

神州优车董事长兼 CEO 陆正耀：

打造汽车生活平台，成就智能交通大时代风口



企业家语录

“新一代汽车生活平台”是服务用户的载体，也是神州优车在人工智能及智慧交通领域挖掘数据的富矿。公司未来10年发展战略是打造新一代汽车生活平台，为无车族与有车族提供便捷、舒适的汽车生活服务。

——陆正耀

本报记者 梁隽好

“10年前，神州从一家只有500辆车的传统租车公司，发展到现在涵盖租车、专车、汽车电商、汽车金融业务，并且涉足互联网造车、消费金融、互联网保险等领域的智能出行服务平台。可以说，神州正是人民追求美好生活的亲历者和见证者，从汽车出行平台升级为新一代汽车生活平台。”

近日，在神州优车集团战略发布会暨神州租车10周年答谢会上，神州优车董事长兼CEO陆正耀站在硕大的LED屏幕前，回望过去10年的发展历程颇为感慨。正是在老百姓“衣食住行”的“行”字上下功夫，致力于出行市场的消费升级，陆正耀很早已加入到改善人民美好生活的队伍中。

升级：从汽车出行到汽车生活

中国汽车工业协会预测，未来10—15年，中国将有10亿驾照持有者，但由于道路等资源限制，汽车保有量的天花板仅为3亿辆，有本无车的“本本族”将达到7亿人。然而记者了解到，目前国内

汽车租赁市场供给端虽已有6400家企业，但多以小散乱企业为主，服务形式单一、水平参差不齐。

陆正耀的起点是神州租车。10年间，他打造起一个包含有30万车队、5600万用户、300多个城市的大出行平台，包括亚洲最大的汽车租赁平台神州租车、国内网约车领导品牌神州专车、线上线下相结合的汽车电商平台神州买买车以及一站式汽车金融服务平台神州车闪贷等四大板块业务，完成创立时“推动绿色出行和新型汽车消费文化”的使命。

党的十九大报告提出，供给侧结构性改革是经济发展的主线，要推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。在12月12日的神州优车战略发布会上，陆正耀提出公司未来10年发展战略：打造新一代汽车生活平台，为无车族与有车族提供便捷、舒适的汽车生活服务。

作为行业龙头的神州租车将会不断丰富产品形式，提供日租、月租、分时租赁等各种服务。同时丰富车型，包括特斯拉、房车等车型都可能在平台上找到。陆正耀还透露，有本无车的“本本族”不仅能得到很好的出行满足，还可以尽情享受汽车作为生活载体所带来的

的各种舒适体验。对于有车族，用户可通过线上的神州车管家平台、线下覆盖全国的实体网络神州车码头，实现汽车购买、二手车交易、维修保养、保险理赔、道路救援、违章处理等各种需求。

面对人工智能、大数据、云计算飞速发展的智能交通大时代，作为技术出身的“理工男”，陆正耀早就嗅到无人驾驶对整个汽车以及出行行业带来的变革。“无人驾驶一定会实现”，陆正耀说，这是一个不可逆转的趋势，他相信也希望神州优车打造的“新一代汽车生活平台”将会无缝过渡到无人驾驶的共享平台。

创新：致力智慧交通解决方案

近年来，国家持续推进汽车工业智能网联，交通、环境的压力也让城市智慧交通解决方案成为政府、科研机构以及企业关注的焦点。陆正耀看到这一科技赋能下的机会，经过10年积累神州将在智能交通大时代进行质的“跃迁”。

2017年8月，神州优车依托旗下人车生态智能系统优车智脑推出智慧交通开放平台(UTOP)，向

政府部门、科研院所、整车厂商等相关领域合作伙伴，开放海量真实数据、算法，首批吸引了中国科学院、中国科学技术大学等多家实力科研院所加入。

未来三年，神州优车预计将投入3亿元资金，围绕智能驾驶、智慧交通和智慧城市，与更多业内企业、科研机构在大数据、云计算、车联网、人工智能等领域进行深度研发合作，加速智慧城市及智慧交通的建模及落地。

对于陆正耀来说，“新一代汽车生活平台”是服务用户的载体，也是其在人工智能及智慧交通领域挖掘数据的富矿。2017年12月底，神州优车马不停蹄宣布与北京工业大学达成战略合作，双方将共建产学研技术产业联盟，通过各自在产业链和科研领域的资源和优势互补，共同研发面向下一代智能网联汽车的智慧交通解决方案。

