

方太的百亿之道

■ 本报记者 许意强

在“谁能成为中国厨电行业第一家营收规模超100亿元企业”这一问题上,很多厨电人士猜到开头、猜中结局,却没有猜对时间。

就在2017年即将落幕的倒数第五天,来自厨电行业的一则消息引发社会的热议和行业的围观:方太集团厨电业务销售收入(不含税)突破100亿元,在创下厨电行业新纪录的同时,还成为首家突破百亿的厨电企业。

厨电营收规模从50亿到100亿元的跨越,方太只用了3年。在房地产市场受到政策调整并恐将遭遇新一轮“寒冬”冲击,以及消费升级加速、需求快速多变的互联网时代,坚持“高端战略、精品驱动、仁爱之心”的厨电巨头方太,又是如何保持逆势高增长?对于中国厨电、中国家电而言,方太百亿之路具备哪些参考价值?带着这些问题,《中国企业报》记者展开了调查。

行业第一的科技创新

在方太成为厨电行业第一家营收破百亿企业的背后,还隐藏着更多的行业第一。第一家用中华传统文化管理现代企业,第一家参与厨电产品国际标准制定,第一家拥有国家认定的企业技术研发中心,第一家建立国家级厨电前沿技术创新中心,第一家摘得国家质量领域最高奖“中国质量奖”提名奖的厨电企业,第一家入选“CCTV国家品牌计划”的厨电企业……

可以说,面向用户需求的科技创新能力,打造一系列首创、原创、发明精品,正是推动方太在短短20多年的发展历程中,成为行业标杆的关键力量。目前,方太主导制定参与近80项行业、国家标准、国际标准的制修订工作,并作为国内中国行业唯一代表加入“国际电工委员会(IEC)”,参与吸油烟机国际标准制定。近年来,方太坚持每年将销售收入的5%用于厨电产品及技术研发,已经成为整个行业的创新旗帜和经典案例,带动一批又一批中国企业从科技创新中寻找增长力、从产品迭代中构建领导力。

2017年,方太基于自身多年对烹饪油烟的研究,携手北大、清华、中科院等顶级院校和多家单位,共同拿下国家“十三五”重点科研项目中的“油烟高效分离与烟气净化关键技术与设备”专项。在全国家电标准化技术委员会牵头成立的中国吸油烟机标准与技术产业联盟上,方太凭借先于行业的创新实力担当联盟主席,成为技术标准代言人。

截至2017年年底,方太拥有专利总数超过1300项,其中发明专利超过200项,被誉为厨电行业的“创新发源地”。仅在油烟机领域,方太连续开创并主导高效静吸、敞篷宽流进风、全加速直排系统、智能蝶翼环吸等专利技术。同时在全新发明的水槽洗碗机上,方太开创性地实现水槽、洗碗机、果蔬净化器三大功能为一体的跨界创新,几乎占据洗碗机行业国家专利的“半壁江山”。

清华大学新经济与新产业研究中心首席专家管益忻认为,“科技创新既是国家战略,也是企业战略。可以说,在方太



厨电百亿之路的背后,科技创新是最大的引擎和动力。同时,与很多企业相比,方太科技创新最大的差异就是强调原创和独创,深化创新服务用户的价值,最终这也构建了方太在高端厨电产业持续领跑的护城河。”

用户信赖的精品魅力

从1996年创业之初,方太就立志“成为第一个中国人自己的高端品牌”。20多年以来,方太围绕这一目标只作一件事:专注高端厨电、打造中国精品、升级中国厨房。不只是推出一系列科技原创精品,打造中国人的高端厨电精品,同时还推动嵌入式、成套化、健康化、环保化、智能化,定义中国人的厨房生活方式。

1996年1月18日,第一台自主知识产权的大圆弧流线型油烟机在方太上市一炮打响,其升级版Q型机单一品种年销售量近40万台,一举奠定方太在厨电行业的领军地位。从2010年开始,方太立志开发吸油烟效果最好的“不跑烟”油烟机。近年来,专为中国发明的三合一水槽洗碗机、98%油脂分离度环保吸油烟机、随油烟大小智能升降吸油烟机……一系列叫好又叫座的创新精品,持续引领高端厨电发展。

在方太集团董事长兼总裁茅忠群看来,100亿只是一个新起点,方太将继续坚持以“仁爱之心、造中国精品”,为消费者提供原创性的厨电产品与价值型的服务,推动中国家庭厨房的品质化、高端化、智能化升级。事实上,对于百亿方太来说,最大财富正是在过去20多年发展过程中,凭借一系列中国精品赢得一大批的忠诚用户和粉丝,实现从产品领跑到生活方式引领的自进化。

比如,搭载多种智能科技的方太全新一代智能可升降吸油烟机,一改传统油烟机的被动吸烟,通过智能可升降技术实现油烟机的主动捕烟,这不只是带来全新智能的烹饪体验,还让厨房油烟“无处可逃”。同样,对于很多中国家庭来说,水槽洗碗机既是一款充满爱意的跨界创新产品,还是一款浓缩国人情怀的时间机器,把人们从繁冗的厨房家务中解脱出来,而将更多的时间与家人分享。

在一系列“有爱”的厨电精品问世背

后,正是得益于方太建立起具有中国特色的企业文化体系,由创新文化、品质文化、儒家文化构成方太三大核心文化,并以优秀传统文化培育全体员工的爱心、使命感和责任感。当企业员工自上而下都饱含这样一种情怀,参与到产品创新和用户运营中,则自然形成一种让用户感受到产品之外的价值与关爱。

