

潘刚荣登“中国企业十大人物”榜单 经营之道获赞许



多年来,潘刚以其卓越影响力与经营之道屡获此类大奖,赢得了社会的广泛赞誉。

1月20日,以“新时代、新企业、新金融、新实业”为主题的第十五届中国企业发展论坛暨“中国企业十大新闻”揭晓仪式在北京人民大会堂隆重举行。论坛从2017年中国企业500强中,优中选优、强中选强,评选出2017年度“中国企业十大人物”,伊利集团董事长兼总裁潘刚、阿里巴巴创始人马云、腾讯董事会主席马化腾、京东创始人刘强东、华为创始人兼总裁任正非等10位中国商界精英获奖。多年来,潘刚以其卓越影响力与经营之道屡获此类大奖,赢得了社会的广泛赞誉。

据了解,此次评选活动由中国企业联合会、中国企业家协会和国务院国资委宣传局指导,中国企业十大新闻评选委员会主办,是中国企业界规模最大、层次最高、范围最广的权威性推选活动之一。此项活动自1995年发起至今已连续举办了二十三届。作为伊利集团的掌舵人,潘刚凭借着敏锐的行业洞察力、卓越的战略规划力和统御全局的领导力,带领伊利实现了健康稳健发展,持续领跑中国乳业,蝉联亚洲乳业第一,连续位居全球乳业八强。伊利2017年取得的成绩

有目共睹:2017年伊利总市值成功突破2000亿元;增长趋势和盈利能力均为业界翘楚,近十年平均增速达到30%左右;全年购买伊利产品的消费者达11.4亿人次,每天有1亿多份产品送达消费者手中。“不驰于空想、不骛于虚声”。2017年,由潘刚“掌舵”的伊利以稳健、健康的姿态飞速发展:伊利大洋洲生产基地二期揭牌,成为落实“一带一路”倡议的新典范;伊利与冬奥组委牵手再续前缘,正式成为北京2022年冬奥会和残奥会官方唯一乳制品合

作伙伴;受邀参与“2017年国际生物多样性日纪念大会”,大力推动产业链上下游的所有合作伙伴实现资源节约和环境友好,打造保护生物多样性的中国样本……“九层之台,起于累土”。在潘刚眼中,没有比人更高的山,没有比脚更长的路,唯有一步一个脚印,才能走好新时代的征程。正如业内专家所言,此次潘刚获评2017年“中国企业十大人物”,昭示着伊利在潘刚的领导之下,将会续写更加成功、更加壮阔的新篇章,也将成为引领中国企业持续发展的“风向标”。(伊言)

税收增长印证中国企业总体盈利能力提高

(上接第一版)

了解税收增长率超过GDP增长率的原因,就可以从一个侧面判断中国出现了什么新苗头、新趋势,并对未来的经济政策做出预测。

由于中国已经成为全球GDP(国内生产总值)排名第二的国家,很多人就把GDP当成是一个国家实力的表现,这其实是一种误解。

有一个通俗的例子可以说明GDP和税收的关系。GDP相当于这个人干了多少活,而税收则相当于其赚了多少钱。因为GDP中包含了成本,而税收才是最后的收益。任何一个人都会明白,赚钱多比干活更重要。

2017年中国GDP增长6.9%,这个数据不但超过了所有悲观者的判断,也好于许多乐观派的预期。更重要的亮点在于,经测算,2017年每百元GDP税收为18.43元,比2016年的17.53元多出0.9元,单位GDP税收增长5.1%。

根据前面的例子,不难得出一个让人兴奋的推论:即中国企业的总体获利能力比此前有所提高,一方面是盈利企业数量和比例增加,赚钱的企业比以前更

多;另一方面是企业盈利水平提高,一部分企业比以前更赚钱了。

尽管根据目前已经公开的数据,还不能测算出征收率提高和企业获利能力提高这两者哪个对税收增长的影响更大,但是有大量的数据和案例,可以说明企业获利能力提高的事实。

据国家税务总局披露的数据,2017年,工业税收增速回升至15.9%,批发零售业税收增速回升至20.3%,带动工商业相关税收对全部税收的增收贡献率大幅提高。其中,先进制造业和现代服务业税收增势强劲,通用设备制造业、专用设备制造业、计算机通信和其他电子设备制造业税收分别增长23.5%、20.9%、21.6%;居民文化、旅游、信息等新兴消费需求旺盛等带动,文化体育和娱乐业、互联网和相关服务业、软件和信息技术服务业税收分别增长17.4%、55.1%、36%。

与税收增长数据相对应的是,国家统计局公布的数据显示,企业利润水平较2016年有较大提高。2017年1—11月份,全国规模以上工业企业实现利润总额68750亿元,同比增长

