

洛南县位于华山之阳,距西安一小时、商洛市区二十分钟车程,46万人,2830平方公里。人文底蕴深厚,是河图洛书、仓颉造字的发祥地;生态环境宜居,气候凉、爽、润;钼、金、铁、玉石等矿产资源丰富,被誉为全国十大金牌核桃县、中国避暑休闲百佳县等称号。

悉心栽好梧桐树 引得金凤自来栖

——洛南县2017年招商引资工作纪实



王 伟 赵晓翔 文/摄 陈明莉

搭建平台:八方出击抓招商

魅力洛南,兴业盛地。在加速转型发展、奋力追赶超越的关键时期,洛南县大力实施“走出去、引进来”的战略,在招商引资这个促进经济发展的根本点上持续发力,一支支招商队伍,转战全国各地,精准出击,广泛推介,高效对接。引进了维维集团、杭萧钢构、花艺科技、陕西省林业集团、陕西广电传媒集团等一大批大集团、大企业,为全县经济社会发展注入了强大的后劲。

2017年,洛南县紧扣“追赶超越”目标,创新工作思路,强化工作措施,组建招商小分队,实施叩门招商、节会招商、亲情招商、以商招商、驻点招商,先后深入全国100多个地市县积极开展招商。截至目前,全县引进招商项目44个,引资额179.6亿元,其中合同项目43个,引资额161.6亿元;协议项目1个,引资额18亿元。招商到位资金91亿元,同比增长18.63%,其中21届西洽会签约项目到位资金34.29亿元。

推动经济社会追赶超越发展,招商引资是关键。洛南县坚持把招商引资作为第一要事,紧盯“商洛城市副中心、陕南循环经济示范县、中国秦岭健康城”三大发展定位,紧贴精准脱贫、特色农业、现代工业、新型城镇化、全域旅游“五大攻坚战”产业布局,紧扣健康养生、绿色农特产品、矿产品深加工“三大产业链”,精心策划招商项目6大类113个,精选58个制作重点招商项目册,积极搭建招商平台,聚合各方资源,发挥各方优势,强势突破,积极争资、引资、融资、筹资,吸引更多大项目、好项目落户洛南。

坚持党政领导示范带动,把招商引资作为“一把手”工程,主要领导、分管领导和县级领导多次带队,外出开展招商活动,对接洽谈项目,并及时协调解决项目落地过程中出现的困难和问题。各部门、各镇办把招商工作与业务工作

同安排、同落实、同检查,明确分管领导,落实专职人员,集中一切力量抓好招商引资。

依托县域区位、资源、生态等优势,借力洛南籍在外创业成功人士,在洛投资客商等“能人”,积极发挥招商小分队作用,利用21届西洽会、农博会、旅博会、全县客商大会等平台载体,大力实施定点招商、对口招商、以商招商、亲情招商,县级四大班子主要领导带队、招商小分队紧跟,先后赴京津冀、长三角、珠三角等区域开展招商活动,招引大批大集团、大企业入驻洛南。2017年以来,全县累计外出对接实力雄厚的集团企业90多家,接待了210余批次客商来洛考察。

2017年6月5日,以“音乐玫瑰·文旅洛南”为主题的2017丝博会暨第21届西洽会洛南县重点招商项目推介会在西安举行。中国兵器工业第204研究所、西光所等

强化保障:落实政策引客商

不断强化政策、机制、考核等保障,制定出台了《洛南县招商引资十条优惠政策》、《洛南县招商引资考核奖励办法》,加强营商环境建设,建立健全招商引资利益导向机制,最大限度地调动全民招商的积极性,吸引更多投资者落户洛南、投资洛南、发展洛南,是洛南县招商引资工作的又一大亮点。

《洛南县招商引资十条优惠政策》中明确提出,引进绿色食品深加工企业、制药企业及中药材萃取、生态文化休闲旅游及医养健康、高新技术和劳动力密集型加工制造、特色餐饮和百年老字号品牌

等企业,可享受基础设施配套中省市政策扶持、“一事一议、能优尽优”等优惠政策,尽最大可能让利投资者。同时,按实际投资额的1%—3%对招商有功引荐人予以奖励,充分调动了各界人士关注洛南、支持洛南、服务洛南的积极性。

如何让项目落地生根、开花结果?洛南县把“三项机制”作为推动招商引资工作的总遵循和重要制度保障,实行一个招商项目、一套工作方案、一名县级领导包抓、一个工作队“保姆式”服务的“四个一”工作机制,实行招商项目绿色通道、限时办结等制度,及时研究

