

天天洁公司： 探索“两网融合”资源回收模式

■ 本报记者 朱晨辉

生活垃圾处理问题，一直是城市环境保护工作中的重点之一。要想解决好垃圾问题，就离不开拥有专业素养和行业经验的资源回收企业。北京市的资源回收体系建设起步于2006年，经过多年的试点运行，一些试点企业取得了经验和成果。其中，北京天龙天天洁再生资源回收利用有限公司（以下简称“天天洁公司”）探索出一套“互联网+O2O”运行模式，实现了传统回收与移动互联网的有效结合。

北京再生资源和旧货协会

副会长、天天洁公司总经理刘权在接受《中国企业报》记者采访时表示，天天洁公司提出了以再生资源回收体系为主网，推进再生资源与厨余垃圾分离的“两网融合”，以线下网点设施为依托，以手机APP“一键呼叫、20分钟到达”的响应速度，大幅提升居民参与正规回收渠道的便利水平。

据介绍，2016年2月27日，天天洁公司以东城区东花市街道楼房区518户居民为试点开展厨余垃圾分离。截止到2017年8月27日，试点的518户居民分类厨余垃圾62714公斤，约合每户居民每月分离厨余垃圾6.73

公斤。如果此模式铺开，仅东城区36万户居民，每月可分类厨余垃圾2153.6吨。

“倡导用废品成就善举，创立变废为善理念取代变废为宝。强调参与资源回收、垃圾减量是善待环境，从思想的高度解决因废品价格低，居民不愿参与回收利用的问题。通过大数据分析体系实现居民可回收垃圾的精准统计，为进一步实现城市垃圾管理精细化提供数据支撑。通过与居民的线上互动，还能建立与居民线上沟通渠道，指导居民厨余垃圾分类。”刘权表示，实践证明，这一公共产品已逐渐完善，但靠企

业自身是无法维持这一公共产品的提供，如何可持续发展需要研究和实践。

刘权建议，目前政府主管部门都在推进再生资源回收体系与厨余垃圾分类的“两网融合”，但关键问题是要先织起再生资源回收体系这张网，通过这张网与居民建立沟通互动机制进行厨余垃圾分类指导宣传；进一步促使居民将厨余垃圾分离出来，减少填埋和焚烧的垃圾量；减轻垃圾处理的压力，采取法律、行政、市场等手段平衡各主要参与方的利益关系，形成多方协作的体系运行保障机制。

中铁三局广东公司： 创新环保技术 解决施工难题

■ 本报记者 洪鸿

近年来，中铁三局集团广东建设工程有限公司（以下简称“中铁三局广东公司”）确定了“依托珠三角，扎根珠三角，建设一流企业，打造珠三角地区知名品牌”的发展目标，坚持践行“知行合一、永争第一”理念，发扬“勇于跨越、追求卓越”的中铁精神，攻坚克难，顽强拼搏，充分利用自身技术、设备优势，积极参与城市市政工程建设。去年以来，在广州地铁二十一号线2标工程施工中，充分发扬“铁军精神”，积极攻克施工过程中出现的技术难关，彰显出中铁三局的时代风采。

中铁三局广东公司党委书记张文德在接受《中国企业报》记者采访时表示，公司在承建广州地铁二十一号线2标工程中，通过“四节一控”环保措施及施工技术，大大提高了施工效率，节约了成本，也减少了城市施工扰民现象的发生，为市政工程施工解决技术难题积累了宝贵经验。

据项目经理曹建锋介绍，该项目位于广州市天河公园站后折返线、员村至天河公园站盾构区间。天河公园站采用明挖法施工，天河公园折返线采用明暗法结合施工，盾构区间采用土压盾构法施工。为解决人工加工钢筋废料多，效率低、精度不高的问题，该公司严格按照住建部《建筑工程绿色施工规范》和广东省相关绿色施工规范政策，针对绿色、节能施工进行了详细规划，建立了严格的施工制度，创建了“四节一控”环保措施及施工技术，项目部积极引进自动化钢筋加工设备，如滚笼机、钢筋剪切生产线、钢筋立弯加工设备及弯箍机，采用自动化加工设备集中加工钢筋，提高了加工精度，减少钢筋的废弃。此外，项目周边特殊地段采用消音效果较好且可以重复利用的隔音板作为施工围蔽，既可以降低噪音，又节省了材料。

曹建锋说，为控制施工扬尘，项目部引进远射程风送式喷雾机，增设喷淋管道，对工地扬尘喷雾洒水降尘。每天不定时采用洒水车对工地硬化路面进行洒水降尘。在工地安装空气质量检测设备，对工地环境进行实时PM2.5和PM10指标监测。对3个月以上不施工的裸露土体，采取植草防护，安排专人洒水护理，确保草坪能起到作用。

