

# 2018年特色小镇建设申报三大变化

本报记者 范颖华

申报主体上强调非镇非区;建设过程中强调轻挂牌、重创建;创建主体上强调企业为主力军。2018年,在国家级特色小镇等特色小镇申报建设中将呈现出的上述三大变化,你准备好了吗?

## 第一大变化:不是建制镇或将可申报国家级特色小镇

国家发改委、国土部、环保部、住建部四部委2017年12月出台的《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》(以下简称《意见》)中强调:特色小镇是在几平方公里土地上集聚特色产业、生产生活生态空间相融合、不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台。各地区可结合产业空间布局优化和产城融合,循序渐进发展“市郊镇”“市中镇”“园中镇”“镇中镇”等不同类型特色小镇。

可以预见,未来的特色小镇建设主体上将更加灵活。不再受建制镇的限制,几平方公里,只要做到“三生”(生产、生活、生态)融合、产城融合,就能申报建设特色小镇,“螺蛳壳里也能做道场”。

和浙江特色小镇的创建经验不同,住建部目前对已公布的2016年、2017年两批403个全国特色小镇中均是要求以建制镇(原则上为建制镇,县城关镇除外,优先选择全国重点镇)为单位进行申报认定特色小镇。某种程度上,大大限制了国家级特色小镇的申报建设主体。

2018年之后,四部委《意见》中对非镇非区的宽泛要求,将使得更多申报主体能够突破过去的



限制,参与到国家特色小镇的申报创建中。

## 第二大变化:将打破一次性授牌,实行动态监测、有上有下

自2016年7月住建部、国家发改委、财政部发出《关于开展特色小镇培育工作的通知》,提出2020年前培育1000个左右全国特色小镇(五年内按年度逐年认定)以来,全国各省市、各部委纷纷启动特色小镇建设。除了各省级特色小镇,农业部、国家体育总局等纷纷提出了农业互联网小镇、运动休闲小镇的各类特色小镇建设。

但随之而来,也出现了只重视前期“挂牌”,不重视后期建设,一窝蜂争抢指标、名额,挂牌了事的不良风尚。

此前,在特色小镇建设走在前列的浙江省已经提出省级特色

小镇建设将一年一大考,健全优胜劣汰机制。

浙江省省长袁家军表示,今后要把建设实际作为唯一标准,该降格的要降格,该警告的要警告,该淘汰的要淘汰。实施“创建制”,重谋划、轻申报,重实效、轻牌子,上不封顶、下不保底,宽进严定,动态管理。

2017年下半年,浙江省已经对2016年度浙江省级创建、培育的一批特色小镇中不合格、不达标,进行了警告、降格,甚至淘汰。

未来,无论是国家级特色小镇,还是各省、各部委特色小镇,将实行创建达标制度。尤其国家级特色小镇将统一实行宽进严定、动态淘汰的创建达标制度,取消一次性命名制,避免各地区只管前期申报,不管后期发展。

四部委《意见》指出,对于已公布的两批403个全国特色小镇、96个全国运动休闲特色小镇,将开展定期测评和优胜劣汰。

这就意味着,国家级特色

小镇在未来的申报评定上,将有“回头看”的动态监测,有上有下,能上能下。真正做到督促、督导特色小镇重视内涵发展,而不是一窝蜂抢“牌子”。

## 第三大变化:重视企业家和企业的主体参与、主力军作用

特色小镇从起于青萍,到今日的烽火燎原,自始至终都在强调企业家和企业的主力军作用。

2016年7月住建部、国家发改委、财政部发出《关于开展特色小镇培育工作的通知》之后,不到半年时间,2016年12月底,国家发改委,国家开发银行,中国光大银行,中国企业联合会,中国企业家协会,中国城镇化促进会联合发出《关于实施千企千镇工程,推进美丽特色小(城)镇建设的通知》,提出推进政府引导、企业主体、市场化运作的新型小(城)镇创建模

式,搭建小(城)镇与企业主体有效对接平台。

“千企千镇工程”实施推进一年来,对特色小镇建设发挥了巨大作用。《中国企业报》集团“双十双百”和平玫瑰特色小镇在全国范围引领了特色小镇的建设,成为了“千企千镇工程”的排头兵。

“双十双百”和平玫瑰特色小镇集合了特色小镇相关各产业领军企业,带动特色小镇建设相关各产业的共同发展,中国企业园区国际合作联盟、北京科技创新企业诚信联盟、《中国企业报》集团共同发起创建了“和平玫瑰特色小镇产业联合体”。“双十双百”和平玫瑰特色小镇工程启动以来,该联合体的运营方已与各级政府达成特色小镇开发意向百余个。

不仅如此,围绕政府、园区投资促进招商引资和产业转移的实际需求,上述单位还共同发起创建了“全国招商联合委员会”。

依托央企和中国企业联合会近50万企业会员及中国企业500强等资源,“全国招商联合委员会”与“和平玫瑰特色小镇产业联合体”为特色小镇建设搭建了专业平台,助推了特色小镇健康发展。