“创业是一场没有终点的马拉松。”陆正耀用自己的坚持、敏锐和勇于创新、变革的勇气一直在向前奔跑。今年，中央首次以专门文件明确企业家精神的地位和价值。对于这样一个60后企业家来说，这种坚持、敏锐和勇气无疑值得尊敬。

淮北矿业集团党委书记、董事长王明胜：

传统企业转型，要把握好稳和进的辩证关系

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

党的十九大报告指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。推动高质量发展是当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。这为国有企业当前和今后改革发展进一步指明了工作方向。

日前，淮北矿业集团党委书记、董事长王明胜在接受《中国企业报》记者采访时表示，“结合近年来淮北矿业渡危解困、转型发展、建设质量时代的实践，我们深刻体会到，稳中求进总基调必须始终坚持、长期坚持。唯有正确把握好稳和进的辩证关系，发展才能行稳致远。”

十六字总基调：为质量时代战略精准导航

近年来，结合中央提出的稳中求进工作总基调，淮北矿业提出并坚持“稳中求进、转型升级、聚焦双效、实干兴企”十六字工作总基调，转向调整型、稳健式、追

求质量提升的内涵发展模式。

王明胜介绍，在中央稳中求进总基调指引下，2016年9月，淮北矿业第五次党代会围绕“今后怎么走、往什么方向走”这一事关企业前途命运的重大问题，提出了坚定不移地把淮北矿业发展推向质量时代的战略取向，改革发展的重心开始向求质量转移。

结合企业实际，明确淮北矿业质量时代建设五大标志性目标：即到2020年，迈进最具竞争力的大型能源化工企业行列；基于人才和科技的核心竞争力达到行业中等以上水平；基于质量和效益的经济竞争力达到行业先进水平；基于产品和产业结构的产业竞争力位居行业第一方阵；基于管理和文化的基础竞争力居于行业领先水平。

目标一旦确认，淮北矿业便全面开启了迈向质量时代的新征程，一年来，经济运行稳中精进“质量好”，六大板块竞相发展“活力足”，改革创新再创佳绩“颜值高”，实现经济总量和发展质量“双量齐升”，质量时代建设迈出坚实步伐，推动这家具有60年煤

炭采选历史的国有企业发生深层次、全方位变革。

三大变革：以高质量破解不平衡不充分问题

当前，尽管煤炭行业效益稳步回升，但煤炭产能总体过剩的局面没有根本改变，实现健康发展任重道远。同时，尽管淮北矿业已经扭亏为盈，但资金紧张的局面依然存在，实现脱困发展尚需时日。对此，王明胜表示，决不能盲目乐观、不思进取，特别是长期以来存在的发展不平衡、不充分问题。

王明胜进一步分析，比如发展时段不平衡，受市场周期性波动影响大，呈现“过山车”式的发展状态；产业结构不平衡，煤炭产业块头大，新兴产业比重小，产业发展“头重脚轻”；单位之间不平衡，没有形成齐头并进的发展局面。

同时，转型升级不充分，煤盐化工产品档次不高，仍处于价值链低端；金融、现代服务等产业发展不快，尚未形成新的经济增长

极。改革创新不充分，特别是重点领域和关键环节的改革仍未取得实质成果，发展活力和动力依然不强。聚焦双效不充分。

2018年是淮北矿区开发建设60周年，基于对内外形势的研判，集团公司提出实现“五大目标”（安全、效率、经营、资产负债率、职工收入），干成“十件大事”（实现股份公司成功重组上市、全面完成集团公司信息化建设等），推进“六大工程”（安全、高效、创新、转型、共享、统领），确保淮北矿业质量时代建设取得重大实质性进展。

王明胜表示，关键是加快推动经济发展质量变革。在转型升级上再提一档速度，坚持煤炭主业转“精”、产品结构转“高”、产业结构转“轻”，加快推动产业层次迈向中高端。同时，加快推动经济发展效率变革，煤炭产业是否“日薄西山”，关键取决于生产效率的高低。此外，加快推动经济发展动力变革。牢牢抓住简政放权这个核心，集团要删繁就简，把“所有作为”变成“有所作为”，让职工与企业成为利益和命运的共同体，变“要我干”为“我要干”。



企业家语录

关键是加快推动经济发展质量变革，在转型升级上再提一档速度，坚持煤炭主业转“精”、产品结构转“高”、产业结构转“轻”，加快推动产业层次迈向中高端。

——王明胜