

中国石化天然气产量以257亿方创新高

下属两单位天然气产量双破60亿立方米,各气田均按最大能力安排生产



2017年,中国石化江汉油田涪陵页岩气田、中国石化西南石油局天然气产量双双突破60亿立方米大关。其中,涪陵页岩气田产气60.04亿立方米,西南石油局产气60.7亿立方米。至此,中国石化天然气2017年产量创历史新高,突破257亿立方米,同比增长19%。若全部供给民用,可满足1.4亿户居民全年日常用气需求,对促进能源结构调整、缓解我国天然气市场供应压力、加快节能减排和大气污染防治具有重要意义。

入冬以来,针对天然气供需紧张局面,中国石化按照党中央、国务院部署,“讲政治、顾大局、保民生”,自觉履行社会责任,对增产天然气保供民生工作再部署再落实,精细优化方案,全力保障冬季天然气安全平稳供应。

西南石油局加快页岩气和彭州海相气田产能建设进度,并提前启动2018年老井挖潜地质论证。截至2017年12月31日,为冬季保供新增投产井13口,产气1297万立方米,提前实施2018年老井挖潜井3口,增产天然气71万立方米。

涪陵页岩气田加强与中石化天然气分公司及下游用户的联系与衔接,建立应急联动机制,先后根据用户需求完成10多次紧急提产降产工作,确保页岩气平稳、有序供应,2017年12月份页岩气日销售量保持在1600万立方米左右。

据中国石化生产经营部有关负责人介绍,为缓解当前国内天然气供应紧张局面,在油田事业部统筹协调下,中国石化各气田均按最大

生产能力安排生产,加快推进产能建设,并研究制定非常时期天然气增产保供应对措施。优化普光气田努力增产,落实5口已关停水井的开井方案,合计可增供气东送管道100万立方米/日;加快华东平桥页岩气产能建设,1月份计划试采投产2口井,每日可增供气东送管道12万立方米;强化大牛地气田老井产量恢复,通过改进优化新井投产程序缩短投产周期,挖潜老井潜力强化措施增产等举措,从去年12月中旬开始大牛地向榆济线供气量恢复至830万立方米/日以上。

与此同时,中国石化强化冬季管网运行安全,深度推进与兄弟企业互联互通,提前编制供气应急预案,严格按照“先重点后一般、先民用后工业”的顺序,优先保障居民用气。(石轩)

枣矿集团:创新党建模式 保障行稳致远

本报记者 楚贵峰

近年来,山东能源枣矿集团认真贯彻落实党的十九大精神和国有企业党建工作会议精神,把党建工作牢牢抓在手上,以“管大局、把方向、抓落实”为目标要求,以提升组织力为重点,实施了“336”党建工程,兴办“企业党支部书记学院”,推行党建项目化管理,加强基层党组织建设,发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,创新形成了党建工作“枣矿模式”,有力保障了百年枣矿行稳致远。

把党建工作落到日常

枣矿集团源于1878年创办的“中兴矿局”,当时与抚顺煤矿、开滦煤矿并称中国近代三大煤矿,是中国第一家官督商办的民族工业股份制企业。1956年成立枣庄矿务局,1998年改制为枣庄矿业(集团)有限责任公司,2011年整合为山东能源集团权属企业。

近年来,枣矿集团坚定科学发展战略,持续夯实煤炭基础地位,改造提升传统动能,以非煤产业、物流贸易的发展培育壮大新动能,带动企业整体转型升级。目前已发展成为集煤炭生产加工、煤化工、热电联产、橡胶化工、物流贸易五大主导板块和医疗健康、绿色建材等板块为一体,跨国界、跨地域、跨行业、跨所有制的大型企业。

在企业发展中,怎样发挥企业党建“根”和“魂”的作用,把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒,是枣矿集团始终重视解决的问题。枣矿集团以高度的政治自觉,把党建工作旗帜鲜明地牢牢抓在手上。国有企业党建工作会议召开后,枣矿集团党委带领全体干部认真学习领会会议精神,创新实施了“336”党建工程,即以“一个支部一座堡垒、一个党员一面旗帜、一个干部一个标杆”为目标引领,以“引领力、管控制、保障力”为固本支撑,以“系统化、标准化、项目化、标杆化、有形化、信息化”为创新驱动,带动发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。党的十九大召开后,枣矿集团迅速成立了学习宣传贯彻党的十九大精神宣讲团,枣矿集团董事长、党委书记满慎刚作了“第一讲”,党委常委分别深入基层联系点现场宣讲,一级带着一级讲,在矿区组织巡回宣讲25场次,做到了全覆盖;通过举办党委中心组学习扩大大会,邀请中央党校、社科院权威专家作辅导报告,借助报刊、电台、网络等多种载体学习宣传贯彻党的十九大精神,统一干部群众的思想和行动。所有这些,汇聚了干部职工强大的凝聚力,为企业安全生产、动能转换、深化改革、转型升级、和谐稳定提供了强有力的政治、思想和组织保证。



