

四部委再为特色小镇划重点： 产业独特+颜值担当

■ 本报记者 楚贵峰

特色小镇已成为一个新的风口。

江苏、浙江等地围绕特色小镇建设,涌现了一批新兴产业、特色经济,走出了一条新路子。但如何立足“特色”二字打造产业集群,避免一哄而上、盲目发展,也成为特色小镇开发当中的题中之义。

决策层对此洞若观火。

有“特”有“色” 才为特色小镇

12月5日,国家发改委、国土部、环保部、住建部联合发布的《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》称,近年来,各地涌现出一批产业特色鲜明、要素集聚、宜居宜业、富有活力的特色小镇。但也存在一些概念不清、定位不准、急于求成、盲目发展以及市场化不足等问题。

对此,国务院有关部门对已公布的两批403个全国特色小镇、96个全国运动休闲特色小镇等,将开展定期测评和优胜劣汰。

“特色小镇,定位不能‘大而全’,而应做到‘特而强’。”易居研究院智库中心研究总监严跃进对《中国企业报》记者如是说。

特色小镇,是指在几平方公里土地上集聚特色产业、生产生活生态空间相融合,不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台。

2016年7月,住建部、财政部、发改委联合发布的《关于开展特色小镇培育工作的通知》称,到2020年,培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物



流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。

忽如一夜春风来,特色小镇一下子站上了“政策风口”。此后,特色小镇建设在各地积极展开。

在接受《中国企业报》记者采访时,国家发改委城市和小城镇改革发展中心学术委秘书长冯奎表示,浙江一些小而精、小而美、小而优的特色小镇,是一种有益的探索。贵州、四川结合小城镇,出现了一批具有特色产业、特色文化、特色建筑的小镇。但总体来看,如何把握特色小镇与特色小城镇的区别、浙江模式的泛化与照抄照搬等,应引起重视。

据冯奎介绍,目前各地已规划了不少的特色小镇。“就我们的评估来看,全国已有15个省,在‘十三五’期间规划了150个省级特色小镇。”

如何准确把握特色小镇的内

涵?此次公布的四部委《意见》给出了四句话——产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”。不能把特色小镇当成筐,什么都往里装,不能盲目把产业园区、旅游景区、体育基地、美丽乡村、田园综合体以及行政建制镇,都戴上特色小镇的“帽子”。

一言以蔽之,特色小镇重在“特”与“色”。

新城控股集团副总裁欧阳捷对《中国企业报》记者表示,特色小镇的“特”,就是要有独特的产业;“色”就是要有颜值,有了颜值自然可放大其经济规模与价值。

严跃进认为,之所以出现一些类似大杂烩的特色小镇,是因为其没有明确的主线,或找不到特色产业元素。“什么内容都往里面装,进而造成缺少核心产业,定位不清晰。”

练好内功 深耕地域特色

随着特色小镇的兴起,碧桂园、华侨城、蓝城、雅居乐等众多企业也陆续进场,纷纷亮出了自家的“小镇计划”。

碧桂园,计划在5年内投资千亿元建设多个智慧生态科技小镇;华侨城,提出以PPP模式在全国打造100座特色小镇;蓝城,10年内造100个理想生活小镇;雅居乐,以“3+2+2”产业体系构建全民体育特色小镇。

对于特色小镇的发展方向,四部委《意见》要求,各地可结合产业空间布局优化和产城融合,循序渐进发展“市郊镇”、“市中镇”、“园中镇”、“镇中镇”等不同类型的特色小镇;依托大城市周边的重点镇培育发展卫星城,依托有特色资源的

重点镇培育发展专业特色小城镇。

欧阳捷认为,特色小镇可归为两类。一类是在都市圈周边的小城镇,可发展为以大学为牵引的产学研基地、科研小镇。比如,可在北京、上海周边建设此类硅谷小镇,以及养老小镇、度假休闲小镇等。另一类是远离都市圈的小城镇,可发展其独特的产业优势或独特的创意小镇。比如,浙江的宠物小镇、海南的航天小镇,以及各地一些传统产业小镇,像具有千年传承的青瓷小镇、蜡染小镇等。

事实上,各地发展不平衡,如何借鉴浙江经验成为了一道难题。严跃进称,浙江的经济发展水平较为均衡。在其他地区建设特色小镇,应注意吸引省会城市人口优势,适当布局在大城市周边。尤其是中西部城市,要注意人口流动方向,从而确定特色小镇的布局。

对于一些地方出现的房地产化倾向,四部委《意见》称,特色小镇建设应适度提高产业及商业用地比例,鼓励优先发展产业。对产业内容、盈利模式和后期运营等进行把关,防范“假小镇真地产”项目。

