽省农业委员会副主任陈卫东、安徽省旅游发展委员会副主任王云波、半汤乡学院院长陈民利共同为半汤乡学院揭牌,至此,国内第一家乡学院正式宣告成立。(郝玲 张骅)

主编视点



让党的领导始终引领企业发展

党的十九大对党章作了重要修改,其中第三十三条增写:“国有企业党委(党组)发挥领导作用,把方向、管大局、保落实,依照规定讨论和决定企业重大事项。”这是党章对国有企业党委(党组)功能定位的新规范,也是国企改革发展的遵循和方向。海

螺集团党委严格按照上级要求,开展公司章程修订、完善党委议事规则,将加强党的领导与完善公司治理相统一,制定下发“集团党的建设工作计划及任务清单”,细化任务,明确措施、责任人和完成时限,把具体党建工作任务列入集团综合计划,纳入年

度目标责任制考核,真正把党的建设融入到企业生产经营的各个层面,让党的领导始终引领企业发展。

张骅

本刊执行主编: 张晓梅