

2017年12月19日  
星期二  
第261期  
本期共四版

媒体热线:010-68735742  
网址:www.zqen.com.cn  
E-mail:qiyebaoxinwenbu@163.com

## 第四届“国企好新闻” 开始线上投票

为宣传国有企业在国民经济发展中的重要作用,展示新闻战线报道国企改革发展的成果,鼓励广大新闻工作者积极传播国企正能量,发挥优秀作品、优秀新闻创举的示范带动作用,推动全社会关心支持国企改革,在国务院国资委宣传局指导下,国务院国资委新闻中心、中央企业媒体联盟主办,《中国企业报》社、《国资报告》杂志社承办开展了第四届“国企好新闻”推介活动。目前,活动线上投票正式开启。

经过前期推介、复评等环节,一大批优秀作品进入终评环节。其中文字类推介作品分为文字消息类,参赛作品有42篇;文字评论类,参赛作品有20篇;文字通讯类,参赛作品有45篇;文字系列报道类,作品有26篇。广播电视类推介作品有30项。新闻摄影类推介作品有30幅。“双微”新闻类推介作品有45项。国企新闻创客推介作品有15项。

作品均为2016年1月1日至2017年6月30日期间,在经国家正式批准的报纸、刊物、广播电台、电视台,经国务院新闻办公室批准、具有登载新闻业务资质的新闻网站,以及国有企业官方网站,经认证的官方微博账号、微信公众号上发表的原创作品。

参赛者以提升国企品牌形象和营造改革发展良好舆论氛围为目标,展现国有企业的活力、影响力、抗风险能力,展现国有企业实现全面小康社会的新举措、新贡献、新故事,传播国企改革发展正能量。

投票时间为2017年12月15日至12月24日。投票方式为:扫描下方二维码,进入投票页面进行投票。



## 建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国资报道》  
围绕中心 服务大局 办出特色  
王秉志  
2017年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁



## 增速创近五年同期最好水平 央企正向质量效益型转变

■ 本报记者 陈玮英

2017年12月18日,一年一度的中央经济工作会议召开。此前,一系列重要的经济工作会议相继召开。

12月8日召开的中共中央政治局会议明确提出,稳中求进工作总基调是治国理政的重要原则,要长期坚持。推动高质量发展是当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。加快建设现代化经济体系布局被看做是2018年经济工作的重点。

12月13日召开的国务院常务会议上,国企改革进展和国有资产管理成为重要议题。在国务院新闻办公室12月15日举行的国务院政策例行吹风会上,国务院国资委副秘书长、新闻发言人彭华岗表示,培育具有全球竞争力的企业将从五方面下功夫。

### 央企正向质量效益型转变

国务院国资委副主任王文斌在国务院政策例行吹风会上介绍,今年1—10月份,全国国资监管系统企业实现营业收入39.6万亿元,同比增长16.3%;利润总额22828.4亿元,同比增长23.7%。其中,中央企业实现营业收入21.2万亿元,同比增长15%;利润总额12086.9亿元,同比增长18.1%。两项重要经营指标均实现两位数增长,增速创近五年来的同期最好水平。

1—10月份,中央企业累计上缴税费1.8万亿元,同比增长3.6%,政策性减费让利超过1200亿元,结对帮扶了246个国家扶贫开发工作重点县,“双创”平台带动社会就业600万人,国产大型客机等一批重大工程取得突破。

据了解,1—10月,98家央企中,56家企业效益增幅超过10%,34家企业效益增幅超过20%。利润来源从单一迈向多元,结构更合

理。利润不再集中于石油、煤炭、电力等少数几个传统行业企业,制造业成为利润主要来源。此外,央企全力做大战略性新兴产业和高技术产业增量,先进制造业、现代服务业等领域发展势头喜人,收入增速超过央企平均水平,逐步成为新增长点。

央企正从规模速度型向质量效益型转变,呈现出稳中提质、稳中趋优的良好发展态势。供给侧结构性改革是实现高质量发展的根本性措施,改革的关键在于扩大有效供给。

王文斌介绍,国有企业改革全面深化,重点难点问题取得重大实质性突破。国有企业改革政策的主体框架基本确立,十项改革试点深入开展,分类改革扎实推进,公司制改革全面提速,市场化经营机制不断完善,混合所有制改革稳妥实施。

目前第三批31家混改试点企业名单已经确定,其中中央企业子企业10家,地方国有企业21家,三批混改试点加起来一共是50家。彭华岗表示,重点领域混合所有制改革试点正在逐步有序推进。

### 五方面下功夫培育世界一流企业

党的十九大报告提出,要培育具有全球竞争力的世界一流企业。彭华岗表示,培育具有全球竞争力的世界一流企业,是实现两个一百年奋斗目标、建设社会主义现代化强国的必然要求。企业强则国家强,国家强也需要企业强。在这个过程中,国有企业理所当然要承担起这个使命。但是,培育世界一流企业不仅仅是一个规模的问题,企业的产品和技术、管理和团队、文化和品牌等等各方面综合素质的提高,绝对不是轻轻松松、敲锣打鼓就能做到的,需要按照十九大的部署,按照国企改革“1+N”顶层设计,扎扎实实把各方面的工作做到位。

彭华岗指出,将在以下几方面下更大的功夫:

一是在推进供给侧结构性改革方面下功夫。作为深化供给侧结构性改革的生力军,国有企业应该聚焦实体经济,进一步提高质量效益,要瞄准国际标准,提高发展水平,进一步推进国有经济布局优化、结构调整和战略性重组。要进一步压缩过剩产能,处置低效无效资产,着力培养一批战略性新兴产业,打造一批内外的知名品牌。

