

央企熠星“双创”大赛收官

76家中央企业积极参与,共申报1100个项目,超过6000人参赛,大赛获得各类投资机构投资总计9.35亿元

2017年12月26日,中央企业熠星创新创业大赛总结活动在北京举办。这标志着历时一年、全部中央企业参与的熠星大赛圆满收官,“双创”热潮在这一刻达到巅峰。

大赛由国务院国资委组织,国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、财政部、知识产权局支持,中国电科承办,中国中铁、航天科技等12个企业协办。自2016年10月启动以来,大赛得到中央企业和全社会的广泛关注和支持。

国务院国资委副主任徐福顺表示,推动大众创业万众创新是党中央、国务院的重大决策部署,加强“双创”工作是推动中央企业创新发展的重要举措,中央企业有能力有责任发挥“双创”主力军、“领头羊”作用,带动全社会创新创业。

大赛组织了项目征集、项目初选、项目复选、导师辅导、项目对接等环节,从网络安全、大数据与云计算、人工智能与无人系统、物联网与新型智慧城市四个方向,共征集到来自76家中央企业和社会其他创新主体的1237个参赛项目。

100名导师从1237个优质项目中进一步遴选,最终共有408个项目进入导师辅导阶段。期间,邀请了900多个中央企业和社会各类投资机构进行路演,现场共获得360个投资意向、43个跨企业合作意向,累计金额6.9亿元。

经过4个月的项目落地工作的持续推进,截至目前,大部分项目取得显著成效。大赛获得各类投资机构投资总计9.35亿元;与其他企业形成技术服务、技术许可、科研合作、产品订购等方式的合作,签订合同金额达2.96亿元;获得国家 and 地方政府各类资金支持总额达7755万元;签订产品订单总额达5.21亿元。



2017年12月21日,国务院国资委办公厅印发了2016熠星大赛获奖名单,共有20个项目获得一等奖、30个项目获得二等奖、40个项目获得三等奖、100个项目获得优秀奖,此外,20家企业获得优秀组织单位称号、25名导师获得优秀导师称号。

大赛中,中央企业科技人员的创新热情得到了很大程度的激发,76家中央企业积极参与,共申报1100个项目,超过6000人参赛,创新创业蔚然成风。投资对接活动在北京、深圳、合肥、武汉、厦门、乌镇等地与政府合作广泛展开,共邀请了900余家投资机构,推动了技术与资本有效对接。军民融合发展拓展了新空间,探索了新路子,军民融合项目仅在导师辅导项目中就达81个,各单位自筹投入经费总计1.86亿元。大赛通过组织合作对接等活动,搭建开放协同的创新平台,使得供需

企业直接对话,促进双方互利共赢。目前已有16个项目与其他企业形成技术服务、技术许可、科研合作或产品订购等方式的合作,并签订合同。通过大赛,中央企业内生动力得到了激发,促进了传统产业转型升级,各单位更加关注科技成果转化渠道的探索,加强研究和交流,助推了中央企业体制机制改革。

徐福顺提出,今后一个时期,国务院国资委推动中央企业“双创”工作的“五个一”总体思路:继续办好一个大赛,即中央企业熠星大赛,积极培育新动能和新的增长点;搭建一批双创平台,有效汇聚创新资源;形成一套双创机制,持续激发企业活力;打造一个基金系,即中央企业创新发展基金系,强化技术与资本结合;摸索一条道路,加快大中小企业融通发展。

(宗禾)

中冶赛迪打造中马产业合作亮丽名片



2017年12月28日,中冶赛迪集团设备成套的马中关丹产业园联合钢铁项目轧钢单元率先建成,高线和2号棒材生产线进入试生产阶段,推动马中关丹产业园这一由中马两国领导人直接倡议并亲自推动的政府间重大合作项目和“一带一路”先行示范项目取得重要成果。

产能合作是中马两国规划的重点合作领域。联合钢铁是马中关丹产业园的

首个入园项目,设计年产350万吨高端棒线材和H型钢,市场辐射东南亚及周边地区。项目由中冶赛迪承担总体设计、物资采购及管理和核心单元设备成套,采用全球主流的全流程钢铁冶炼工艺流程,国际领先的环保技术。项目全面建成后,关键技术指标将达到世界领先水平,成为马来西亚最大钢铁厂、东南亚最具竞争力的精品棒线材产业基地,将有力推动中马双边