鲁鑫防水公司： 以匠心精神做好每一个工程

■ 本报记者 洪鸿

从承揽中国第一条厦门翔安海底隧道工程到兴建天津运载火箭基地，从北京水立方到青岛奥运会帆船基地，从哈尔滨地铁到乌鲁木齐轨道交通，成立22年的山东省鑫达鲁鑫防水材料公司（以下简称“鲁鑫防水公司”），施工范围可谓“上天入地、海陆空联合发力”。

不仅如此，他们还获得30多项新型实用专利，中国著名商标等桂冠更是花落鲁鑫。鲁鑫防水公司总经理季静静接受《中国企业报》记者采访时详细阐述了公司跨越式发展的经验和启示。

季静静介绍，鲁鑫防水公司配备最精良的设备，从原料采购到生产加工，再到产成品的测试，都严格遵循国家质量控制的标准，从而“鲁鑫”牌防水材料以其卓越的品牌优势被市场和防水业界所认同，以其强劲的发展势头独树一帜，形成了著名的防水品牌。“这也是为什么许多市政工程建设首先选择鲁鑫的重要原因。”季静静说。

我国正在大力推进“中国制造2025”，实现制造业的转型升级，鲁鑫防水公司如何实现新跨越？对此，季静静认为，匠心就是把细节做好，把质量做好，用责任、企业文化、价值观

形成一个同心圆，秉承山东人履信尚义精神，将员工、供应商和销售商紧紧地团结在一起。她表示，鲁鑫防水公司拥有多条国际领先的高分子防水卷材、改性沥青防水卷材、防水涂料、排水保护板等生产线，公司产品共计7大系列、100多个品种，基本实现品种全覆盖。针对不同的工程类型选择合理适用的产品，保证参与各项市政工程建设。

“伴随着供给侧改革的不断推进，需求侧也发生了重大变化，特别是百强房地产企业大多采取战略合作或集采模式，这就对防水产品的品牌、质量和服务提出了更高要求。”季静静认为，

作为老牌防水企业，父辈创立的品牌不容易，作为“水二代”，责任就是用产品质量践行品牌精神。

厦门翔安海底隧道是一项规模浩大的跨海工程，全长约9公里，其中海底隧道5.95公里，是我国内地第一座海底隧道。由于“鲁鑫”出色的产品质量，多种产品被该工程采用。

“公司根植于齐鲁文化沃土，汲取民族文化精髓，致力成为我国高分子行业的民族品牌。”季静静告诉记者，公司除了生产防水材料外，还开发了相对应的防水系统，正在由防水材料的生产厂家向防水系统供应商发展。

北京工正公司： 致力为客户提供专业化服务

■ 本报记者 洪鸿

随着互联网、物联网等新技术的应用，标识行业也迎来了新一轮的发展热潮。

北京工正装饰工程有限公司（以下简称“北京工正公司”）总经理王恩侠在接受《中国企业报》记者采访时指出：“虽然政府相关部门以及社会各界对标识行业发展非常关注，但缺乏正确的认识，成为制约国内标识行业快速发展的重要因素。所以，提升行业影响力，已经成为标识行业企业工作的重中之重。”

王恩侠介绍，城市标识系统作为公益性基础设施，是城市空

间环境的重要构成元素，是城市功能正常运行必不可少的基础设施，具有完善城市功能、美化城市环境、展示城市文化的功能。

而北京的标识行业，无论在产值和产能及企业数量方面均处于全国领先行列。据王恩侠介绍，目前，北京有一定规模的标识企业200多家（不含几千家个体商户），近半数企业年产值超千万，约5%的企业产值过亿元。相关配套的设备材料企业约500家。其中，外资与合资企业占12%，国内企业占88%，标识制造企业从业人员已逾万人，相关配套企业的从业人员已逾10万人。

北京工正公司正是在这样的大环境下发展起来的。王恩侠介绍，公司于2001年投资建成，有占地15000平方米的生产基地，基地设有多个专业化的大型生产车间，配有数十台（套）国内外先进的专业生产设备，组成多条生产线流水作业。

“经过18年的发展壮大，公司已成为目前国内同行业中具有较强综合实力的专业化服务企业。目前，公司的主营业务是，为商业连锁企业及各大商业银行提供自助银亭、可移动柜台、标识灯箱设计制造、银行配套产品、防护设施等。”王恩侠说。

近年来，公司不断结合实际

创新研发，发扬工匠精神，运用一板一眼的匠心品质，最终探究出一套可以应用在银行多种服务终端设备的一体化多媒体营销宣传系统方案。目前，经过中国银行北京市分行新型多媒体自助设备防护罩布放项目的实施，该套方案已在北京地区各大银行优先应用。

“为打造一个全方位，能够为全球客户提供全天候的金融服务体系，目前许多银行都在上马数字标牌。此外，在城市环境导视系统方面，也越来越重视数字标牌的应用范围，这就为标识企业的发展带来了更大的市场空间。”王恩侠说。