

为中国在世界氟化工行业赢得主导权

——访浙江巨化股份有限公司总经理雷俊



雷俊

■ 本报记者 钟文

党的十九大提出,当前我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。作为地方国有企业,如何针对新时代的形势变化,制定新的发展战略,发挥企业应有的作用?带着这些问题,《中国企业报》记者采访了浙江巨化股份有限公司总经理雷俊。

国有企业在国民经济主要行业 and 关键领域占据主要地位。雷俊表示,作为一家传统的国有企业,巨化股份理应在新时代肩负新使命,冲锋在前、主动担当,不忘初心、砥砺前行。将自身打造成为中国氟化工的领先者、一流化工新材料的供应商、服务商,成为新常态下传统行业转型升级的典范。

打造国际一流氟化工产业

随着以资源为基础的通用产品快速发展,中国已成为全球氟化工的生产和消费大国。从需求上看,氟化工产品市场将持续增长。氟制冷剂因具有良好的热力性能,广泛应用于冰箱、空调等消费领域,占据制冷剂市场的主导地位。

世界氟化工产业逐步向中国转移,中国氟化工行业景气回升、行业准入门槛逐步提高,为巨化股份提供了发展机遇。雷俊透露,巨化股份具有氟化工产业链完整、基础设施配套齐全、规模领先以及工艺技术先进的优势,正着眼于企业发展方式的转变,向产业高端化、产品差异化方向稳步发展。

目前巨化股份氟制冷剂是中国龙头品牌,其第二代氟制冷剂R22产能国内第二位;第三代氟制冷剂(包括R125、R134a、R32等)规模处全球龙头地位,其中R134a规模和开工率位居全球领先地位;混配小包装制冷剂市场占有率亚洲第一位;公司是国内唯一用自有技术实现第四代氟制冷剂产业化生产的企业。

雷俊表示,巨化股份目标是要成为国内产业链最完整、产业生态

链集聚度最高、竞争力最强、高端化延伸空间最大的氟化工领先企业。达到在二代制冷剂盈利方面最强,三代制冷剂世界最强,四代制冷剂中国最强,含氟电子化学品国内领先。同时氟聚合物独特产品会不断涌现,部分新产品成为细分行业龙头。

成就全球PVDC产业的中国冠军

PVDC系列树脂是全球公认的一种阻隔性高、韧性强、热收缩性和化学稳定性最好的包装材料,广泛应用于食品、化工、药品、军工等领域。由于生产装置有着复杂的生产工艺流程和严苛的作业环境条件,再加上国外实施严格的技术封锁,PVDC树脂市场一直由美国陶氏化学、日本吴羽等巨头垄断。

上世纪80年代中国开始对PVDC树脂的生产技术进行自主开发,由于没有任何先例可循,加上前期投资巨大,本土企业一直未生产出合格的产品。近年来巨化股份加速在高端包装材料的布局,最终在PVDC-MA树脂技术上取得突破,并已获得国家专利授权。

雷俊介绍,在与科研院校合作及国家有关部门大力支持下,巨化

股份开始PVDC装置建设试生产,终于形成拥有中国唯一、国际先进的完全自主知识产权及专利技术的PVDC系列产品生产技术。巨化股份也成为中国首个拥有自主开发PVDC产品和生产三大系列8个牌号产品的企业,并成功开发世界最大的PVDC生产核心装备与成套工业化技术。

过去肉类、果蔬等食物保鲜,只能采用低温冷冻,既影响食材口感,保质期也比较短。采用PVDC-MA树脂为原料的保鲜膜进行保鲜,温度仅需控制在0—4℃,不仅保持了食材的口感,保鲜时间更突破到了两个月。目前,巨化股份PVDC产能已占据中国60%的市场份额,PVDC系列树脂产量居世界第一。

瞄准电子化学品新材料领跑者

电子化学材料是半导体产业制造过程中不可或缺的关键性化工材料,更是信息通讯、消费电子、航空航天、军工等领域终端产品发展的基础。电子化学材料横跨电子信息与新材料两大国家鼓励发展行业,是战略新兴产业之一。

尽管我国的电子化工新材料经过近十年的发展,解决了从无到

有的问题。但对国外企业依存度过高,整个产业国产化率不足8%,严重影响下游产业健康发展,甚至威胁国家信息及产业安全。

谁掌握了技术谁就赢得了市场。巨化股份早就开始电子化学材料的布局,将其作为公司战略性业务培育。雷俊透露,其核心就是搭建起开放合作平台,构建利益紧密的生态链;建设成规模最大、品种最全(电子湿化学品、特种气体两大系列)、最优(为进口替代型品种)、产业集聚度和公司内部协同性高的电子化学品企业,成为中国电子化学品产业基地、产业联盟“领头羊”。

目前巨化股份子公司凯圣公司在湿电子化学品方面布局,子公司博瑞电子进入电子特气领域。凯圣公司在国内首家实现电子级氢氟酸工业化生产,并且是国内唯一一家填补国内空白、替代进口的PPT级氢氟酸生产企业,也是国内电子级氢氟酸规模最大、品种最全、规格最高的生产企业。

2018年巨化股份将迎来成立20周年。对此雷俊坦言,站在新的历史起点上,公司将贯彻党的十九报告中提出的培育具有全球竞争力的世界一流企业的要求,争取成为在氟化工中国资源配置中占有主导地位、在行业发展中具有引领作用,并且具有话语权和影响力的企业。