经济贸易,为“一带一路”建设和国际产能与装备合作树立又一示范标杆。

在轧钢单元棒材生产线工程中,中冶赛迪负责全线工艺设计和设备成套供货,采用了直接轧制、无孔轧制、无扭轧制、高速轧制及控温轧制等关键工艺技术和自主研发制造的短应力轧机、飞剪机、直流主传动等核心设备,用国外同类项目最短工期建成马来西亚技术水平和自动化程度最高的轧钢项目,体现了中国钢铁工程技术公司在设计、装备制造、自动化调试、系统集成方面的国际一流水平。按照设计目标,高线最大轧制速度105米/秒,棒线最大轧制速度45米/秒,均为世界顶尖水平,彰显了“中国创造”的国际竞争力,体现了中冶赛迪以冶金建设“国家队”领跑者的责任和自信,站在国际高端不断开拓创新,推动中国冶金“再拔尖再拔高再创业”的生动实践。

棒线材工程于2017年11月21日送电,中冶赛迪团队精心调试服务,抢抓关键节点,按期实现高线和棒线全线贯通、相继过钢,设备运行平稳,获得了业主肯定。目前,中冶集团下属11家子企业、6000余人正加强建设,确保联合钢铁项目各单元建设按照既定目标建成投产。

(张博)

特色小镇进入“冷静”期

本报记者 马国香

作为新型城镇化与经济转型升级的重要突破口,以房地产思维进入特色小镇的企业不计其数,已经进入小镇开发的“开发商”,承袭着地产开发的理念、模式去做特色小镇,没有认识到地产开发和小镇建设完全是两码事。2017年12月4日住建部等四部委联合发布《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》,并提出“坚持产业建镇,防止千镇一面和房地产化”以来,特色小镇从热得发烫逐步进入“冷静”阶段。

精准定位理清发展模式

小镇最大的盈利点就是产业及服务,无论是研发还是生产,最终转换成效,如果将小镇某种产品打造成品牌,就像瑞士小镇的钟表、美国格林尼治小镇的对冲基金、德国的奥迪之城等等,就等于站到这个领域的高端。一旦小镇拥有了某一领域的高端品牌,围绕品牌链条上下游产业的延伸,就成为小镇永续发展的支撑和动力。

市场定位的基础是资源和交通。兰课泛太平洋城市智库执行主席陈仁科日前在接受《中国企业报》记者采访时说,如在一家地质公园旁的广西柳州鹿寨项目,深入山腹,与桂林一样属于喀斯特地貌,秀美不输阳朔。广西人对喀斯特地貌司空见惯,柳州人抬头就能看见,当地人为什么要花一个半小时车程跑到这里来度假?桂林每年游客接待量达4000万人次,鹿寨的自然资源不输桂林,距桂林、阳朔仅70多公里,如果表达得好,完全可以分流桂林的部分游客,鹿寨的独特风貌完全可以承接桂林的辉煌。将定位从“柳州人的度假胜地”变为“全国人的度假胜地”,看似不可理解却非常合理。

案例说明,既要心存高远,更要发现资源。特色本身并没有定论,只要是新的、好的、稀缺的就是特色的。资源决定市场,透过现象看本质,量力而行、志存高远,发现资源,善于应用,将情怀用资源形式表达出来。

特色小镇进入冷静发展期

当前,国家提出无论是产业还是文旅小镇都必须达到宜居、宜业、宜游的标准,要实现生活、生产、生态三生并举,让一部分投资者无所适从。有的人依然热情澎湃,有些人却在隔岸观火,也有更多的人黯然离场。陈仁科告诉记者,“这仿佛是一场王子的盛宴,很多人盛装出席,以为可以饱尝一顿佳肴,等进场后才知道,那是贵族们的游戏,一般人还真玩不起。特色小镇不是简单的房地产建设的概念,而是一个综合的全方位的发展概念。地产商转型小镇是良机,但同时又极有可能进入一个巨大的陷阱。”

不是人人都可以做小镇,除了资金实力、政策扶持、运作团队,更重要的一定要有情怀和专注。冷静下的小镇,让那些想乘机摸一把的“咸猪手”离场,让真正做事的人静下心来认真琢磨,这才是特色小镇应有的环境。

“随着如火如荼的小镇建设,有人断言,三五年后,全国到处都是这种小镇。”陈仁科介绍,小镇未来的存活基础就是抗风险能力,产业小镇的核心是产业集聚能力,重点是营造好生活、生产环境,宜居宜业,而文旅小镇的核心是旅游消费,一部分是悠闲的过客,一部分是度假的“贵族”。当以房地产开发模式进入的小镇褪去光鲜的外衣,后果让人无法想象;先进的产业小镇,如智能化、机器人、金融、互联网等需要依托产业链的延伸和发展;而文旅小镇存活的基础首先是资源,不管是自然资源还是文化历史,必须独特、稀缺,通过对外表达让现有资源成为不可复制的举世品牌。