

自2001年第一辆奇瑞汽车走出国门,截至目前,奇瑞累计出口销量超过130万辆,占同期中国乘用车出口的30%。今年以来,奇瑞出口已超过10万辆。平均每5分钟,奇瑞就多了一位海外用户,在全球每0.75分钟就会增加一位奇瑞用户。

奇瑞汽车全球市场新战略布局启动

吴明 张骅 本报记者 张晓梅

11月11日,奇瑞汽车股份有限公司(以下简称“奇瑞汽车”)在北京发布“WWW+”计划的同时,与巴西最大的汽车制造、销售商CAOA集团现场签署了战略合作协议,双方将在研发、制造、采购、销售等领域深度合作,共同强化奇瑞品牌在拉美地区的影响力。至此,奇瑞智能化新时代的全球市场战略正式开启。

成为全球流动的中国符号

“汽车业正面向一个良性健康发展的新时代,智能绿色发展的新时代。面向新时代,奇瑞制定了‘WWW+’计划。”奇瑞汽车副总经理、市场与营销模块负责人何晓庆在现场向全球媒体和重要合作伙伴阐释了“WWW+”计划的内涵。它是一个集全球智慧(World Wide Wisdom),合作共赢(Win-Win),智能互联(Wired)的计划,“加号”寓意可持续性、与时俱进和无限可能。

全球市场新战略启动之时正值奇瑞汽车成立20周年重要节点,发布会现场,支撑“WWW+”计划落地的奇瑞全球化营销团队重磅亮相。团队由奇瑞汽车副总经理、市场与营销模块负责人何晓庆领衔,由奇瑞国际公司总经理潘燕龙、营销公司总经理贾亚权、负责欧美市场EXEED业务拓展的Lorenz Glaab共同组成,形成全球市场同步推进的强大合力。

“WWW+”的“加号”,寓意可持续性、与时俱进和无限可能。奇瑞全球化战略的未来,是要从当前一个中国汽车的国际品牌,变成一个国际知名的汽车品牌。”在何晓庆描绘的奇瑞全球战略蓝图中,飞速发展的智能化时代为汽车产业的发展提供了无限可能



全球市场新战略发布会现场

的扩展空间。奇瑞作为中华民族的自主品牌,将致力于成为一张闪亮的“中国名片”,为满足不同市场客户的需要开发产品,提供最优质的服务。

集“全球智慧” 做好中国汽车工业“名片”

当很多车企的出口还停留在商品贸易阶段时,“善谋全球”的奇瑞正悄然由“市场经营”向“全球化经营”转变。从单纯的产品输出升级为包含产品、技术、品牌和文化在内的多元化输出,奇瑞希望成为海外消费者心目中时尚、年轻的品牌,成为中国汽车工业在全球的一张“名片”。事实上,在部分海外市场,奇瑞已经成为中国汽车工业的代表之一。在国务院新闻办指导主办的2015年和2016年度“中国企业海外形象20强”(“一带一路”和中东欧)调研中,奇瑞位列装备制造业第一,是唯一入选的汽车制造企业。

奇瑞“WWW+”计划中,第一个W诠释为Wisdom,集全球智慧,扬中华文化。纵观世界各国汽车工业的发展,所有国际汽车巨头无不受益于市场全球化,参

与全球市场竞争和实现品牌国际化也是国内企业发展的必经之路。

从拉美到中东,从极寒冰雪之地到酷热的沙漠戈壁,当奇瑞的滚滚车轮奔驰在海外80多个国家和地区的时候,也同时传播了中国的文化。无论是抢抓国家“一带一路”倡议机遇,还是率先探路欧美主流市场,奇瑞始终以开放创新的心态整合全球资源,将企业智慧与中国伙伴的智慧、与全球合作伙伴的智慧有机融合在一起,打开了自主品牌国际化的新方式。

“布局全球市场,我们不仅要‘走出去’,更要‘走进’、‘走上去’。”奇瑞汽车副总经理、国际公司总经理潘燕龙在战略发布会上简要介绍了奇瑞的海外布局规划。在2013年以前奇瑞已成功地“走出去”,以发展中国家为切入点,把握贸易机会,开拓海外市场。2014年到2020年,奇瑞将“走进”,积极布局新兴市场,实施主动的规划和管理,促进营销能力提升,推动品牌建设。到2020年以后,奇瑞将“走上去”,完成全球布局,全面实施品牌战略,成为具备全球竞争力的国际一流品牌。