“管大局、把方向、抓落实”

在党建工作中,枣矿集团党委全面落实“管大局、把方向、抓落实”的目标要求,坚持“保证监督、宣传发动、保驾护航、清淤除障”,统筹谋划企业党建工作。

一是明确党组织的法定地位。严格“三重一大”事项决策内容和制度,推进党委会前置把关定向常态化,做到未与党组织沟通的重大议题不提交研究,未经党组织讨论或党组织讨论通过的不进行决策,保障所有议题在董事会决策前提交党委常委会研究。

二是压实管党治党主体责任。集团班子成员与41个内外基层党组织建立联系点,带头以普通党员身份参加双重组织生活,带头到党建联系点做调研、讲党课,党委常委多次带队全覆盖督导基层党建工作,有效发挥了示范引领作用。出台《党建工作实施意见》和配套《考核办法》,明确了12项36条具体要求,将考核结果与年度评优、绩效考核、干部任免等挂钩,层层压实党委主体责任、书记第一责任和班子成员“一岗双责”,加大对基层单位党建工作的督导力度,增加在业绩考核中的比重,确保责任落地,使党建工作不虚、不空、不流于形式,由软指标变成硬杠杠。

三是推动领导干部作风转变。制定出台了《关于加强领导班子自身建设的决定》,从学习、创新、选人用人、守纪律讲规矩等方面,明确了“九坚持九反对”的高标准,班子成员秉持“打铁

必须自身硬”的理念。以上率下,全面强化各级班子建设和干部队伍建设,以“关键少数”带动“绝大多数”,构建清爽、干净、规矩的政治生态,涵养了“尊重、干净、规矩”的政治生态,弘扬了清风正气。

四是营造风清气正发展环境。加强监督执纪问责,利用好了“四种形态”,开展内部巡察和巡察“回头看”活动,以发现问题整改为重点,切实发挥巡察震慑作用,营造政治生态上的“绿水青山”。

“党的一切工作到支部”

打造过硬党支部,是枣矿集团党建工作的鲜明特色。集团落实“党的一切工作到支部”的要求,推动“两学一做”学习教育常态化制度化,构建了以《基层党支部工作条例》为主体,以经常性督导、考核评价等制度为辅助的“1+N”党建工作制度体系,编印了“党建工作流程一图清”及《党支部工作实操手册》。实施“三会一课”“主题党日”活动全程纪实、痕迹管理、动态问效,推动基层党建工作全面加强、全面过硬。

枣矿集团坚持以需求为导向,推进支部书记教育培训升级,成立了全国首家“企业党支部书记学院”,明确“立足企业、面向全省、放眼全国”的办学定位,配套建立“党支部书记业务知识测试题库”,建设了中兴文化红色教育基地、开放式党性教育示范基地、主题党日活动中心和基层党建示范阵地,作为学院教研基地,着力打造最专业的企业党支部书记培训中心。学院配合山东省国资委对省管企业中层管理人员、基层党支部书记、党员发展对象等进行内外培训5000余人次,受到了社会广泛关注。

枣矿集团大力推进党建项目化管理,围绕生产经营、改革创新、和谐稳定等中心工作,列出36类基层党建品牌创建项目,采取“认领制”和“委托制”相结合的方式,助推支部把党建工作嵌入中心工作,实现“一支部一特色、一支部一品牌”,有效破解了党建工作难落地和“两张皮”问题。先后涌现出新安煤业公司党委“共享党课”、掘进二区党支部“党小组+班组”“双细胞”工程”、付村煤业公司综采一区党支部“五微一体”党员工作法、高庄煤业公司运转区党支部“红旗诊所”、蒋庄煤矿弘兴公司党支部“五小”工作法等67个有特色、接地气的基层党建示范品牌。其

中,蒋庄煤矿弘兴公司党支部的“五小”工作法,已被山东省委组织部收录到《过硬党支部工作典型案例》;“微型党课”(经省委组织部)向中组部进行了推荐。

党建项目化管理形成了“立一个项目,解一个难题,树一个品牌,创一个模式”的良性机制,打造了国有企业党建工作的“枣矿模式”。

做实党组织全覆盖

枣矿集团针对公司发展跨国界、跨地区、跨产业、跨所有制的现状,坚持党建工作不因区域差别、远离本部而弱化,不因产权差异而虚化,不因退休离岗而淡化,不因党政岗位分工差异而边缘化。

一是增强党建工作队伍力量。坚持“源头把关”,出台《枣矿集团党支部书记选拔任用暂行办法》,全面推行党支部书记任职资格认证管理,从源头上防止把党支部书记岗位当做“退休中转站”、“干部安置所”,确保“把最优秀的党员选拔到党支部书记岗位”。