二是在转换企业经营机制上下功夫。要加快建立有效制衡的公司治理结构和灵活高效的市场经济机制,切实落实董事会职权,推进经理层任期制和契约化管理,深化企业内部三项制度改革。同时,要积极稳妥推进混合所有制改革,促进国有企业尽快转换经营机制。

三是在创新引领发展上下功夫。要实现从“中国制造”向“中国创造”转变、“中国速度”向“中国质量”转变、“中国产品”向“中国品牌”转变,需要落实“三个转变”的要求,推动国有企业技术创新、体制机制创新、管理创新、商业模式创新,在创新中拓展企业的发展空间。

四是在进一步提高企业的国际化经营水平上下功夫。坚持“走出去”与“引进来”相结合,以“一带一路”建设为重点,国有企业在国际经营方面迈出了很重要的一步。下一步,关键是要提高配置国际资源的能力,打造国际合作竞争新优势。

五是在培育一流人才上下功夫。一方面要以好的机制来吸引人才,另一方面要以好的平台来培养使用人才。特别是着力培养一批、造就一批优秀的企业家,更好地发挥他们的作用。

彭华岗表示,从国有企业现在的状况来看,经过40多年的发展,特别是十八大以来的五年,涌现出一批具有较强竞争力的国有企业。经过不懈的努力,打造世界一流企业的目标是可以实现的。

观察

## 以供给侧改革为抓手 推进国企打造世界一流

■ 刘兴国

党的十八大以来,国企改革与发展取得突出成就。国企改革顶层设计基本完成,国企改革重大举措相继落地,重点难点问题不断取得新突破。党中央、国务院颁布了《关于深化国有企业改革的指导意见》,出台了22个配套文件,构成了“1+N”政策体系,明确了改革的顶层设计和基本框架;中央企业分类改革全面推开,十项改革试点取得了重大进展,地方国企改革也加快推进,各层面都积累了不少可复制的成功经验。改革红利逐渐得到释放,国企发展迈上新台阶,做优做强做大取得进一步突破,尤其是在做大方面,成绩十分显著。截至2017年10月末,国有资产总额150.63万亿元,比2012年底增长了77.8%;1—10月实现营业总收入42.0万亿元,比2012年1—10月增长了24.3%;1—10月实现利润总额23858.6亿元,比2012年1—10月增长了36.6%。有77家国企入围2017世界500强,比2012年增加了13家,其中国务院国资委监管的央企为48家,财政部监管的央企有11家,地方国企有18家。

在充分肯定国企改革与发展成就的同时,也必须正视国企与世界一流企业之间存在的差距。总体上看,国企的创新能力、盈利能力、国际化程度等方面都明显落后于世界500强的欧美企业,进一步做优做强国企,依然是任重道远。为此,党的十九大报告提出,要继续深化供给侧结构性改革和国有企业改革,加快完善企业发展环境,建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,并在此基础上培育更多具有全球竞争力的世界一流企业。十九大报告为国企迈入世界一流指明了两条关键路径:一是通过深化供给侧结构性改革,实现国企提质增效,增强国际竞争力;二是借助深化国企改革,清除一切不利于国企提高效率和创新发展体制机制障碍,激发国企活力,增强国企发展动力。而从改革实施主体来说,深化国企改革的诸多举措更多需要由政府来完成,国企更多只是从政府出台改革举措的具体落实中获利,或是在政府制定的国企体制机制改革大框架下,对企业内部经营管理机制进行完善。而供给侧结构性改革的每一项改革措施则必须由国企自身来制定并实施,政府只是在改革推进过程中给予引导或政策支持。因此,打造世界一流,具体落到国企层面,则应当是以供给侧结构性改革作为主要抓手。

首先,高质量发展是培育世界一流企业的必然之路,也是供给侧结构性改革的关键目标所在。党的十九大以来,更高质量发展成为我国经济发展的新要求,生产更多高质量产品,打造美丽生态环境,是人民美好生活的客观需要。在过去追求规模扩张的阶段,企业更多强调的是要素投入的增加;而在当今强调高质量发展的新时期,创新已经成为驱动发展的核心要素。无论是产品质量提升,还是环境质量改善,显然都需要以创新为支撑。长期以来的低成本优势,帮助国企在快速做大上取得了重要成就,但不足以支撑国企做优做强。尤其是在当前我国低成本优势逐渐丧失的情境下,国企做优做强必须立足于创新。国企必须加快落实供给侧结构性改革任务,坚持走创新发展道路,尽快补齐创新短板,完成从跟随者向并行者甚至是领跑者的转变,并以技术创新推动企业完成产品结构优化调整,才能实现更高质量发展,最终迈入世界一流企业行列。为此,国企应持之以恒地重视创新发展,继续加大研发投入力度,将企业研发强度提高到欧美国家同行领先企业平均水平;应加强企业创新人才培养和国际尖端人才引进,并完善创新激励机制,优化创新环境;应建立健全多层次研发体系,做好创新安排和成果储备,加快创新成果的商业化应用,不断增加创新产品销售收入比重。

其次,高效益发展是世界一流企业的共同特征,也是供给侧结构性改革的落脚点所在。国企应通过供给侧结构性改革,持续优化资源配置,提高资源综合利用效率,降低企业运营成本,改善企业盈利水平,缩小与世界一流企业的盈利差距。当前国企盈利水平表现不佳,既有产能过剩、杠杆率过高、存货过多的不利影响,也有综合税费负担较重和要素成本刚性上涨的影响。

(下转第31—32版)