全球共赢合作 世界一流公司聚集旗下

奇瑞汽车此次与巴西CAOA集团的签约合作生动诠释了“全球共赢合作”。双方计划组建联合团队,充分利用双方研发、产能、渠道等优势资源,持续增加在巴西资金投入和资源投放,共同强化奇瑞品牌在巴西的影响力。双方还商定,未来几年每年将在巴西市场投放2—3款高度符合巴西消费者需求的奇瑞新产品。

奇瑞“WWW+”计划中,第二个W诠释为Win-Win,以开放的胸怀整合全球优质资源,实现合作共赢。奇瑞希望在市场战略上,充分尊重合作伙伴,以开放的心态与行业内外、国内外各方展开全面的技术、资金与资源合作,携手打造全球生产与营销网络,提升品牌知名度与美誉度,实现全球化格局下的合作共赢。

随着奇瑞全球生产和市场布局的展开,越来越多世界一流公司“小伙伴”的名字,都将出现在奇瑞合作伙伴的名单上。奇瑞目前的国际化供应链体系中,直接合作的全球500强零部件企业达到60家。奇瑞还与近20家世界500强企业开展了合资合作,涉及发动机技术、新材料技术、信息技术、汽车电子、内外饰、汽车照明等汽车产业链上下游的诸多领域。

供应商、经销商、用户、战略投资人……都是奇瑞希望合作共赢的伙伴。奇瑞汽车副总经理、营销公司总经理贾亚权在介绍国内市场和品牌发展路径时,也特别提到要“坚持协作共赢的合作理念”,建立更科学的盈利模式,打造全流程的区域营销体系。

发布会现场,贾亚权还正式宣布2018款瑞虎7(MT版)携38项品质升级全新上市。按照国际一流正向体系开发、全球供应链配套生产的瑞虎7,继2016年中

国市场首发之后,已陆续在伊朗、智利上市,未来还将登陆埃及、中东等其他市场,是一款名副其实的“全球车”。

全球高端“黑科技” 提升智能互联等级

奇瑞作为国内首家拥有智能底层控制技术的企业,正在构建以用户体验为核心的智能移动出行新生态。2016年9月,在中国举办的世界互联网大会上,奇瑞与百度合作的无人驾驶eQ开展了开放城市道路状况下的示范运营。奇瑞规划了“智能网联124战略”:打造一个人、车、生活融合的智能互联生活圈,建立自动驾驶、智能互联两大创新技术平台,分四个阶段实施,到2020年实现完全自动驾驶。

奇瑞“WWW+”计划中,第三个W诠释为Wired,智能互联,引导新时代生活方式。奇瑞在产品战略上,将始终以用户为中心,继续保持技术领先,保持新能源发展的优势,重点突破智能互联技术,为客户提供一种“新时代智能互联的生活方式”。

事实上,智能互联、新能源或将成为自主品牌“逆袭”国际大咖的一种可能。在今天的法兰克福国际车展上,奇瑞与雷克萨斯等豪华品牌以及欧洲主流品牌同馆展出,这对中国品牌来说是个极大认可,许多欧洲同行也对奇瑞EXEED产品给予了很高的评价。尤其是当奇瑞EXEED TX展车全球首发亮相时,连一向苛刻的欧洲权威媒体和观众,也发出“incredible!”的惊叹。EXEED TX不仅在外设计、动力、平台等技术上具备了与外资品牌同台竞技的实力,还将搭载全新的智能系统,运用人脸识别、智能语音、增强现实等“黑科技”,具有智能互联的优势。而EXEED这个高端产品系列本身,也将成为奇瑞未来开拓欧洲市场的先锋。

HELI
中国合力 提升未来



打造一流精品
创世界知名品牌

统一服务热线: 4001-600761

ISO9001
中国质量认证中心

ISO14001
中国质量认证中心

CE
CE Certification

安徽合力股份有限公司
ANHUI HELI CO., LTD.

电话: 0551-3648005
地址: 安徽合肥望江西路15号
传真: 0551-3633431
E-mail: market@helichina.com
www.helichina.com