二是注重发挥特殊群体党员的作用。针对离退休职工4万余人,离退休党员近9000人并分布在矿区30多个单位的实际,成立了42个离退休党支部,均设党支部书记。注重把退休党员的工作做在平时,以活动为载体把离退休党员凝聚在组织周围,做到“离岗不离组织”,引导其在宣传教育、发动群众方面与集团公司党委同频共振,为矿区的和谐稳定发挥了不可替代的作用。

三是注重补齐外部开发、参股单位党建工作短板。坚持“业务拓展到哪里,党的组织就建设到哪里;党员走到哪里,党的作用就发挥到哪里”。加强对参股公司、改制单位以及境外单位党建工作的全面指导,理顺党建体制机制,促进党组织与法人治理结构有机融合,配强党务工作人员,注重调动和发挥党组织和共产党员作用,让“产权有比例,但党的建设不能设比例;区域有差别,但强化党的领导不能有差别”成为共识。

进入2018年,枣矿集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以“不忘初心、牢记使命”主题教育为主线,聚焦“百年枣矿行稳致远”的战略任务,将党建工作融入企业生产经营、改革发展全过程,推动枣矿集团在新的历史起点抢抓机遇、乘势而上,实现更高质量的发展。

“智造”常州 “无人”赢得未来

1月12日,中国国防工业企业和常州市人民政府联合召开2018地面无人系统大会新闻发布会,对外发布举办2018地面无人系统大会的相关情况,并现场回答记者提问。国家国防科技工业局科学技术委员会副主任、中国国防工业企业协会会长、2018地面无人系统大会组织委员会主席刘东奎和常州市人民政府副秘书长、2018地面无人系统大会组织委员会副主席李皓出席本次会议并发表讲话。会议由中国国防工业企业协会信息工作委员会主任、2018地面无人系统大会组织委员会秘书长刘东风主持。

2018地面无人系统大会定于今年5月中下旬在江苏省常州市举办,旨在深度挖掘军工和民口领域地面无人系统创新成果,整合无人自主技术创新要素资源,推动军民科技协同创新,促进军用无人系统及相关先进技术的加速发展,更好地服务于国防和军队现代化建设。2018地面无人系统大会,将以“系统思维引领跨界协同创新”为主题,内容涵盖展览展示、高端论坛、专题研讨、需求对接等,将形成专业展商客商集聚、学术成果集聚、技术成果集聚、市场信息集聚、人才智库集聚的强效应,产生“产品、技术、人才、市场、资本”等创新要素融合的强磁场,推进地面无人系统相关技术和产业的健康发展。

2018地面无人系统大会由中国国防工业企业协会和常州市人民政府联合主办;由常州市经济和信息化委员会、常州市新北区人民政府、中国国防工业企业协会信息工作委员会共同承办;由常州产业投资集团有限公司、常州市高新区龙虎塘街道、江苏天得智能传感产业集团有限公司和北京长城信科科技有限公司协办。支持单位有:中国兵工学会、中国指挥与控制学会、中国图象图形学学会、中国雷达行业协会、中国汽车工业协会军车委员会、中国北方车辆研究所兵器地面无人平台研发中心、中国矿业大学矿山机器人研究中心、中国农业大学人工智能与机器人中心、国防科技大学前沿交叉学科学院、中国人民解放军陆军装甲兵学院信息通信系、中国人民武装警察部队特种警察学院、西安电子科技大学人工智能学院、湖南科技大学信息学院、哈尔滨工业大学特种机器人有限公司、航天科工智能机器人有限责任公司、中船重工海空智能装备有限公司。

据了解,中国国防工业企业协会是面向我国国防科技工业企业提供综合性服务的国家一级社团法人组织,自2003年成立以来,始终牢记推进国防科技工业改革发展的使命,始终恪守“服务会员、服务政府和军队、服务社会”的宗旨,在推动国防科技工业领域军民融合发展、科技协同创新、企业管理创新、技术成果双向转移转化等方面取得积极成效。特别是2014年换届更名后,协会成立了信息工作委员会,依托“国防四库”信息平台,搭建了军民科技创新资源要素的“立交桥”,正在发展成为国防科技工业军民融合专业服务机构。发起举办“地面无人系统大会”,是中国国防工业企业协会服务军民融合国家战略的务实之举。

据悉,作为现代工业明星城市的常州,正在聚焦发力,打造全国一流智能制造名城,近年来所积淀的丰富军民两用技术资源,可为推进军用地面无人系统的发展作出积极贡献。特别是常州国家高新区(新北区)依托扎实的传感器产业基础,集聚了大量传感技术创新创业资源,正在建设的常州智能传感小镇,将成为全国传感器产业化示范基地,有力支撑我国无人自主技术进步和装备发展。在常州举办地面无人系统大会,正是要发挥资源集聚效应,深度挖掘军民领域地面无人系统创新成果,整合无人自主技术创新要素资源,推动军民科技协同创新,促进无人自主技术军民双向转移转化和产业集聚发展。(杨颖)