一位不愿具名的房企人士表示,2016年发改委有关特色小镇的政策出台后,一些特色小镇的建设的确存在一哄而上、争抢概念的圈地现象。“对此,我们的态度是,先做好自己的事,练好内功,等热潮过后,方能显出各家的实力。”

对于特色小镇的未来,严跃进认为,随着特色小镇的有序推进,将为区域经济培育新的增长极,从而促进新型城镇化建设和经济转型升级。

健康游与中医药产业可望擦出火花

■ 本报记者 周梦

随着人民生活水平的提高,越来越多的人将旅游视为生活中重要的一部分,可以说,旅游业已经发展成为一种全方位、多领域的新兴产业。而在旅游业当中,健康旅游则是一种朝阳产业,它实现了旅游和康复、健身、养生、健康调理等项目的有机结合。

健康游亟待制度保障

健康旅游作为一种新兴产业,它的发展势必会带动其他产业的发展,为我国旅游业的发展提供新的思路和动能。

“健康旅游只有实现与医疗、康复、保健、养生、健身、生态、营养学、心理学等多学科多产业的相辅相成,才能实现科学的发展。”在世界中医药学会联合会国际健康旅游专业委员会筹备会间

隙,北京全域医疗技术有限公司董事长解胜英接受《中国企业报》记者采访时这样讲到。

目前,健康旅游在各个国家重视程度大大提升,亚洲也逐渐成为全球医疗健康旅游的一个中心,泰国、新加坡、印度、日本等国的健康旅游保持高速增长,印度近几年的医疗健康旅游人数也一直保持年均30%的增速。而国内的一些城市也正在尝试发展健康旅游,健康旅游可以说是未来旅游发展的新方向。

不同国家、不同地区的医疗水平是有差距的,单就医疗领域来说,每个国家的优势技术所在领域就千差万别,中国的中医成就举世瞩目,西方国家在很多医疗学科拥有领先技术,东南亚国家的特色医疗也深受别国人民的喜爱。在中国生态环境优越的城市和小镇,那里的天然食品、保健品深受游客喜爱。

一方面,游客可以在旅游的

过程中拥有养生保健体验或者治疗疾病和保养身体。另一方面,健康旅游能够传播一种健康的文化和健康的生活方式,这种益处则不局限于旅游本身而辐射到游客的日常生活。解胜英表示,“健康旅游的健康发展需要法律、制度的保障。要实现产业的优质发展,而不是盲目发展,要严厉打击健康旅游领域的违规、诈骗等行为,严格规范行业的市场准入,保障游客的权益,保证行业的健康发展。”

健康+旅游 和中医药的无缝对接

医药健康、旅游产品和中医药的对接,可以说是一项复杂艰巨但意义重大的任务。当下,中医药越来越受到各国人民的追捧和认同,对于我国的医疗健康旅游来说,将中医药放入其中是必要的。一方面,有利于我国的中

医药走出国门,为中医药的国际传播提供载体。另一方面,可以让各国人民享受中医药为他们提供的医疗服务,用中医药治疗疾病或保养身体,利人利己。

世界中医药学会联合会副会长、国家中医药管理局原副局长李振吉认为,健康旅游和中医药发展是息息相关的。中医药健康旅游是让民众体验、普及知识、共享成果的重要方式,对旅游是一个拓展。

如何实现对接?中医药旅游产品线路如何设计?是两个非常现实的问题。

解胜英认为,首先,可以将中医文化体验作为旅游路线的一部分,包括走访中医文化胜地,体验中医针灸、拔罐、推拿等技术,了解中医药的种植炮制,参观中医博物馆等。其次,开发中医药产品,如中医药保健食品、中医茶饮、中医文化旅游纪念品等。可以将中医药保健产

品纪念品放到健康旅游产品电商平台上销售,整合各国传统保健食品纪念品,通过电商平台远程下单,方便快捷又自由。此外,可以设立养生调理基地。在印度和泰国,这种养生基地不在少数且深受欢迎。可以把禅文化、气功、太极、茶道养生食谱、健身操等文化融入其中,结合中医,打造覆盖中医和中国文化的调理养生基地。

“至于中医药旅游产品线路,我觉得可以将中医文化和生态环境相结合,选取汇聚文化底蕴、优质的生态环境和中医药文化的地点或线路。”解胜英说,在中国,中医药来源地分布很广,选取这样的地方也不难,中国也有一批中医药健康旅游示范区和示范基地,可以结合这样的示范区,联合新开发的中医文化基地或养生调理基地,将旅游和康养相结合,规划好中医药旅游产品路线。