

中国企业报



中国企业联合会 主管
中国企业家协会 主办
网址：www.zqcn.com.cn

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线：010-68735736 ■新闻监察：010-68485798 ■广告热线：010-68701052 ■发行热线：010-68735792

【精彩阅读】

产业

中国视频业想征战世界 要先具备“国际基因”

经过2017年的爆发式增长，中国的短视频市场竞争趋烈，越来越多的短视频企业和平台开始将进军海外作为发展的重要战略方向。

>>>>15版

招商

2018年特色小镇建设 申报呈现三大变化

申报主体上强调非镇非区；建设过程中强调轻挂牌、重创建；创建主体上强调企业为主力军。2018年，特色小镇申报建设将呈现出三大变化。

>>>>21版

国资

中国碳纤维十年磨一剑 终破国外技术封锁

创新是中国建材集团的核心竞争力。作为一家国家级创新型企业，集团始终把创新放在首位，积极开展经营管理创新、商业模式创新、技术产品创新，推动企业从高速增长阶段向高质量发展阶段转变。

>>>>25版

【重磅推荐】



17版—20版



中国企业报
中国企业网



中国企业报
电子报



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台



(相关报道详见第二至第十版)

三十而立

曾永青

30年前，伴随着中国城市经济体制改革的大潮，《中国企业报》应运而生。

1988年1月4日，《中国企业报》出版了第一期报纸，开宗明义告知读者，这是国家经委和中国企业管理协会用于指导工作的一张报纸，是专门为中国企业服务的报纸。长期主管中央财经工作、时任中央顾问委员会主任陈云为报纸题写了报头，曾主管过中央宣传工作、时任中顾委委员邓力群担任报社名誉顾问。时任中顾委委员、国家经委副主任袁宝华为报纸创刊写下了“面向企业，注重实际，坚持改革，促进管理”的题词，并担任名誉社长。

“面向企业，为企业服务”，秉持这一办报宗旨，30年来，《中国企业报》不忘初心，牢记使命，始终围绕国家经济建设中心，服务企业

改革发展大局，及时宣传国家大政方针和改革措施，积极推动企业改革转型发展，努力维护企业和企业家合法权益，充分发挥新闻媒体在政府与企业之间的桥梁纽带作用。《中国企业报》的创办，不但为企业提供了自己的新闻传播渠道和舆论阵地，搭建起企业改革发展和经营管理经验交流平台，同时也为社会各方面了解中国企业改革进程和发展成就增添了一个新的窗口。

三十而立 为企业立心

伴随着中国社会主义市场经济体制改革的不断深入，伴随着中国企业改革转型发展的不断推进，伴随着中国经济的不断腾飞，30年来，《中国企业报》呈现出不同历史时期企业改革的写实画卷和主题乐章：从放权让利

到两轮企业承包制，从政企分开到现代企业制度，从国企退出一般性竞争领域到积极培育发展非公经济，从国企混合所有制改革到探索国有资产监管新体制，从大力发展战略性新兴产业到推动供给侧结构性改革，《中国企业报》给予了全面客观及时深入的报道，为企业改革发展提供决策参考。

上世纪90年代初，党的十四大明确提出了建立社会主义市场经济体制的改革目标，十四届三中全会正式提出国有企业要建立以股份制为主要形式的现代企业制度，1994年国务院选择100户不同类型的大中型企业进行现代企业制度试点。围绕着中央一系列的改革措施和阶段性工作重点，《中国企业报》记者深入企业一线采访，以专版和专栏形式连续刊发报道，其中百户现代企业制度试点企业的报道被有关机构采用并编入年鉴。（下转第二版）