

轨道交通产业提速特色小镇建设

■ 本报记者 范颖华

复古的轨道小火车,五分钟一趟,将12个具有欧洲特色的建筑组团连通起来。这将是未来广东东莞华为松山湖特色小镇出现的景象。据《中国企业报》记者了解,目前,为上述华为松山湖特色小镇量身定做的储能式轻轨车已经在中车集团内部设计生产。可以预见,未来,轨道交通产业将加速国内特色小镇的建设。

“十三五”铁路规划利好都市圈特色小镇

国家发改委、交通运输部、国家铁路局、中国铁路总公司等四部委下发的《铁路“十三五”发展规划》指出,到2020年,全国铁路网基本覆盖城区常住人口20万以上城市,高速铁路网覆盖80%以上的大城市。加强对城际、市域(郊)及其他短途客运市场、旅游市场的开发和培育,充分利用既有能力开行城际、市域(郊)列车。

根据该规划,用不了多久,北京至大部分省会城市之间将实现2至8小时通达,相邻大中城市将1至4小时快速相连,主要城市群内0.5至2小时便捷通勤。

可以说,各类轨道交通将为各大城市群、都市圈周边的特色小镇带来交通的便利和繁荣。

在欧美,以大城市为依托的产业型特色小镇大多位于大城市1—2小时交通圈内。

格林尼治小镇距离世界金融中心纽约40分钟车程,吸引了500多家对冲基金落户;英国距离伦敦1小时车程的温莎小镇和距离伯明翰50分钟车程的斯特拉特福德分别以王室温莎古堡、莎士比亚故乡为核心要素发展旅游业,年游客量均列英国城市之最,其中斯特拉特福德小镇年游客量达250万;瑞士距离大城市日内瓦、洛桑车程均1小时的依云小镇和距离苏黎世2小时的达



王利博制图

沃斯分别以依云水和阿尔卑斯雪山为核心资源,打造含疗养、度假、运动 and 高端会议在内的一体化产业链。

毫无疑问,各类轨道交通的飞速发展,将促进国内特色小镇的萌发。

轨道小火车将成为特色小镇卖点

轨道交通不仅可以解决大都市与周边特色小镇的交通,还将以观光、休闲为特色,成为特色小镇内部连通的交通工具。

据了解,华为在广东东莞建设的松山湖特色小镇将按欧洲小镇的建筑风格建设,分为12个建筑组团,分别模仿牛津、温德米尔、卢森堡、布鲁日、弗里堡、勃艮第、维罗纳、巴黎、格拉纳达、博洛尼亚、海德尔堡、克伦诺夫等欧洲城市风格。分布在坐拥8平方公里淡水和14平方公里生态绿地的东莞松山湖畔,建设崭新的“绿色新基地”。这个特色小镇将成为华为的终端总部基地。

特色小镇内各个组团间将用轻轨连接。整个环线将不超过

20分钟,间隔时间为不到3分钟,届时,可以想象,坐着小火车,不用去欧洲,半小时就能看遍欧洲各式景点,小镇将成为东莞最美的旅游景区和创客基地。

除此之外,中国过去的林区、矿区的小火车也可以脱胎换骨,成为连接各类特色小镇的“新型”交通工具,既发挥了交通功能,又赋予了旅游属性。在宁夏中卫沙坡头沙漠旅游中,便专门拉来几节真正的火车车厢放置在沙漠里,摇身一变成为供不应求、火爆客满的“车厢客栈”。

轨道交通特色小镇应运而生

除了解决特色小镇的交通问题,成为特色小镇的卖点,已经成为中国制造“走出去”金名片的中国轨道交通产业,本身也将可以助力特色小镇建设,依托产业园区,发展成为产业研发、工业旅游观光一体的轨道交通特色小镇。

中国轨道交通产业南部重镇的湖南省株洲市,其最大的特色就是火车动力、汽车动力、飞机动力。有着中国最大的电力机车研

制基地、湖南千亿轨道交通产业集群的龙头企业——中车株机。目前株洲正在打造产业特色鲜明、发展动力强劲的动力之都——“中国动力谷”,在该市田心地区将建设成宜居宜业、产城融合的世界轨道交通生态特色小镇。

作为我国轨道客车产业的北部重镇,目前,吉林省长春市绿园区已经建成了轨道交通装备产业园区,形成了以轨道客车技术研发、整车制造、零部件生产、检车服务为主的产业生态链。未来,将在长春绿园区合心镇打造“产、城、人、文”为一体的轨道交通文化特色小镇。

根据规划,将在合心镇的内部建造轨道客车博物馆、世界轨道交通设计中心以及轨道客车公园。同时,将在合心镇的外围修建更多的客车轨道,以便让人们更直观地感受轨道交通的文化特色。

国家发改委中国城市和小城镇改革发展中心副理事长乔润令认为,当前中国的高铁、动车等轨道交通产业属于走在全世界前列的产业,此类特色产业资源比较丰富的城市,具备良好的打造轨道交通特色小镇的条件。

旅游特色小镇 差异鲜明魅力无限

■ 本报记者 范颖华

旅游特色小镇目前仍然是特色小镇中的主力军。对于旅游特色小镇如何彰显特色,脱颖而出?中国社科院旅游研究中心特约研究员高舜礼进行了把脉:旅游小镇要有意识地做足地域文化、个性业态,研究、发现、挖掘核心性差异元素。

