



“千企千镇工程”： 探索镇企结合 推进产城融合

本报记者 范颖华

“千企千镇工程”启动实施一年来,对特色小镇发展起到了巨大的指导、推动和引领作用。《中国企业报》记者在采访中了解到,一年来,“千企千镇工程”卓有成效,开展、实施了6部门联席会议制度;制定、《千企千镇工程实施导则》;建设“一网两库”,促进镇企结对等多个方面的工作。

2016年12月底,国家发展改革委、国家开发银行、中国光大银行、中国企业联合会、中国企业家协会、中国城镇化促进会联合发出《关于实施千企千镇工程,推进美丽特色小(城)镇建设的通知》,推进政府引导、企业主体、市场化运作的新型小(城)镇创建模式,搭建小(城)镇与企业主体有效对接平台,引导社会资本参与美丽特色小(城)镇建设。

2017年1月8日,“千企千镇工程”启动仪式在北京人民大会堂举行。工程启动实施以来,取得了一系列阶段性成果。

建立了国家发展改革委、国家开发银

行、中国光大银行、中国企业联合会、中国企业家协会、中国城镇化促进会等6家工程发起单位参加的6部门联席会议制度。截至目前,共召开了五次联席会议,推动了“千企千镇工程”的深入实施。

2017年5月,第三次6部门联席会议审议通过了《千企千镇工程实施导则》。《导则》提出了“千企千镇工程”的实施目标,确定了“千企千镇工程”服务流程,设立了“千企千镇工程”工作机构——“千企千镇工程”办公室。办公室设在中国城镇化促进会,由6家主办单位共同委派人员组成。

建设了旨在打造镇企交流合作平台的“一网两库”。2017年3月,中国城镇化促进会召开“千企千镇服务网”建设座谈会,明确提出启动“一网两库”建设。“一网”为“千企千镇服务网”,“两库”为全国小(城)镇的基础数据资源库、企业转型升级数据库。

中国城镇化促进会党委书记、副主席兼理事长陈炎兵表示,在“千企千镇服务

网”建设上,突出实用性、便捷性和服务性,打造了镇企之间的交流合作平台。在“两库”建设上,充分利用现代化网络信息技术、云计算技术,为“千企千镇工程”提供了大数据信息服务。

同时,促进镇企结对,共建特色小(城)镇。一方面,依托“一网两库”,促进镇企通过互联网平台交流合作。另一方面,积极开展线下撮合,探索建立多元化的镇企合作渠道。

在国家发改委的指导下,中国城镇化促进会分别于2017年4月、6月在国家行政学院举办了“千企千镇工程”培训班,国家发改委发展规划司副司长陈亚军,中国企业联合会、中国企业家协会常务副理事长于吉等领导出席了开班仪式。共计培训特色小镇干部和企业干部400余人。培训班促成了一些小镇和企业的共建合作。

“千企千镇工程”先后开展了进重庆、进株洲、进青岛、进内蒙古兴安盟、进湖北咸宁、进海南等一系列活动,有效促进了镇企结对合作。到目前为止,已通过多种方式和渠道促成近300对镇企合作项目。

中国企联助力 “千企千镇工程”

2016年12月12日,由国家发改委牵头,六单位联合发布《关于实施“千企千镇工程”推进美丽特色小(城)镇建设的通知》,开启了“千企千镇工程”建设的序幕。

中国企业联合会、中国企业家协会作为企业、企业家、企业团体的联合组织,秉承“面向企业、为企业和企业家服务”的宗旨,积极参与组织企业参加新型城镇化建设事业,参与“千企千镇工程”。为了能够直观了解“千企千镇工程”,了解中国企联在这一工程中的作用,《中国企业报》特做如下呈现。

3个关联方

定义

“千企千镇工程”即“政府引导+企业主体+市场化运作”的新型小(城)镇创建模式

主体

引导 小(城)镇 企业 社会资本 参与

(镇企融合发展、共同成长)

3个决策点

背景

习近平总书记、李克强总理有关特色小镇、小城镇建设的重要批示指示精神

国家发改委关于加快美丽特色小(城)镇建设的指导意见

近年来企业参与城镇建设运营行之有效的经验

3个有利于

意义

有利于充分发挥优质企业与特色小(城)镇的双重资源优势,开拓企业成长空间,树立城镇特色品牌,实现镇企互利共赢

有利于培育供给侧小镇经济,有效对接新消费新需求,增强小(城)镇可持续发展能力和竞争力

有利于创新小(城)镇建设管理运营模式,充分发挥市场配置资源的决定性作用,更好发挥政府规划引导和提供公共服务等作用,防止政府大包大揽

3大着力点

展开宣传

中国企联在官方网站转发通知,向全国企联系统传达宣传“千企千镇工程”通知精神。在全国企联系统秘书长工作会议、全国企业管理创新大会、第十四届中国企业发展论坛等会议上,多次宣讲“千企千镇工程”,介绍和平玫瑰特色小镇。

组织动员

组织会员企业与特色小镇结对子,以产业为龙头,把企业转型升级与特色小镇建设有机结合起来,探索新型城镇化建设的有效模式。

跟踪服务

中国企联按照国家发改委的要求,紧密配合中国城镇化促进会,加强与国开行、光大银行等单位密切合作;向有志于投身“千企千镇工程”事业的企业、企业家,一直在做政策解读,以及知识培训、信息交流、沟通联络等工作;利用中国企联的组织优势,及时总结好经验、好做法,做好经验推广工作,为更多企业提供借鉴。

至利博制图