2017年底四部委出台的《意见》中,再次强调了各地区要以企业为特色小镇和小城镇建设主力军,引导企业有效投资,激发企业家创造力。鼓励大中型企业独立或牵头打造特色小镇。各地区要注重引入央企、国企和大型民企等作为特色小镇主要投资运营商。

在此背景下,2018年,国家级特色小镇的申报创建也会更加对企业和企业家的“抛出橄榄枝”,同时,也将会让更多的企业参与到特色小镇这一大潮中发挥主力军作用。

# 从乐器加工到文教旅游 周窝音乐小镇升级了

本报记者 马国香

2016年,河北省武强县周窝音乐小镇入选住建部第一批特色小镇名单,依托乐器生产和旅游文化,已蝶变为国际化的音乐小镇,被称为特色小(城)镇建设的成功样本。“千企千镇工程”推进美丽特色小(城)镇建设实施一周年之际,《中国企业报》记者对周窝音乐小镇创始人、武强璐德音乐文化产业发展有限公司总经理董玉戈进行了采访。

## 发展教育 夯实乐器产业市场

2017年是周窝音乐小镇转型升级的重要一年,在保护周窝村原生态、原汁原味北方民居不被过度商业开发的同时,建设了周窝音乐体验中心和音乐人工作室。周窝音乐体验中心内设有高品质的演播厅、音乐厅、录音棚、音乐产品展

览馆、音乐博物馆;音乐人工作室是在原周窝民宿的基础上建设的更能满足音乐人创作和生活的温泉度假村。董玉戈告诉《中国企业报》记者,音乐人工作室的落成,加强了周窝音乐小镇的接待能力,2017年周窝小镇夜间亮化工程完成,伴随着跳动的音符,小镇的夜晚更迷人。

周窝音乐小镇依托武强县30年生产西洋管弦乐器的基础,植入音乐教育产业,引进与多国家、多城市的艺术交流,形成独特的平原乡村人文旅游风景线。小镇的发展虽然从乐器生产而起,但真正的发展是靠音乐教育,音乐教育让武强的乐器生动起来、灵性起来,与世界互动起来,教育才是乐器产业的传播者和武强音乐IP的铸造者。

璐德公司从兴办音乐学校开始,逐渐发展为拥有十几所幼教联盟、两所小学、两所中学,还将独有的艺术教育体系与多所中小学合作,迅速发展为璐德教育集团,将

村民的素质提高和就业扶贫工作与音乐培训计划结合在一起,形成与众不同的产业特色。音乐教育在助推武强乐器产业发展的同时,也提升了周窝音乐小镇的人文内涵。

董玉戈透露,2018年周窝音乐小镇将向武强县城延展3平方公里,合作投资50亿元,主要建设武强音乐主题博物馆群、武强国际音乐教育产业园区、音乐创新工场三大板块。将以世界一流音乐名校的规格和理念,融合武强年画、“千年古县”等文化元素,创办高标准的音乐教育产业园区,打造一片“比城市更专业,比乡村更本真”的乐土。

## 壮大产业 带动文化旅游升级

音乐特色成为周窝独有的身份IP。周窝音乐小镇以乐器产业为龙头,培养壮大产业链条,充分

挖掘音乐特色,精心培育音乐氛围,打造以音乐为主题,集创作、欣赏、展演、体验、居住、餐饮、购物等多功能于一体的特色旅游服务区域。挖掘文化内涵,将文化作为小镇建设的魂魄,把文化基因融入小镇建设,把音乐和文化结合,形成独特的文化标识。将文化基因融入到小镇一砖一瓦、一草一木,在建筑风格上保留原有北方小镇文化底蕴,又增强了小镇居民音乐修养。“放下锄头拿起乐器的生活”成为小镇的文化和气质,维持着本地生活的自然状态。

音乐小镇建设吸引着大量音乐专业人才,有效激发了社会活力。在武强国际教育园区的带动与成功运营下,专业和强大的国际顶尖人才团队将成为武强文化产业发展的核心竞争力与软实力,必将吸引各大唱片公司、经纪公司、国内外乐器企业、音乐公司、传媒企业等单位共享武强优势及与世界同步的音乐教育产业资源。

小镇的发展离不开资本,璐德公司严格秉承“让资本成为中国传统文化的贡献者,而不是掠夺者”的引入理念,为资本进入武强的文化产业起到重要的推动和统筹协调作用,不断筛选真正有实力、有担当、有情怀的良性资本进入武强,协助政府做好武强县文化事业精准扶贫的最后一公里,引入资本快速向武强文化产业的大发展迈进。

董玉戈表示,周窝音乐小镇发展最大的瓶颈还是人才需求,特别是文化创意人才。建设特色小镇带动产业发展,扶持地方特色产业成为新的经济增长极,要根据产业发展需要,引进教育资源,吸引人才进入、培养和储备当地人才,为产业提供可持续发展的原动力。特色小镇的发展在一个“特”字,没有固定的商业模式,不能复制,在地域文化与产业特色上积极创新和探索,逐步形成各自不同的发展模式。