

# 全国首个“新时代美好生活”主题特色小镇(街区)产业规划对接会举办



江阴和平玫瑰小镇大花卉、大康养、大文旅产业规划对接会现场

李飞晓

2018年1月5日,江阴和平玫瑰特色小镇产业对接闭门会在中国企业联合会召开。《中国企业报》集团社长吴昀国、《中国企业报》集团江阴特色小镇项目总负责人周净、江阴和平玫瑰规划总设计师薛世勇、《中国企业报》集团社长助理张博出席会议并作了主旨演讲,和平玫瑰特色小镇“美好生活综合体”规划首次亮相。来自医疗、文旅、科技、建筑、金融等产业的30多家企业,60余位代表出席会议,并达成共建江阴和平玫瑰特色小镇意向,标志着《中国企业报》集团

和平玫瑰特色小镇迈出了实质性产业对接第一步。

江阴和平玫瑰特色小镇是《中国企业报》集团和江阴市于2016年9月23日共同签约成立的第一批特色小镇示范工程。在第十四届中国企业发展论坛(江阴峰会)暨2017央企战略性新兴产业研讨会上,“江阴和平玫瑰特色小镇”举行了项目建设的启动仪式。全国政协经济委员会副主任、国家工业和信息化部原部长李毅中,中国企联副理事长于武,无锡市委常委、江阴市委书记陈金虎,《中国企业报》集团社长吴昀国,江阴市云亭街道党工委副书记陈卫东等领导共同开启。

项目选址江阴市云亭镇,京沪高速以东,长山大道、澄杨路以西,云南路以北,漪山湖及周边区域,主要涉及云亭村、花山村、定山村三个村。总用地面积约535.78公顷(其中允许建设区3022亩,有条件建设区805.6亩,限制建设区2213.8亩,水域约402亩)。

吴昀国指出,江阴和平玫瑰小镇将以“花卉+康养+文旅”为主题,打造成一个集产业、文化、旅游、康养、社区功能为一体的大花卉、大健康、大文旅的主题街区。和平玫瑰特色小镇“美好生活综合体”围绕世界和平的使者,美好生活的载体这一宗旨,以爱身心



企业代表发言

健康、爱家庭幸福、爱家乡繁荣、爱祖国昌盛、爱世界和平为主题,通过个性产品带动下的整体突围,将精神文化与休闲健康产业激情碰撞、完美融合,打造出集体验、生活和展现于一体的产业集群。不久的将来,这里将成为长江三角洲地区甚至全国面积最

大、品种最丰富的“万花园街区”。

与会专家、企业代表认为,这是率先践行党的十九大精神,创意、创新、创建的全国第一个“新时代美好生活”综合体,对于引领全国特色小镇健康发展、田园综合体科学探索,推动乡村振兴战略实施,具有重要示范意义。

## 砥砺三十年 再踏新征程

——《中国企业报》创刊30周年转型发展记述

(上接第一版)

2017年6月25日,为响应到2020年培育1000个左右特色小镇的目标,《中国企业报》集团在北京举办第三届“一带一路”园区建设国际合作峰会暨第十四届中国企业发展论坛特色小镇投洽会。此次峰会上,吴昀国解读了“双十双百和平玫瑰特色小镇工程”的意义和规划,以及“全国招商联合委员会”、“和平玫瑰特色小镇产业联合体”诞生背景及组织发展模式。由此,《中国企业报》从单纯的传统媒体转变成了一家主要为园区发展和战略性新兴产业成长提供投资、招商、咨询等综合服务的新型产业发展服务集团。

### 继往开来,共筑企业发展新征程

经过30年的发展,《中国企业报》集团已经形成纸媒、网络、微

博、微信等全媒体优势。

在国内,与中央企业以及中国企联50万各级会员特别是中国500强企业,建立了密切联系与各种合作关系;与数百家国家级、省级、市(县)级产业园区建立并保持战略合作关系;与数十家产业(行业)协会建立了资源协作关系。

国际上,与180多个国家和地区的400多家商会、工商联合会、外贸协会和其他经贸组织保持着联系。

如今的《中国企业报》集团已具有较为扎实的业务拓展平台及合作基础:

一是发起并建立了中国产业园区国际合作联盟、中国新三板创值联盟、中企B2B联盟等互联互通的资源聚合平台;

二是升级并打造了中国企业发展论坛、“一带一路”企业园区建设国际合作峰会、“丝绸之路”国际投资论坛、美丽中国生态文

明论坛、央企与区域招商对接服务峰会、全球化及国际园区合作论坛等落实五大发展理念的智慧创新平台;

三是研发并推出了中国企业年度百强(系列)榜单、中国产业园区百佳(系列)榜单、战略性新兴产业百佳(系列)榜单等以大数据为基础的能力评价产品;

四是改造并构筑了《中国企业报》、中国企业网、中国企业APP、战新产业微信公众号、特色小镇微信公众号、知名社会化信息聚合平台等集内容传播、品牌推广于一体的全媒体服务矩阵。

正是由于具备了丰富的资源和优势,在中国企业联合会、中国企业家协会实施“千企千镇工程”的引领下,《中国企业报》集团形成以和平玫瑰特色小镇为品牌运营模式的“双十双百”工程。

吴昀国认为,特色小镇的核心是“产业集群”,应该叫做“产业

小镇”。《中国企业报》集团所倡导的和平玫瑰特色小镇是集产业、文化、生态、人才、科技、金融等全产业链产业综合体,以新兴产业公司为中心,以点带面,基础产业公司全面布局,形成多业态叠加、集约式发展的产业体系。

《中国企业报》集团在转企改制过程中,仍然不忘履行社会责任,积极落实中央关于“十三五”扶贫开发工作要求,与宁夏回族自治区的国家级贫困县西吉县达成了长期全面战略合作关系,启动了新闻及智力扶贫、胜利会师特色小镇与和平玫瑰特色小镇定点扶贫、产业园区及生态发展扶贫等系列工作,成为公司(集团)转型发展的又一成果。

### 不忘初心,打造特色传媒产业服务平台

坚持以“为企业和企业家服

务”为宗旨,稳步落实改制之初确定的“一专三全”构想,积极推动核心业务转型,持续大力度创新,《中国企业报》集团已由单纯传统媒体转变成了主要为园区发展、特色小镇建设和战略性新兴产业成长提供投资、招商、咨询等综合服务,同时具有智库型财经传媒特色的新型产业服务集团,并立足企业创新,引领产业升级,服务园区转型,链接全球资源,开辟了一个全产业链服务、全媒体及大数据支撑、全球化链接拓展的产业服务新局面。

“走进新时代,再创新佳绩”是中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹在《中国企业报》创刊三十周年之际,寄予的殷切期望。

展望未来,《中国企业报》集团将继续努力,团结奋斗,创造价值,共同成长,再创为企业和企业家服务的新佳绩!