百亿新起点的行业担当

中国厨电业的市场规模从2013年的同比增长超17%,一直延续到2016年的同比增长超14%,并在2017年冲击千亿大关。在方太厨电百亿的行业突破背后,则是近四年来公司以每年平均超20%速度在稳健增长。可以说,千亿厨电成就了百亿方太的梦想。也可以说,百亿方太在夯实千亿厨电的地位。

随着百亿方太走到新的起点,谋求新的飞跃,这也让中国厨电产业更加清晰地认识到,在消费升级浪潮下,高端战略将进一步突破行业发展和企业增长的天花板,赋予领军者新的增长动力;同时,作为国家战略的科技创新能力和体系建立,既是方太崛起的最大动力,也将是未来厨电产业在巨头化、高端化、一体化竞争中的重要手段;再者,方太面向用户展开的产品服务创新和场景体验提升,谋求价值驱动,这将是整个厨电产业未来发展的必经之路。没有用户的产品、不掌握用户需求的企业,都难以走远。

正是这些面向行业可持续创新和发展的实践,让方太在创立之初就从中国家电产业中低端竞争的市场泥潭中脱颖而出:不仅让众多外资洋品牌败走中国市场,牢牢占据厨电高端品牌地位;同时还不断借助高端战略打破中国厨电产业规模增长的“天花板”,构建永续经营的新引擎;并且借助一系列原创、发明新品,实现从技术创新引领到生活方式主导,真正让寄予文化价值的方太精品,成为中国现代厨房的标配。

对此,中国五金制品协会秘书长孟凡波指出,“如今,以方太为代表的中国厨电企业,正通过科技和品类创新,成功引领厨电消费升级,并代表中国厨电行业为民族高端品牌做出表率,以使得国际市场中,中国厨电保持国际品质和稳定增长。”

记者观察

百亿方太的四重价值:打造行业第三极

■ 许意强

百亿方太,如今不只是成为中国厨电行业的一个现象级话题,引发高端战略、高端市场在中国“大有可为”的行业性讨论。同时,这还为转型升级、变革创新轨道中的中外家电产业,提供新的思路 and 方向,即进入发展和变革快车道的家电产业从来都不只有做大、做强两条路,还有高端崛起新出路。

回望世界家电百年发展历程,梳理中国家电近四十年变革创新,可以看到,百亿方太不只是为企业站在新起点上谋求新飞跃注入动力,同时还给长期面临做大还是做强选择的同行带来新的发展思路。更重要的是,在产业变革最核心的用户需求满足和用户价值创造上,开启一条从产品技术引领到生活方式缔造的升维之路。最终实现用户、企业、行业三方价值共赢,成为一家领先于时代的企业。

对于众多家庭来说,方太崛起的价值不只是让中国家庭拥有第一个由本土企业打造的高端品牌和高端产品,更为重要的是透过方太一系列原创、发明的厨电科技精品,实现生活方式、生活品位、生活理念的不断提升。从方太吸油烟机、燃气灶、消毒柜等厨电三件套,到电烤箱、电烤箱、微波炉,以及蒸微一体机、洗碗机等原创厨电新品、精品涌现背后,正是一部中国家庭烹饪理念、烹饪方式的持续升级史,见证并满足中国家庭对美好生活的向往和追求。

面对很多用户,长期以来持续认可并信赖方太的,并非其在高端市场上的领军和霸主地位,更不是什么高价格,而是其产品和服务能持续带来的高品质、高价值体验和享受。特别是方太在厨电产业一直在推动嵌入式成套化发展趋势,真正让中国的厨房拥有与时代变革同步的价值闪光点。

作为中国厨电业第一家营收突破百亿元的专业型巨头,方太如今不只是在高端市场树起中国品牌的一面旗帜,成为中国精品的行业标杆;更为重要的,是通过自身长期坚守的“精品战略、仁爱文化、创新驱动”高端战略,实现企业的百亿崛起,向外界证明方太所开创并主导的“价值驱动、创新驱动”这条道路在中国市场上“前景广阔、大有可为”。

对于已成功站在百亿新起点的方太来说,成绩早已属于过去,更大的挑战和价值还在于,如何在这个快速多变的时代浪潮中,推动产业升级、引领市场变革、满足用户需求,真正让高端战略成为推动中国家电产业在世界舞台持续做强、企业持续做优的重要引擎和支柱。

今年以来,在方太百亿崛起的背后,中国厨电产业也在发起一场向千亿规模的冲刺竞赛。作为中国家电产业的第五大品类,厨电产业虽然起步慢,但发展快、后劲足,是中国家庭生活品质升级迭代的重要标志和拐点。可以说,站在百亿新起点上的方太,也让整个中国厨电产业坚信并认识到:价值驱动可期、精品战略可期、高端市场可期、产业未来可期。

同样困扰中国家电产业几十年的“先做大,还是先做强”的选题,也有了新的答案,那就是做大与做强可以共同进行和展开。方太百亿之路背后,就是一条既在做大又能做强的双轮驱动之路,依靠的正是企业的产品价值创新力与面向用户的生活方式领导力。最终,通过企业、用户、行业三方价值的共赢,成就中国厨电产业独有的方太模式,也成就中国家电行业独有的厨电现象。为家电产业在规模驱动、市场驱动之外找到价值驱动新道路,成功打造第三极。