

铁腕治理助推中国经济高质量发展

丁是丁

着重强调铁腕治理,将会是2018年中国经济的显著特征。

在过去很长一段时间里,一些中国企业特别是中小企业,对国家政策的反应并不敏感。其原因是,从国家发布经济政策到基层落地执行,要经过很长的反应链条,一些地方政府出于对现实利益的考量,会通过“上有政策、下有对策”的方式,导致政策信号逐级衰减,企业感受到的影响和国家政策已经对不上号。除了货币政策对企业的直接影响大以外,其他的经济政策基本没有企业会当回事。

这种情况在2017年发生了“突变”。让中国企业和民众感受最深切的是席卷全国的“环保风暴”,从北京到周边“2+26”城市,再到全国其他地区,治理行动果断而快速,大批“散乱污”企业被关停、“煤改气”被有力推行。特别是在2017年底,北京在短短几天时间内,就拆除了大量的违章建筑,清理了上万块影响“天际线”的广告和牌匾,其行动速度之快让人感到惊叹。

除了环境问题,防范金融风险将是2018年国家进行铁腕治理的主战场。针对金融领域的乱象,国家在2017年出台了一系列措词严厉的政策。全国银监系统共计开出2500多张罚单,其中仅在“侨兴债”事件处理中,银监会就对广发银行等金融机构开出了7.22亿元的天价罚单,处罚力度前所未有。相比之下,证监会的罚款力度更狠,证监会在2017年共开出200多张罚单,行政处罚金额达70多亿元,其中最高的一张罚单就有34.7亿元。

而在临近2017年底时,对金融风险管控的风声更紧。2017年



12月22日,中国银监会发布《关于规范银信类业务的通知》(业内称55号文),要求信托公司不得接受委托方银行直接或间接提供的担保;不得与委托方银行签订抽屉协议;不得为委托方银行规避监管要求或第三方机构违法违规提供通道服务;不得将信托资金违规投向房地产、地方政府融资平台、股市、产能过剩等限制或禁止领域等。

2017年12月23日,审计署公布了《财政部关于坚决制止地方政府违法违规举债遏制隐性债务增量情况的报告》,财政部态度坚决强硬地表示,对于存量隐性债务风险,坚持中央不救助原则,坚决打消地方政府认为中央政府会“买单”的“幻觉”,坚决打消金融机构认为政府会兜底的“幻觉”。

没钱可用将直接导致地方政府投资规模的缩减。在2015年至2017年的3年间,地方政府投入基础设施投资(不包括电力)约有38万亿元,其中财政出资只有7万亿元,通过PPP民间企业投资8万亿

元,其余20多万亿元都是地方政府的隐性债务,广义财政赤字率已经高达14%。靠14%的广义赤字拉动7%左右的经济增长,是不可持续的。政府投资规模减小,将对建筑、钢铁等行业产生重大影响,特别是一些在建项目,如果没有后续资金跟进,很可能形成半拉子工程或烂尾工程。这对于那些财政收入少、政府债务率高的地方会形成巨大挑战。

债务违约案例增加导致国企融资不再轻松。东北特钢和丹东港等国企的债务违约事件,已经引起更多的警觉,导致繁荣的债券市场正在遭到冷遇。在过去10年中,国企负债增长了4倍,在各项经济指标中增长最快。财政部发布的数据显示,截至2017年11月末,国有企业负债总额突破100万亿大关,超过2016年中国GDP(国内生产总值)总额的134%。

对于环境问题和金融问题的高强度治理,会让诸多风险在短时间内集中暴露或发生,并且会导致很大的经济困难。但只有这样,才

能为未来经济发展消除隐患,防止问题越积越多、越积越重,产生不可收拾的系统性危机。打个比方说,就是趁病小、病轻赶紧治,以防被重病、暴病拖垮身体。中央经济工作会议明确提出,继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,就是针对2018年的困难正面采取的对冲性策略。

党的十九大报告中已经定调未来5年中国经济工作的大方向:即由高速增长转向高质量发展。能不能拿更少的资源创造更高的价值,是衡量经济发展质量的重要标准。从这个意义上讲,生产粗制滥造的产品,就等于是拿资源制造垃圾,非但不是为社会创造价值,相反等于是犯罪。

在消费升级的过程中,产品不但要满足消费者对于功能的需求,而且还要满足其对审美和情趣的需求,满足不同人群的文化 and 心理需求。越是经济困难的时候,越是优秀企业脱颖而出的机会。各种困难和问题的叠加,会让一大批本来就徘徊在生死线边缘的企业加

速消亡,资源和市场会向优秀的企业集中,优势企业的头部效应会越来越明显。在经历过一次大洗牌之后,企业经营环境会发生本质性的变化,由于靠偷税漏税、牺牲环境和资源、制造劣质仿冒产品生存的企业都被淘汰出局,产能过剩的问题将发生很大改观,优势企业的获利能力会有大幅度提高,日子会变得越来越好。2018年,日子最难过的是传统企业,日子最好过的也是传统企业。很多人都期望赶上一个风口,成为下一个阿里或者京东。其实,风口并没有那么美丽,借着风口飞上天的企业有,从风口上掉下来摔死的企业更多。新兴领域的竞争远比传统领域要激烈得多,能够轻轻松松赚大钱的时代已经过去了,学会在艰难中赚钱才是真本事。

