

## 中铁六局太原铁建公司： 发力市政工程确保工程质量

■ 本报记者 何芳

以“铁路”具名的太原铁路建设有限公司(下称“中铁六局太原铁建公司”),业务范围和专长却不仅限于修铁路,在城市道路、城市景观、城市轻轨和隧道工程建设上亮点突出、成绩斐然。

2016年,已有64年铁路建设经验的中铁六局太原铁建公司,又成功竞标了太原卧虎山路改造工程的其中一段。这是2016年太原市首批实施的一条城市快速路工程。

“作为跨越铁路、沟通立交的长大钢构转体桥,卧虎山立交桥施工在技术上凸显了‘四

个最’。”中铁六局太原铁建公司总经理高荣峰向《中国企业报》记者介绍,卧虎山立交桥一是国内同类型、线型最复杂的转体桥;二是国内同类型跨度最长的钢结构转体桥;三是精度控制要求最高;四是涉铁施工安全责任最大。

在工期紧、任务重、干扰大、标准高的四重压力下,该公司项目部坚持质量、安全、效率和廉洁高要求,并严格落实执行。2016年12月27日,卧虎山快速路正式建成通车,如飞虹一般从太原市动物园上空“飞越”,在太原城市北部形成了完整的快速化交通路网,为带动城市北部经济发展奠定了基

础。

在市政工程领域有过太原太古供热隧道工程、晋中至太原城际铁路工程等诸多成功案例的中铁六局太原铁建公司也承接过跨省的市政道路与景观大型工程。

比如总造价9.208亿元湖南衡阳滨江新区“两路一带一园”工程,这是衡阳市委、市政府改善人居环境、建设美丽衡阳、提升城市品位、促进经济发展的重大战略部署。

对此,中铁六局太原铁建公司制定了“三步走”实施目标。高荣峰介绍,第一阶段(2013年至2018年)为基础设施建设期;第二阶段(2015年至2020年)为

核心价值打造期;第三阶段(2018年至2023年)为全面优化完善期。

据介绍,2017年衡阳滨江新区工程主要形象工程是完成两带一路的全部剩余工程,达到交验条件。截至2017年2季度底完成暂定总产值41556万元(不含珠晖森林公园)的80%。剩余工程主要包括湘江风光带绿化及园建工程。下一步,项目部还将继续参与衡阳滨江新区二期建设工程,后期施工任务包括:珠晖山地森林公园,新增城市综合管廊、新增皮划艇基地、二期扩规的湘江东路北延4个单位工程,预计合同额8.3亿元。

## 中铁二局二公司： 创新理念设计 追求卓越品质

■ 本报记者 何芳

中铁二局二公司成立半个多世纪以来,坚持“以人为本,创优质工程;追求卓越,让用户满意”的质量方针,在不断追求卓越的同时积极进行创新,致力打造“隧道与地下工程”核心竞争力,为市政工程建设提质增效。

在市中心建地铁,“地”是最宝贵的因素,如何合理利用有限的现场空间创造钢筋加工场、材料堆放场等考验着项目施工队的施工技巧。在承建地铁工程时,中铁二局二公司项目部会因地制宜采取分段流水作业,合理有效的组织施工,往复循环利用各段场地,有效解决场地限制问题。

在创新节约土地理念的同时,中铁二局二公司还善于使用新材料、新工艺,在保质保量的同时提高科技含量。在建设成都地铁过程中,首次采用厚度2毫米的高分子防水卷材,利用其性能指标好、施工速度快、损耗小、硬度高、强度大和不易被钢筋刺穿的特点,更好更快地完成任务。其中在马鞍北路站就使用了防水卷材约23000平方米,通过用高分子防水卷材代替以往常用的普通双面自粘防水卷材,每个平方米可节约10元的成本,既保证了车站防水施工质量,又节约了成本。

中铁二局二公司总经理刘鹏程在接受《中国企业报》记者采访时表示,公司开展节能减排标准化工地创建活动,可以使全项目部员工牢固树立资源意识和节约意识,养成勤俭节约的好习惯。

在施工过程中,项目部通过创新结构板拉筋的挂设方式解决了狭小空间结构板拉筋难施工的难题。刘鹏程介绍,传统的结构板拉筋挂设方式严重阻碍施工人员进入两层钢筋网之间的间隙空间进行作业,导致施工中断。为了攻破这一难关,由项目总工牵头进行反复研究和试验,终于找到了准确挂设拉筋的方式,并获得了质监站的一次性通过和认可,这一前瞻性施工技术也被推广到其他项目进行广泛推广。

在工作中,中铁二局二公司还创新党建工作方法,将党建内容融入到日常的工作生活过程中,针对协作队伍管理探索出“3家”党建工作法,提升公司的凝聚力和向心力。

刘鹏程表示,“3家”工作法作为基层项目开展协作队伍党建思想政治工作的创新方法,是党建思想政治工作的一种探索和尝试,体现了企业尊重农民工的生力军作用,有利于实现全面加强协作队伍管理要求和与协作队伍实现和谐共赢的目标。因此在党建过程中要求全体员工要深刻领会党建内容和核心思想并融入其中。