海马玩党劲峰：“双创”初心需要融入技术匠心

■ 本报记者 朱晨辉

“双创”已是当下的热门词汇。在党的十九大报告中,59次提及“创新”,6次提及“创业”。推进大众创业、万众创新,已经成为经济发展的动力之源、强国之策。

移动互联网行业在“双创”道路上表现突出,其中海马玩就是在这波移动互联网创业浪潮中涌现出来的一家典型的创新公司。海马玩创始人兼CEO党劲峰在接受《中国企业报》记者采访时,分享了对于创业创新的见解和初心。

自2014年移动互联网开始进入技术创新期,整个行业逐步走向成熟,回归到整个行业的本质。海马玩正是一直坚持以满足用户需求为根本,顺应技术发展趋势进行大刀阔斧、敢为天下先的创新,最终促成了公司向移动内容云计算平台的成功转型。

身为80后创业者,党劲峰不着迷于复杂的商业模式和花哨的概念营销,而是积极以科技创新为先导。党劲峰近年来成功推出了海马玩模拟器、机甲MESUIT等一系列软硬件创新产品。其中,海马玩模拟器被誉为国内第一款“技术流”安卓模拟器,而定位于“专为苹果打造的黑科技”的智能硬件机甲MESUIT,更实现了苹果手机双卡双待并使用安卓系统这个看似“不可能完成的任务”。

现在,党劲峰又带领团队打造了全球首个商用的移动内容云计算平台“海马云”,从移动内容分发到移动操作系统虚拟化,再到移动内容云计算,公司走出了一条不同寻常的创新之路。

海马云针对移动内容提供的云技术,



党劲峰

使“云游戏”具有免下载、即点即玩的新特性,将手游的发行方式产生巨大推动作用,也让“云”由空中楼阁真正落地。凭借之前在游戏行业的资源积累,移动游戏确实是海马云落地最好的切入点,移动游戏本身与云技术存在着天然契合的属性,而且游戏用户普遍具有付费习惯。

2015年海马玩打造的智能硬件机甲MESUIT,使iPhone实现双卡双待双系统,并且能够为iPhone用户的生活、效率带来极大的优化,这背后反映出的也是海马玩在技术创新上的极大付出。“海马玩就是一家成立于创新,发展于创新的企业,坚持这条路就是我的创业理念。”党劲峰说。

展望未来,党劲峰表示,云计算如同电力发明一样,海马云正致力于成为类似水电一样的公共资源,因为最有价值的领域是基于移动内容云计算的移动内容大数据,海马云有机会用更好的技术能力和更低的成本,从而为行业 and 用户带来更大的价值。

又又国学堂刘又今：国学经典需要创造性传承

■ 本报记者 朱晨辉

“又又国学堂”是一款走IP养成形象+广播剧路线的儿童国学教育音频产品,以科幻设定“外星人又又”历险的故事架构,串联起17本国学素材内容,以精准化社群运营路线,将国学经典以创造性的传承方式呈现给受众。

随着“大众创业、万众创新”加速落地并推动产业转型升级,各种新产业、新模式、新业态也不断涌现,有效激发社会活力,释放巨大创造力,成为中国经济发展中的一大亮点。又又国学堂正是在“双创”大潮中成长起来的一家代表性企业,公司创始人兼CEO刘又今在接受《中国企业报》记者采访时分享对创业创新的理解和应用。

谈到创业,大家首先想到的是辛苦、折腾,但刘又今却不这么认为。因为在创业创新这条路上,她更好地实现了精神追求和自身价值的融合:既能宣扬中国传统文化,又能陪伴全球华人儿童发现中国传统文化的美,理解其精髓,成为新国学新文化的传播者和倡导者,让中国传统文化得到创造性传承。

教育是当前社会永恒的话题,儿童教育又是“重中之重”,对新一代的培养不仅讲究高智商、高情商,还要求高德商。刘又今表示,又又国学堂以“感知国学精髓,提升德商智慧”为目标,并有国学名师作为专家顾问团队,所开发的系列课程日后可作为国学课堂教材接入公立学校资源。

刘又今和她的团队开发的“又又国学堂”,从创立之初就采用一条互联网化的理



刘又今

念、文化和思路。这是通过IP养成形象+广播剧路线的儿童国学教育产品,同时还兼顾民俗文化和传统艺术教育,形成完整的传统文化与艺术兼容并重的教学体系,填补了国内没有系统化、标准化国学文化教材的空白。

中央当前提出的经济发展“双引擎”,一个是增加公共产品和服务供给,另一个就是“大众创业、万众创新”,当万众创新已成为新常态经济的必然选择时,发展动力要通过改革创新推动。在刘又今看来,“改革创新不仅要靠产品创新、制度创新、管理创新,还要使我国创新大军从企业少部分研发人员扩散到每一个社会公民。”

“重点要打通科技成果转化通道。科学技术要转化成生产力,关键是如何促进万众创新用于大众创业,这就要求国家减少对创新转化的限制,同时还要引导新兴科技产业发展。”刘又今认为,又又国学堂将经典与现代推广技术手段结合,并全方位、及时性地普及国学经典。