

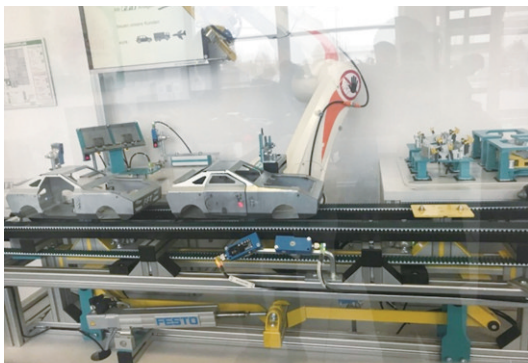
天泰集团董事长刘庆成访问德国日志

访问德国第16天 双元制教学方式完成理论与实践相结合

黑森州福尔达市的这家BBZ(职业教育培训机构)和江苏省溧阳县有合作。阿伯特先生是该校金属加工中心主任。双元制(一元是指在学校学理论,一元是指在企业实践)模式下,在这个学校学习相当于学徒。上学前先和企业签合同,然后就近选择职业教育学校。

德国的双元制从接受4年基础教育后就要开始选专业(教育体制分实科中学,文理中学,普通中学),实科9年,文理10年。普通中学可以直接参加高考。当然,实科和文理也有上大学机会。当地政府鼓励学生进入双元制培育系统,和国内是相似,的,第五年分流后会进入不同的工作实践方向,教育和实践结合得非常好。

比如机械加工企业,在企业中有专门负责技术研发的部门,那么,人员从哪个渠道充实进该部门呢?普通大学毕业生理论多,实践少,所以德国提倡先进职业教育培训中心,经过实践后再上大学学习理论知识,就会很



德国新型汽车生产线



德国机器人自动装配线

好地解决这个问题。

再比如经济工程专业,一般在工厂中完成材料操作方面的实践,有别于国内大学毕业后的短暂实习,双元制更实用,和实践结合得更紧密。德国有很多行业协会,但手工艺行业协会、贸易行业协会、一些小的行业协会不具备培训功能,就把学员送到BBZ这样的机构。一般是3.5年的培训时长,一半理论一半实践实操。BBZ已有40年和工业企业合作历史,和手工业协会合

作也有10年了。这些合作都是收费的。他们和工业企业合作的越多,收益也便更好。

对于小微企业,举例金属加工专业课程设置。补充式培训,完成学徒在企业无法完成的任务,第一年:工作安全培训,金属材料压延等。第二年,主要是跟焊接有关。第三年:钢材加工,安全操作安装检测。职业技术学校结业考试和就业没有直接影响,就业是由行业协会来测评技能。比如金属加工专业,包括压延、设计工程师,在这里需要多长时间完成必修课以及相关的课程设置都写得很详细。还有一些交叉的课程,是对质量管理,环境,能源,管理沟通、计划组织,客户交流等方面的能力学习。

职业教育期间通常是由企业支付三分之一经费,州政府负担三分之二,所学课程事先都与行业协会商定,可以更好地按需培训。而和大型工业企业合作,费用基本都由企业全部负担,课程设置也更细化,但是越来越多的德国学生更倾向于直接上大学,这一点和国内观念相似。

中午我们一行人在学校教工餐厅享用了一顿教工餐,简约不简单,膳食搭配合理,环境干净舒适。

下午我们来到了BBZ的母公司FFT学习参观,这里可以称之为“宝马奥迪汽车的摇篮”,因为FFT最主要的客户群体就是世界知名汽车厂商,如奔驰、奥迪、宝马、戴姆勒。该公司专为

这些企业设计研发新型汽车生产线,以交钥匙工程或切断式研发来为客户服务,FFT现有员工2400多名,2016年营收7.05亿欧元。莎迪·艾米莉女士为我们讲述了FFT公司的历史沿革和企业优势,三个方面的特点保证了企业长足快速发展:1、严格统一的全球质量标准。2、自建完善的培训服务体系(BBZ)。3、基于互联网融通的管控以及技术研发中心的持续创新。他们的激光技术、扣接技术、黏胶技术、空气流体技术、传感技术、传送带传输技术都做到了行业头部位置。莎迪女士还为我们描绘了工业4.0在工业设计领域的应用特点和前景。由之前传统的流水线型设计逐渐过渡到“小型盒子状加工中心”,可以更方便地满足日益扩张的个性化市场需求。比如原来一条宝马生产线只能生产5种车型,而现在的形势却是要求一条线做出30种甚至50种车型。

最后我们参观了FFT的研发代工车间,我们见到了劳斯莱斯最新款单门跑车的定制化车体,经过“盒子化加工中心”的焊接、胶合、装配工序后,再由熟练的技术工人大量的手工打磨、检测,方可交付。

(2017年11月20日于德国)

访问德国第17天 中企在德国并购的法律问题

今天的内容很专业,也很实用。上午的课程是在德国并购的法律问题,来自霍德律所的霍德先生和郑雯玉律师给我们做了精彩分享。霍德博士既是律师也是公证员,主要业务方向为公司法、并购、继承等。

