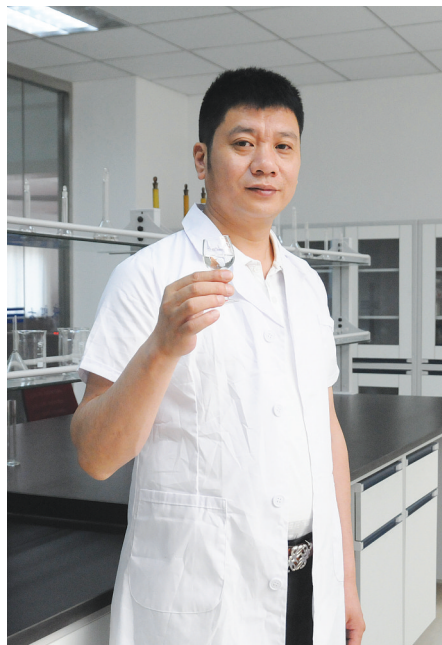


# 余方强与酱香酒

李宗强



夜郎古酒业股份有限公司董事长余方强

贵州省仁怀市茅台镇夜郎古酒业股份有限公司前身为茅台镇余家烧坊，余家烧坊兴起于清朝道光年间，至今已有200多年历史。1998年，余家烧坊第九代传人、中国酱香酒酿酒大师余方强将余家烧坊正式改制成为贵州省仁怀市茅台镇夜郎古酒厂。

大海航行靠舵手。在余方强的带领下，夜郎古酒业在仁怀快速崛起，产能更是芝麻开花节节高，被业界称之为“仁怀黑马”。

如今，夜郎古酒厂能取得如此骄人的成绩，离不开余方强的酿酒技术过硬，以及一颗对事业执着追求的心；同时，和余方强与时俱进，创立“夜郎古酒道馆”体验式营销模式分不开，让夜郎古酒业突飞猛进的发展成为必然。

## 一生酿好一坛酒

余方强出生于酿酒世家，自小跟着父辈酿酒，代代相传的茅台镇大曲酱香型白酒酿造工艺烂熟于心。

余方强16岁正式入行，从此与酒结下一辈子的情缘。

1983年，余方强与酒结缘。他担任茅台镇一家中型企业技术骨干，一干就是14年。也因此，他掌握了扎实的酿酒技术，为今后事业的发展奠定了坚实基础。

经过多年的拼搏，2007年，夜郎古产

能突破1000吨，是当初收购酒厂时产能的10倍还要多。2011年，更是百尺竿头更进一步，产能达到了5000吨。目前，经过不懈的努力，基酒存量达到了数万吨。

余方强是个执着的人，这30多年来他坚持只干一件事，那就是酿酒。他始终以“一生酿好一坛酒”为座右铭，孜孜以求。

2010年，余方强过五关斩六将，经过三轮较量，以轮轮居首的成绩获得了“遵

义市第四届科技文化周”品酒比赛第一名，同年受聘担任贵州省白酒评委会评委。2016年12月6日，CCTV发现之旅频道《美丽家园》专访夜郎古酒业董事长余方强，首播《一生酿好一坛酒》纪实性专题片。

现在的余方强已成为中国酱香酒酿酒大师、国家高级勾调师、高级品酒师，贵州省白酒评委会评委、遵义市白酒专家库专家、仁怀市白酒专家库专家。

## 开启酒业营销新模式

任何企业的发展都不可能一帆风顺，在企业遭遇困难时，企业领导人能够审时度势，开拓进取，走出一条独特的发展之路，是企业走出困境，迎来崭新明天的关键。夜郎古酒厂的发展亦是如此。

2012年，白酒行业大变革突然来袭。夜郎古酒业和仁怀其他白酒企业一样，原来的基酒销售模式突然瓦解，资金链面临崩盘，白酒寒冬让夜郎古酒业面临着生死大考，产业的变革程度远远超出了余方强的预计和想象，但他知道产业的变革既是巨大挑战，也是重大机遇。

仁怀大大小小酒企有很多，在茅台镇的光环笼罩之下，如何走出一条极具自身特色的产销道路，曾一度困扰着茅台镇的酒业，即便酒质再优秀，如果走普通的规模化市场投放道路，想要出头，依

然很难。

经过几年的摸索与大胆创新，夜郎古酒业创立了“夜郎古酒道馆”体验式营销模式，“酒道馆”是新时代营销和夜郎古酒业持续发展的产物，酒道馆内体现的是人情味和人性化。买酒立足于品酒，品酒立足于酱酒文化，酒道馆就是要让每一位客人都了解酱酒，学会品鉴酱酒，客户的体验才是夜郎古未来销售的基石，为客户提供一个舒适的品酒环境，让客户感受夜郎古陈年佳酿的同时，领略酱酒的文化 and 传统的酿造工艺。

该模式运营以来，夜郎古酒业已在全国范围内布局了150余个“酒道馆”，拥有上千人的销售团队，不但销量得到成倍的突破，也广受全国各地的客户青睐，吸纳了众多忠实客户。夜郎古酒业

为了继续做好体验式营销，每月定期开展夜郎古酒业——醉美多彩贵州·夜郎古酱香之旅活动，这一活动在2017年已经有500人次参与，亲临茅台镇和夜郎古酒厂，继续深入学习了解酱酒文化，了解每一瓶夜郎古酒背后的文化。

客户的好口碑才是一个品牌能够长久不衰的基础，酒道馆体验式营销拉近了企业和客户之间的距离，不仅为客户提供了一个学习酱酒文化的平台，更重要的是通过酒道馆可以结识朋友，使贵州酱酒文化和夜郎古文化得到有效推广。

一千多年前，夜郎地区所产佳酿受到汉武帝的赞许：“甘美之”；一千多年后的今天，夜郎古酒业也通过“夜郎古酒道馆”的模式，将来自茅台镇的佳酿送到千家万户的餐桌上。



夜郎古酒道馆



夜郎古厂区



夜郎古酒道馆



夜郎古酒