21.9%,比2016年同期加快12.5个百分点。规模以上工业企业主营业务收入利润率为6.36%,比2016年同期提高0.54个百分点。其中,新产业新产品蓬勃发展,工业战略性新兴产业增加值比2016年增长11.0%,增速比规模以上工业快4.4个百分点;工业机器人产量比2016年增长68.1%,新能源汽车增长51.1%。由此可以看出,由于企业利润水平的提高,即使剔除征收率提高的因素,国家税收收入的增速也必然会超过GDP增速。

由于淘汰落后产能、环保治理等行动在2017年骤然加速,强度大大超出市场预期,小、乱、污企业成批关闭,许多人对中国经济产生了担忧,认为会对经济增速和税收产生严重的影响。结果证明,只有对不合规的低效企业痛下狠手,才能够为优质企业腾出市场容量和发展空间,经济结果才能够得到迅速调整,新旧动能转换才会加快。

任何对违规企业的姑息都是对合规企业的残忍。在落后产能、偷漏税行为、违规排污等严重问题不能得到严格有效治理的情况下,违规成了违规企业的获利方式,合规企业却被逼得

没有活路,导致合规企业也只有违规才能和违规企业竞争,逼得大量合规企业也被迫违规。这种现象是极不合理的,也从根本上不利于经济良性发展。由于担心关停违规企业会影响经济总量和税收,不少地方对违规企业和违规行为网开一面,睁一只眼闭一只眼,任其野蛮生长,这既造成了企业经营环境的恶化,也致使企业整体获利能力下降,让经济素质变得虚弱不堪。

一个让好企业“学坏”的做法,是最坏的做法;一个能让坏企业“学好”的做法,才是最好的做法。淘汰了不能赚钱的差企业,剩下的才是盈利能力强的好企业。淘汰违规低效企业,是中国经济由高速增长向高质量发展的必然选择,这个决心不能动摇,这个方法不能放弃。

每百元GDP税收增加0.9元,这样一个看似简单的数字,既反映了高强度治理违规低效企业的成果,也反映出中国经济的希望所在。GDP从某种程度上只是表面的繁荣,而税收才是实实在在的真金白银。中国经济发展当然需要多干活,但更需要多赚钱,毕竟干活本身并不是目的,而赚钱才是根本。

保定首家奥特莱斯启动招商

雄安新区的设立将保定又一次推上时代浪尖,扮演着非首都功能疏解和京津产业转移承接地的重要角色。赛纳瑞奥特莱斯购物中心(以下简称“赛纳瑞”)正是在这样的国家发展大背景下应运而生。近日,由隆基泰和集团和北京温莎智业联合在保定打造的赛纳瑞奥特莱斯购物中心正式启动招商工作,预计今年12月开业。

雄安新区、京津冀协同发展、保定城市东拓规划,多重利好政策的叠加,给赛纳瑞注入了源源不断的动力和生命力。同时在消费升级的驱动下,奥特莱斯业态下沉二三线城市已成必然,谁先落子谁就抢占了市场制高点。

据了解,赛纳瑞是隆基泰和集团与北京温莎智业强强联手、匠心打造的一座引领时尚消费和生活方式的国际化商业新地标,定位“奥特莱斯为主题的生活MALL”,满足保定地区、雄安新区乃至京津冀一体化区域居民一站式家庭消费生活需求。隆基泰和是一家集城镇开发、商贸物流、清洁能源为一体的全产业链大型企业集团,集团总资产已超550亿元,连续四年蝉联中国企业500强,旗下产业位列全国房地产开发50强、产业地产15强、物业服务35强、商贸10强。赛纳瑞项目作为隆基泰和保定东湖文化中心的重要组成部分,建筑面积达14万平方米,总投资15亿元,是目前保定市最大体量的商业综合体,也是保定市首家奥特莱斯购物中心。

为了将赛纳瑞打造成国际化的商业高地,隆基泰和将项目委托给北京温莎智业运营管理,充分发挥其在商业行业影响力、品牌资源、渠道资源、运营管理、专业人才等领域的优势和全方位的商业资源整合能力。温莎智业是一家专业从事商业企业运营管理以及商业项目的经营策划、招商、委托管理、顾问咨询的商业管理公司。2002年温莎智业管理团队主要成员创办了中国第一家奥特莱斯——北京燕莎奥特莱斯,将“名品+折扣”的理念首次引入中国,为当时的中国零售市场带来了一种全新的商业模式,对中国零售业的发展产生了巨大和深远的影响。此次与隆基泰和联手,采取所有权与经营权分离、委托管理、连锁发展的创新商业模式,将北京及国内国际品牌资源引入项目,形成保定地区中高端品牌的强势组合项目,并把项目模式拓展到全国。

据介绍,未来实体商业发展主要有三大趋势:多元跨界体验、生活方式的诠释和社交空间的营造,“赛纳瑞正是这样一个代表着商业发展方向和趋势的商业项目,符合消费者对于未来商业的需求和憧憬。”北京温莎智业董事长赵志远如是说。(董格)