赚取过暴利的企业,大都会死在暴利上。轻松赚钱是一种毒药,一旦染上,就会干什么都觉得不好干;干什么都不赚钱。当一个行业不再有暴利可赚的时候,这种企业的死期也就到了。

对于高手来说,越是残酷的竞争,越能激发其斗志、勇气和能量,越能提高其耐力、水平和能力。人是这样,企业是这样,国家也是这样。特朗普的减税竞争显然是给中国造成了困难,但也会倒逼中国加速提升核心竞争力。对手越强大,我们才会越强大。对手为我们制造的所有难题,都是在帮助我们不断壮大。

1998年是亚洲金融危机,2008年是全球金融危机……每一次金融风暴都给中国带来了重大的成长机遇,让中国成长为经济总量排名世界第二的国家。在艰难环境中成长壮大,似乎已经成了一条中国定律。如果2018年也会有一场更严酷的挑战,也必定会让中国实现一个新的超越。

责任·追求·力量·使命

——写在《中国企业报》创刊30周年

(上接第一版)

三十而立,青春正好。三十年的历史积淀,造就了《中国企业报》的品质和价值。

如何在新时代创新发展,迎接未来更大的挑战。《中国企业报》的决策者们清醒意识到,媒体的竞争环境、竞争方式和内容生产,正在发生着深刻而显著的变化,《中国企业报》的成长,也必将是一个与时俱进、不断超越、凤凰涅槃的过程。

践行着“为企业和企业家服务”的宗旨,肩负“企业和政府的桥梁与纽带”的使命,2010年底,《中国企业报》在行业内率先转企改制,实施“一专三全”转型升级发展战略,倾力打造专业化的全媒体支撑、全球化资源整合、全价值产业链服务平台。

善于运筹力量,比力量本身

更具力量。2014年1月,组建《中国企业报》集团,对原有媒体组织架构进行重构和再造,自我变革,创新发展。

凭借品牌和实力,集团联合多家央企、知名企业和机构,通过股权合作、资源协作、招商融资等多种形式,聚集企业资源,与包括中国企业500强在内的千余家企业,实现投资合作和资源协作。

围绕产业园区、特色小镇和战略性新兴产业等新型市场服务需求,做好以产业服务为核心业务的供给侧改革和建设,在转型升级中不断拓宽服务新供给,开辟出新的市场“蓝海”。

2016年6月,集团率先在全国推出“双十双百”工程。在国内建设200个、在“一带一路”沿线国家建设20个“和平玫瑰”特色小

镇。从创意规划、产业招商、投融资、开发建设、运营管理等方面整合资源,推动生态、文化、产业、资本的融合与聚集,助力地方经济发展。

目前,已经与近百个地方政府达成开发特色小镇建设的合作意向;与江苏江阴、上海奉贤、天津武清、宁夏西吉以及云南、湖北、山东、陕西等地方政府的合作,已经在产业集聚、项目融资、引智推广、孵化优质企业、技术信息服务等方面取得明显成效。以园区转型升级和特色小镇建设为骨干支撑,覆盖东西部的产业服务格局在全国初步形成。

为落实中央“十三五”扶贫开发工作要求,与国家级贫困县宁夏西吉签订扶贫战略合作协议。近两年陆续启动了长征胜利会师特色小镇与“和平玫瑰”

特色小镇定点扶贫、产业园区及生态发展扶贫工程,以及新闻及智力扶贫等系列工作,创造了结合区域优势,打造特色小镇,依靠产业带动,实施精准扶贫的典型范例。

“一专三全”、“四位一体”、“双十双百”等先进理念和创新元素的聚合,使《中国企业报》正在成为中国专业的全媒体、全价值链、全球化的产业第一服务平台。

一年一度的中国企业十大新闻、中国企业十大人物评选,已成为独具特色和影响力的企业发展评价活动。连续举办15年的中国企业发展论坛,形成了专注企业大数据采集和新型智库成果发布的高端平台,为推动中国企业战略探索和经济转型注入了新的动力。

《中国企业报》连续多年被全

国两会新闻中心指定送入代表、委员驻地,受到全国人大代表和政协委员的广泛关注。

新时代给予我们追求与梦想,更赋予我们责任与担当。第十二届全国政协副主席,中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹深情寄语《中国企业报》:“走进新时代,再创新佳绩!”

山随平野尽,江入大荒流。2018,注定又是一个激情与梦想的开启,唯有不忘初心,方得行以致远。

《中国企业报》集团将深刻把握新时代中国特色社会主义思想的精神引领与信仰力量,以其“创造价值,共同成长”的品格和精神,坚定“为企业和企业家服务”的信念,肩负起“企业、政府和园区的桥梁与纽带”使命,迈进新时代,开启新征程,续写新篇章!