2016年德国主要的项目买家中,亚太区来源占四分之一,其中来自中国的并购投资方越来越多,去年共有22个购买项目占第七位。这其中占第一、二位的行业分别是工业类、商业类,工业类占比超三分之一,中国投资项目也主要在工业领域,原材料也占有重要份额。

要找到一个好的投资标的,需依托当地的并购咨询师、经纪人,通常先以商业合作作为起步点。咨询师不光能帮我们找到项目,还可以为我们提供法务、税务方面的咨询,当然咨询服务都需要支付一定的费用。

德国企业出售的原因一般分为两类。第一类是:1、很多家族企业子女不愿意继承。2、将企业被并购作为退休的策略。3、通过被并购使得企业增值。4、通过跨国并购实现企业的国际化。家族企业作为创始人亲手创业,有时候会因为感情问题而中断并购。第二类是:1、企业

财务问题或面临破产,在这里需要注意法院破产保护期内的法律风险。2、企业国际化的需求。3、扩大规模的需求。

下午是WTS会计师事务所合伙人费晓伦女士为大家介绍德国的涉税财务筹划,通过上工申贝(蝴蝶缝纫机前身)在德国的四次并购经历展开。尤其是第一次并购特别成功,从2005年并购时的营收1亿欧元,经过10年发展到现在的营收50亿欧元,发展得相当理想。中国企业并购德国企业,对中方企业而言,能够引进德国的品牌、先进技术、先进管理模式,培养高质量技术员工等,带给德国企业的是资金和高增长的亚洲市场。

老师讲到,并购后,要做到用人不疑,疑人不用。在德国,工会很强势,和国内不同,要注意不能随意让员工加班,以免被工会投诉。德国的税法相对严谨,增值税税率19%,所得税分为公司所得税和个人所得税,公司所得税又分国、地税,国税15%,地税各州略有差异,8%到15%不等。年收入9000欧元以下是不需要缴纳个人所得税的。费女士讲的深入浅出,是个华裔德国通。

(2017年11月21日于德国)

访问德国第18天 3D打印对未来制造业的影响及企业转型机会

今天的讲师是盖瑞先生(中文名丁国晟),18年前,他只身带了4万元人民币来到德国,现在在GE(通用电气)任咨询师。他说,他的最终梦想还是希望服务于中国的公司。

盖瑞先生开篇讲了自己的职场经历,讲了保时捷学习日本丰田精益生产,实现企业赋能,激发了新的增长。保时捷的工会是全世界最强大的工会。盖瑞介绍,到2026年GE的目标是达到年销1万台设备,之后每年都要卖1万台。他们比较看好航空航天、医疗行业,在中国主要应用于模具、牙科、关节等。

德国和日本的相似之处是,制造业占比23个点,近300家家族企业,占企业总数的95%以上,解决就业62个百分点,其中240家家族企业年销售超10亿欧元。其中最大的家族企业是大众,但州政府持股25%。家族企业研发费用占比5.5,高于全部企

业平均值。全球研发投入最高的国家是韩国。第二位的家族企业是宝马,第三位的是LIDO连锁超市,超过50年历史的家族企业占比超60%,50%以上的把企业传承给下一代,跨代接班需要4—8年。

工业4.0是2013年汉诺威工业展会提出的概念。在德国买车,十几年前即可登录官网自由选择车型、颜色、装具、配置等,网上通知客户提车时间,这就是4.0。之所以提出这个概念,是为了对抗美国称呼它“老欧洲”。

3D打印是现有的加工制造的补充而非颠覆。真正能实现工业化的是金属打印。GE预估通过3D打印,全球可以实现760亿美元的增收。

但德国的经济还是值得担忧的。举例说,电动汽车特斯拉为什么不出现在德国?论研发能力特斯拉一定没有奔驰、宝马、奥迪强。原因在于活得很舒服的宝

马、奔驰不愿意轻易去承受创新的痛苦,也因为管理机构的庞大,转型很难。德国人的股权激励很落后,企业主很少放权,下面很难有主动性,难以产生认同感。德国的家族企业老板是最辛苦的,而且人人平等,老板很难强制约束下面的员工,尤其是要求员工干私事几乎不可能。而且员工不肯晋升,不愿意接受新的工作挑战。就像温室里的花朵,虽然长得好,但是不抗风雨。

下午是黑龙江大庆市的招商引资推介会。冯市长和招商局长的政策宣导很清晰,该市招商的力度也是空前的,优质企业落户可以提供最高5000万奖励资金,可以配套产业发展基金扶持,可以提供白领、蓝领公寓,缓交土地出让金,税收减免等。

圣诞节临近,很多家庭和公共场合都在装饰圣诞树,已经有了很浓郁的过节气氛。

(2017年11月22日于德国)

(本版作者:山东天泰集团刘庆成)