旅游小镇切忌东拼西凑

在高舜礼看来,旅游特色小镇是否具有吸引力、影响力、传播力,取决于其整体形象是否鲜明,核心吸引物是否有魅力。例如,丽江古城,其魅力在于较完整保存了纳西族的物质与非物质文化遗产,古色古香的民居店铺、云南最大的土司衙署、茶马古道上的集镇、丰厚的纳西族文化遗存,加上独特的地理、气候、自然景观,都对外地游客产生了极大的吸引力。

为了突出旅游小镇特征,避免同一区域的旅游小镇形象相似。要有意识地做足地域文化、个性业态、特色形象的文章,研究、发现、挖掘核心性差异,围绕旅游小镇的文化个性,让旅游小镇鹤立鸡群。海南琼海市是一个面积不大的县级市,建设推出的博鳌、潭门等六个特色小镇,就较好地考虑了各自的主题形象。

旅游小镇要做出小镇的特色,必须挖掘和体现小镇的历史底蕴、文化气质、生产生活,不能东拼西凑,随意加载。

高舜礼认为,旅游小镇的特色可以从多方面进行挖掘,一是建筑特色。要对整体建筑风貌有明确要求,以当地主流建筑风格为引领,做好尽量一体化的工作。比如迪庆香格里拉的藏文化建筑特色;汶川地震后的水磨镇、应秀镇旅游开发都搞得不错。二是文化特色。云南丽江(大研、束河、白沙古镇)、大理(大理古城、喜洲古镇)的一些旅游小镇,都较好地体现了民族文化、茶马文化、边疆文化。三是生活场景特色。例如,藏族清早转经、傣族对小乘佛教的早晚礼佛。四是地标特色。无论是城镇或乡村,都有地标性景观或建筑。例如武夷山玉女峰、避暑山庄磬锤峰、傈僳族的山村教堂。五是物品特色。如各地博物馆都有镇馆之宝,旅游小镇也是如此。如普洱茶集散地的易武小镇,就有大片古茶园、“瑞贡天朝”皇匾。六是生产劳动特色。如炒茶叶、烘干槟榔、捕银鱼、木工雕花、烧制瓷器等。

小镇虽小仍需“五脏俱全”

高舜礼表示,旅游小镇不仅应有星罗棋布的旅游景观,还必须在专业化上下功夫,成为旅游行业的正规军,如旅游经营、接待、管理和公共服务配套。小镇的个性特色与旅游标准化建设是不矛盾的,一个是外表,一个是内里。(下转第二十一版)

依托大品牌 农业特色小镇田里淘金

■ 本报记者 范颖华

相比文旅特色小镇、工业类特色小镇,农业类特色小镇一般分布在中西部贫困地区,缺失产业带动怎么办?薏米、万寿菊等一批优质农产品的注入或将使农业类特色小镇脱颖而出,使得农产品不仅能增加附加值,延伸品牌产业链,还能发展旅游、观光等产业。

选对产业建好农业特色小镇

农业类特色小镇看似是中西部地区,缺乏优质工业产业和旅游景区等资源背景下,打造特色小镇的一个无奈之举。但是,如果优质农产品产业选择得当

也能后发制人,成为特色小镇发展中的排头兵。

那么,哪些产业是农业类特色小镇的优先选择呢?从目前已布局全国的“双十双百”和平玫瑰特色小镇等特色小镇来看,玫瑰、薏米、小米、万寿菊、石斛、薰衣草、人参等农产品由于有如下特点,成为首选。

首先,所选择的农产品产业必须具有巨大的市场价值和市场需求。如玫瑰可以研制成玫瑰精油,目前香奈儿等国际香水集团已经布局中国,试图提前研发东方香型的玫瑰香水和精油。其未来市场价值不可低估。同样,由于人们对于健康、养生的重视,薏米、石斛等产业也深受大众青睐。万寿菊、薰衣草等产业除了药用和食用等其他使用价值之

外,在花期还有观赏价值,可以结合花海观光园进行旅游开发。

其次,所选择产业应当是当地或者能成为当地地道的农产品,或者是具有地域特色的农产品,在市场价值中占有唯一性或排他性。

在接受《中国企业报》记者采访时,吉林省抚松县万良镇副镇长张兰峰介绍说,抚松县万良镇是中国人参产业大镇。目前,全镇有一两百家规模在500平方米到10000平方米的作坊式加工企业。全国各大药企均在该镇设立子公司、分部,定期收购人参。目前该镇正在打造人参小镇,做大人参产业。

目前,河北、山西等小米之乡,贵州黔东南薏米产业集聚区,已经在打造小米小镇、薏米

小镇。

此外,所选择产业还需要具有扶贫价值。中西部地区的特色小镇有着庞大的低收入贫困人群,因此所选择产业的技术门槛相对而言低一些,需要有可普及的特点,以便于贫困地区的引进和推广。同时,扶贫地区由于有着产品扶贫资金等优势,可以在资金上对优质农产品的推广给予扶持。

优质产业要有大型品牌企业牵头参与

无论是中西部农业贫困地区产业脱贫,还是打造农业特色小镇发展优质产业,都需要引进并依靠大型农业品牌企业。

(下转第二十版)