

# 三十而立



● 改制后的《中国企业报》提出了“一专三全”的发展战略，即在为企业和企业家提供专业化的新闻和资讯服务的基础上，加快构建专业化的全媒体支撑、全球化资源整合、全价值产业链服务平台。围绕产业园区、特色小镇和战略性新兴产业等新型市场需求，加快推进以产业服务为核心业务的供给侧结构性改革，在媒体转型升级中不断拓宽服务新供给，开辟更加广阔的市场“蓝海”。

● 经过30年的发展，《中国企业报》朋友圈的外延越拓越宽。

在国内，与中央企业以及中国企联系统50多万会员企业，特别是中国500强企业，建立了密切联系与各种合作关系；与数百家国家级、省级、市(县)级产业园区建立并保持战略合作关系；与数十家产业(行业)协会建立了资源协作关系。

国际上，与180多个国家和地区的400多家商会、工商联合会、外贸协会和其他经贸组织保持着联系。

(上接第二版)

## 三十而立 为企业创价值

2010年国家大力推进文化事业体制改革和传统媒体融合发展，同年12月15日，在中国企联领导的推动和阳光保险集团、中国建材集团等企业的支持下，《中国企业报》进行了转企改制，正式成立了《中国企业报》股份有限公司，并从此迈开了战略转型的步伐。

为实现中国企联历届领导同志的夙愿，同时也针对传媒业的竞争和发展状况，改制后的《中国企业报》提出了“一专三全”的发展战略，即在为企业和企业家提供专业化的新闻和资讯服务的基础上，加快构建专业化的全媒体支撑、全球化资源整合、全价值产业链服务平台。围绕产业园区、特色小镇和战略性新兴产业等新型市场需求，加快推进以产业服务为核心业务的供给侧结构性改革，在媒体转型升级中不断拓宽服务新供给，开辟更加广阔的市场“蓝海”。

面对媒体融合发展趋势和新时代新的发展理念和要求，《中国企业报》集团新的领导班子强烈意识到，要完成新的历史使命，实现新的发展目标，就一定要突破传统平面媒体的经营模式，加快实现由单一报纸业务向多媒体、全媒体业务转变，从国内业务向全球业务拓展，从媒体服务向产业服务延伸，构建传媒和产业资源聚合的高端平台。

新时代，新战略，带来的是新业态、新模式。

《中国企业报·神九珍藏版》携带所报道的中国500强企业信息，2012年6月16日与神舟九号飞船一起奔向“天宫”，共同见证中国航天事业的惊世之举。

中国企业发展论坛暨年度中国企业十大新闻揭晓活动2014年1月30日首次移师山东德州，同期合办“德州融入首都经济圈战略合作推介会”并签订两项战略合作协议，开创了异地推广服务的新型模式。

“一带一路”园区建设国际合作峰会自2015年举办以来，三届峰会极大地推动了园区的产融结合、央地对接、国际招商与合作，不但创立了“中国企业园区国际合作联盟”与“中国企业培训国际合作联盟”等新的业务服务平台，同时还吸引“一带一路”沿线国家驻华使节携本国企业及技术、项目到会现场洽谈。第三届峰会更是促成18家企业达成战略合作意向，项目投资规模达171亿元。

转企改制的《中国企业报》集团，仍然不忘

初心，主动履行社会责任，积极落实中央关于“十三五”扶贫开发工作要求，与宁夏回族自治区的国家级贫困县西吉县达成了长期全面战略合作关系，启动了新闻及智力扶贫、胜利会师特色小镇与和平玫瑰特色小镇定点扶贫、产业园区及生态发展扶贫等系列工作。

## 三十而立 与企业共成长

报纸初创，因陋就简，白手起家。按照袁宝华同志提出的“依托企业办报”思路，《中国企业报》与首钢、宝钢、吉化、一汽等237家国内知名企业达成了合作协议，组建了《中国企业报》指导委员会，不但为报社提供人力、财力帮助，同时在报道内容和业务创新方面也给予了大力支持，让《中国企业报》从诞生伊始就与中国企业紧紧结合在一起。为企业创造价值，与企业共同成长，成为《中国企业报》始终坚守的信念与诺言。