创新机制:全民行动大招商

扩大招商主体,创新招商机制和招商模式,坚持全民大招商,举全县之力,集全民之智,是洛南县招商引资工作的一大亮点。

在招商引资中,洛南县坚持把小分队招商作为新形势下开拓招商市场、扩大招商成果的重要方式,从全县16个镇办、22个县级部门抽调130余名素质高、能力强、作风硬的科级领导和干部,组建38支招商小分队,完善资源、信息共享机制,安排专项招商经费,实行外出前和返回后备案制度,建立小分队招商台账,全面记录宣传推介、对接洽谈、招商成果等情况,切实强化服务管理,保障了小分队顺利开展工作。

同时,为提升招商小分队成员的实战能力,积极邀请商务部国际

电子商务中心EC产业园发展战略规划组成员、韩城市新兴产业示范基地管理公司的智库专家,从招商引资的理念、思想、方法、技巧等多个方面,对全体招商队员进行招商引资培训,注重队员招商洽谈、项目包装、过程管控、产业招商、招商评鉴等方面的技能提升,使其在深化认识中提升招商本领,在创新创优中丰富招商方式,为招商引资工作注入了新活力、增强了新动力。

各小分队积极行动,主动出击,创新实施叩门招商、亲情招商、以商招商、驻点招商、产业链招商等,扩大了全县招商成果。从2017年8月底组建至今,各小分队开展外出招商40余次,对接拜访企业70余家,签订合同项目2个,引资额1.3亿元,达成合作意向7个,引资额7亿元。

100余家客商和企业界代表出席推介会。推介会上,重点推介了古城玫瑰小镇、中国洛南音乐小镇、洛河源景区、洛河新型工业园等10个最具投资价值的招商项目,签订合作项目16个,引资额37.57亿元。21届西洽会上,洛南县共签约合同项目26个,协议项目1个,引资额131.78亿元。这些项目正在加快建设,全部建成投产后,将有力促进产业结构优化升级,有效提升洛南发展水平。

“携手洛南,共创共赢。”2017年10月10日,洛南县召开客商大会,500多位客商云集洛南,商洛市委书记陈俊出席大会并作重要讲话。在客商大会上,洛南县与陕西长如再生资源利用有限公司、陕西省林业集团等10家公司,分别签订了秸秆循环利用、扶贫产业创新创业园及中峰产业脱贫示范基地等10个项目合作合同,引资

额33.6亿元,活动规模、客商数量、项目合同、会议质量均居全市前列。客商大会的成功举办,有效搭建了招商平台,吸引了一大批洛南籍在外创业成功人士关注家乡、返乡创业,再次掀起了洛南招商引资的热潮。

同时,广泛加强与央企、国企的接洽合作,将洛南的自然资源、劳动力等要素与外来优质资源有机结合,深度融合。充分发挥城投、创投、德星三大融资公司和音乐小镇、仓颉小镇、洛河景观等五大文旅公司融资平台作用,加强与国开行、省农发行等金融机构的合作,不断畅通各类融资渠道。更加注重陕陕扶贫合作落实,与维维集团签订的核桃深加工、江苏苏美达公司签订的农光互补等项目合作进展顺利,在江宁区电商产业园建成了洛南特产馆,实现了线上线下同步运营。

和解决项目落地、开工、生产等各环节出现的困难和问题,进一步增强了企业投资的信心和决心。

同时,不断强化责任落实和督查考核,实行“月通报、季评比、年终考核”。对20个招商引资考核类县级部门和16个镇办,逐一下达年度招商引资任务和到位资金任务,明确项目引进单位、责任单位、配合单位的职责及考核要求,调动各级参与招商的积极性和主动性。对西洽会、客商大会等已签约项目,迅速落实包抓领导、责任单位、工作要求等,促进项目尽快履约。将各镇办、

考核类县级部门的招商引资工作列为单项考核,在年度考核中所占权重由2%提高到5%,年度招商引资考核被评为优秀的镇办和部门直接确定为优秀等次。将招商引资任务完成情况作为全县追赶超越季度点评的重点内容,并将点评结果综合运用,对不作为、慢作为者,启动“三项机制”严肃问责。

百舸争流千帆竞,借海扬帆奋者先。站在新的起点,洛南县将进一步加大招商引资力度,优化环境保障,健全奖惩机制,奋力实现洛南经济社会追赶超越发展。