## 西建集团： 以诚信和质量打造精品工程

■ 本报记者 洪鸿

在中国的河东(今运城)大地上,活跃着一支能吃苦、讲诚信的市政工程建设大军——山西西建集团有限公司。该公司前不久刚刚荣获“2017年全国优秀施工企业”称号,公司董事长刘智强也荣获了“2017年全国先进施工企业家”称号。

8月15日,公司成功中标4000余万元的运城大禹学校一期建设项目二标段工程,这是西建集团继中标运城市社会福利院儿童部建设项目后在运城市取得的又一重大项目。山西西建集团有限公司董事长刘智强接受《中国企业报》记者采访时

阐述了西建集团如何建立适合自身发展的企业理念和核心竞争力的过程。

西建集团自成立以来,先后承建的500多项工程中,地级以上优良工程占100余项、省优工程占50余项、获“关公杯”工程80余项、“汾水杯”工程2项,施工足迹遍布河东大地。

刘智强认为,企业的核心竞争力靠的就是诚信和质量,尤其是建筑施工企业更是如此。每一个建筑产品都是百年大计,马虎不得。因此,西建集团在市政工程建设中,一直恪守“以质量求生存”的理念,不断健全和完善“精品工程、动态管理、目标考核、全程创优、严

格奖罚”的质量运行机制,全力倡导全员全过程“零缺陷管理”的质量文化,打造“精品工程生产线”。

刘智强介绍,在这些优质市政工程建设中,印象最深刻的是市政建设与公用配套设施项目工程,当时创下了88天完成5000余万元芮城会展中心建筑工程的惊人速度。

2014年由西建集团承建的运城市人防单体工程——1107工程,经过西建人半年时间的精心施工,得到山西省人防质监站、总参科研三所等有关部门专家们的高度赞扬。据刘智强介绍,该工程规模大、造价高、技术性强、论证程序多、保

密措施严谨,是运城市工程领域建筑难度最大的工程。这标志着西建集团已成功挺进高难度施工领域。

西建集团中标承建的造价3200万元的运城市社会福利院儿童部项目,建设期预计5年时间,而西建集团仅用了半年时间就已完成筏板基础混凝土浇筑。以此工程进度计算,预计3年内可全面完工,这样的建筑速度在业内也是首屈一指的。

“该工程是西建集团向高难度建筑施工领域进军的一次挑战,也进一步证明了西建集团的强劲实力,更充分表明了西建集团在市政建设施工领域又向前迈出了一大步。”刘智强说。

## 南通三建： 主动融入特色小镇建设浪潮

■ 本报记者 洪鸿

南通三建率先推出“互联网+建筑”,构建“筑集采”电商系统,为建筑领域广泛应用互联网提供了范例。

“我们公司又传捷报,荣列‘2017中国民营企业500强’第40位,蝉联南通榜首。”近日,江苏南通三建集团股份有限公司副总经理兼北方区域副总经理、北京公司总经理梁晓荣兴奋地告诉《中国企业报》记者。从梁晓荣的语气中不难听出,这位在建筑界摸爬滚打了几十年的南通

三建的“副帅”,难以抑制内心的激情。

梁晓荣表示:“在传统建筑行业发展空间遭遇天花板、行业发展模式面临极大转型的背景下,南通三建在排行榜连年晋位、屡创佳绩,从而印证了南通三建近年来成功转型升级战略的智慧前瞻。”据他介绍,早在几年前,南通三建就开始升级行动,在建筑施工主业的基础上,拓展了投资、工程管理、运营服务等多元化的服务体系,通过产融结合及“互联网+”的新思维、新方式,将业务向传统建筑行业的前后端拓

展,以全产业链经营、资本化运作助推企业商业模式创新,强力打造利润新增长点。比如创建了全国第一家被动式低能耗绿色建筑产业园,开辟了产业现代化新平台;率先推出“互联网+建筑”,构建“筑集采”电商系统,为建筑领域广泛应用互联网提供了范例。

今年以来,南通三建主动融入到全国特色小镇建设的浪潮中。7月24日,南通三建又与康辉文旅签订战略合作协议,共同打造海口市常乐特色小镇。南通三建将在项目建设以及“投融

资”方面积极参与,深度合作,以常乐特色小镇为契机,推动双方建立长期战略合作关系,互利共赢,共同成长。

展望未来,梁晓荣充满豪情地对记者说:“未来,南通三建将紧跟国家大势,把握市场走向,强势推进PPP项目投资建设。公司将以‘坚持四跨策略,实施四个升级,打造千亿集团,构筑百年基业’为发展战略,以秉承‘服务地方经济发展,助推中国产业进步’为企业使命,践行‘用心营造美好未来’的核心价值观,做大做强建筑产业,巩固发展根基。”