经过30年的发展，《中国企业报》朋友圈的外延越拓越宽。

在国内，与中央企业以及中国企联系统50多万会员企业，特别是中国500强企业，建立了密切联系与各种合作关系；与数百家国家级、省级、市(县)级产业园区建立并保持战略合作关系；与数十家产业(行业)协会建立了资源协作关系。

国际上，与180多个国家和地区的400多家商会、工商联合会、外贸协会和其他经贸组织保持着联系。

坚持以“为企业和企业家服务”为宗旨，稳步落实改制之初确定的“一专三全”构想，积极推动核心业务转型，持续大力度创新，《中国企业报》集团已由单纯传统媒体实现了华丽转身，变成了主要为园区发展、特色小镇建设和战略性新兴产业成长提供投资、招商、咨询等综合服务，同时具有智库型财经传媒特色的新型产业服务集团。立足企业创新，引领产业升级，服务园区转型，链接全球资源，《中国企业报》由此开辟了一个全价值链服务、全媒体及大数据支撑、全球化链接拓展的产业服务新局面。

历经30年的发展，如今的《中国企业报》集团已搭建起较为扎实的业务拓展平台，具备了与企业开展产业园区开发和特色小镇建设的合作基础：

中国企业园区国际合作联盟、中国新三板创值联盟、中企B2B联盟，为企业搭建起互联互通的资源聚合平台；

中国企业发展论坛、“一带一路”企业园区建设国际合作峰会、“丝绸之路”国际投资论坛、美丽中国生态文明论坛、央企与区域招商对接服务峰会、全球化及国际园区合作论坛，为企业筑起智慧创新平台；

中国企业年度百强(系列)榜单、中国产业园区百佳(系列)榜单、战略性新兴产业百佳(系列)榜单，为企业提供以大数据为基础的能力评价产品；

以和平玫瑰特色小镇为品牌运营模式的“双十双百”工程，即在全国建设200个、沿“一带一路”在国际上建设20个和平玫瑰特色小镇，为企业提供多业态叠加、集约式发展的产业服务体系。

《中国企业报》、中国企业网、中国企业APP、《中国企业报》微信、微博、战新产业微信、特色小镇微信，构建起集内容传播、品牌推广于一体的全媒体服务矩阵。

新的元素，新的亮点，将《中国企业报》的发展蓝图勾画得越来越璀璨。一个全媒体、全产业链、全球化的现代传媒集团的轮廓已越来越清晰。

“走进新时代，再创新佳绩”，在《中国企业报》创刊30周年之际，第十二届全国政协副主席，中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹欣然题词，对《中国企业报》未来发展寄予殷切期望。

101岁高龄的中国企联名誉会长袁宝华也发来贺信：“三十春秋，风华正茂；三十而立，继往开来。希望《中国企业报》在党的十九大精神指引下，在新时代焕发出新的生机和活力，积极发挥桥梁和纽带作用，为营造中国企业家健康成长环境，弘扬优秀企业家精神，更好发挥企业家作用，推动中国企业继续深化供给侧结构性改革，加快转型升级，争创世界一流企业，做出新闻媒体应有的贡献，在新的征途中再谱新的篇章！”

合上30年的历史画卷，思绪久久难以平复。展开30年的发展蓝图，心潮更加澎湃激昂。新时代的阳光已洒满神州，新航程的汽笛已响彻云霄。来吧，让我们撸起袖子，向着下一个三十年的辉煌，向着中华民族伟大复兴的梦想，再出发。

(作者系《中国企业报》集团常务副总编辑)



2017年1月15日，第十四届中国企业发展论坛暨2016中国企业十大新闻揭晓仪式在北京人民大会堂举行。



2017年6月25日，第三届“一带一路”园区建设国际合作峰会暨第十四届中国企业发展论坛特色小镇投洽会在京举行。